

UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

UNIDAD DE POSTGRADO

**El Sistema de turismo marino en el distrito de
Pucusana, como gestión empresarial:**

una propuesta para elevar el nivel socio económico de la
población local

TESIS

para optar el grado académico de Magíster en Administración con Mención
en Gestión Empresarial

AUTOR

Jorge Amadeo Medicina Di Paolo

Lima – Perú

2010

**A LA MEMORIA DE MI PADRE
JORGE MEDICINA CREMA,
UN HOMBRE EJEMPLAR.
ALCALDE DEL CONCEJO DISTRITAL DE PUCUSANA
1971 - 1976**

AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento para con mi asesor de tesis, profesor y amigo: Magister Mario Vildosola Basay, que en todo momento depositó su confianza en el presente trabajo de investigación, guiándome con paciencia para el desarrollo de la misma y con ello, permitirme poder optar el Grado de Magister en Administración de Empresas con Mención en Gestión Empresarial de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

Un agradecimiento muy especial al amigo y colega Magister Alberto Tokeshi Shirota hoy decano de la facultad de Economía de la Universidad de Lima, quien me apoyó y alentó en todo momento para poder culminar la tesis y con ella poder optar el grado de magister.

No puedo dejar de mencionar a mis dos colegas y compañeros trabajo como son Carlos Caycho Chumpitaz y Carlos San Cristóbal Guevara que sin la ayuda de ambos me hubiera sido casi imposible el poder levantar los datos requeridos en las encuestas para la población local y con ello, poder obtener la información requerida como un insumo principal en el presente trabajo de investigación.

Al final de estas líneas, no por ser la menos importante, mi eterno agradecimiento para mis dos grandes amores; las que además, compartieron el sacrificio de casi once meses al acompañarme los fines de semanas en la lectura de mis libros, anotaciones, cuadros, apuntes, fotos, documentos, visitas, charlas y papeles:

Mi amada esposa Gladys Noemí y mi adorada hija María Belen.

Gracias.

INDICE

	Pág.
INTRODUCCIÓN	
CAPÍTULO I: ASPECTOS METODOLÓGICOS	
1.1. Antecedentes del Problema	13
1.2. Planteamiento del Problema	
1.2.1. Descripción de la Realidad Problemática	16
1.2.2. Formulación del problema	23
1.2.2.1. Problema principal	25
1.2.2.2. Problemas secundarios	25
1.3. Justificación de la Investigación	26
1.4. Limitación de la investigación	26
1.5. Horizontes de la Investigación	27
1.6. Objetivos de la Investigación	28
1.6.1. Objetivo General	28
1.6.2. Objetivos Secundarios	28
1.7. Formulación de la Hipótesis	29
1.7.1. Hipótesis General	29
1.7.2. Hipótesis Específica	29
1.8. Variables e Indicadores	29
1.8.1. Variables Independientes	29
1.8.2. Variables Inter Dependientes	30
1.8.3. Variables Dependientes	30
1.8.4. Indicadores	30
1.9. Diseño Operacional	31
1.9.1. Tipo y Nivel de Investigación	31
1.9.2. Diseño de la Investigación	31
1.10. Población y Muestra	32
1.10.1. Universo	32
1.10.2. Muestra	33
1.11. Técnicas de la Investigación	34
1.11.1. Técnicas para Recolectar Información.	34

CAPÍTULO II: MARCO TEORICO REFERENCIAL

2.1. El Turismo	36
2.1.1 Definición de turismo	37
2.1.1.1 Conceptos básicos proporcionados por el MINCETUR	
2.1.1.1.1. Turismo	38
2.1.1.1.2. Entorno habitual	38
2.1.1.1.3. Viajero	39
2.1.1.1.4. Visitante internacional	39
2.1.1.1.5. Otros viajeros.	39
2.1.1.1.6. Formas de turismo.	39
2.1.1.1.7. Clasificación de la demanda turística.	41
2.1.1.1.8. Origen y destino del viaje	41
2.1.1.1.9. El gasto turístico.	41
2.1.1.1.10. Terminología para la estadística hotelera.	42
Tasa neta de ocupación – (TNO, h) de habitación.	43
Tasa neta de ocupación – (TNO, c) de camas.	44
(TNO, h) para el distrito de Pucusana	44
2.1.2. Otros conceptos básicos sobre turismo	
2.1.2.1 La Tours o Recorridos Turísticos	46
2.1.2.2. El Guía de Turistas	47
2.1.2.3. Atractivos Turísticos	48
2.1.2.4. Destino y Producto Turístico	48
2.1.2.5. Promoción Turística	49
2.1.2.6. Turista	49
2.1.2.7. Sustentabilidad	49
2.1.2.8. Desarrollo Turístico Sostenible.	50
2.1.3. Tipos de Turismo	51
2.1.3.1. Turismo Ecológico – Definición	51
2.1.3.2. Turismo Comercial	53
2.1.3.3. Turismo Cultural	55
2.1.3.4. Turismo Recreativo	56
2.1.3.5. Turismo Gastronómico	56
2.2. Turismo Pro Pobre.	58
2.3. Importancia del Sector Turismo en la Economía del Perú	60

2.4. Gestión Empresarial	
2.4.1. Definición de Gestión	62
2.4.2. Definición de Empresa	62
2.4.3. Las Empresas de Servicios	66
2.5. El Marketing en la Empresa	66
2.5.1. Definición de Marketing	66
2.5.2. El Marketing de Servicios	70
2.5.2.1. Características	72
2.5.2.2. Estrategias del Marketing de Servicios	73
2.6. Calidad en el Servicio	
2.6.1. Definición de Calidad	75
2.6.2. La Gestión de Calidad	77
2.7. Ventajas Competitivas	81
2.8. El Enfoque Sistémico.	82
2.8.1. Nivel Meta	83
2.8.2. Nivel Macro	83
2.8.3. Nivel Micro	84
2.8.4. Nivel Meso	84
2.9. El Sistema de Turismo Marino Para el Distrito de Pucusana.	87
2.10. Los Clúster	
2.10.1. Definición.	90
2.10.2. Característica del clúster y del micro clúster.	90
2.11. El Emprendedor.	94

CAPÍTULO III: EL ESTADO DE SITUACIÓN DEL DISTRITO DE PUCUSANA.

3.1. Ubicación geográfica y clima de Pucusana	95
3.1.1 Clima - temperatura del distrito.	95
3.2. Historia y creación del distrito de Pucusana	
3.2.1 Orígenes.	95
3.2.1.1. Procedencia del nombre del distrito.	97
3.2.2 Creación del distrito de Pucusana	99
3.3. Gestión de Gobierno	100
3.3.1 Visión	100
3.3.2 Misión.	100

3.3.3 Comisiones de trabajo de los regidores de la Municipalidad	
Distrital de Pucusana	101
3.3.4. En el Tema Educativo	103
3.3.5. En el Tema Cultural, Deporte y Recreación	104
3.4. Componentes y Oferta del Turismo Marino en Pucusana.	108
3.5. Recursos Naturales en el Distrito de Pucusana	111
3.5.1. Playas en Pucusana	112
3.5.1.1. Zona Norte:	114
3.5.1.2. Zona Centro de la Bahía	115
3.5.1.3. Zona Sur	116
3.5.2. Atractivos Naturales del Distrito.	117
3.5.2.1. Punta Ñave	
“Una promesa futura para el distrito de Pucusana”	117
3.5.3. Atracciones turísticas por zonas de tipo natural	119
3.5.4. Atracciones turísticas por zonas de tipo no natural.	126
3.5.5. Infraestructura	128
3.5.5.1. Infraestructura futura en el distrito de Pucusana	130
3.5.6. Transportación.	
3.5.6.2. Terrestre	131
3.5.6.2. Marítimo: botes y chalanas.	133
3.5.7. Hospitalidad y Recursos naturales	133
3.5.8. Calendario Turístico	136
3.6. Recurso Humano	
3.6.1. Población en el distrito de Pucusana	137
3.6.2. Población y pobreza	137
3.6.3. Pobreza Monetaria.	138
3.6.4. Pobreza no monetaria.	146
3.6.5. Empleo en el distrito de Pucusana	147
3.7. Servicios en el distrito de Pucusana.	150
3.7.1. Servicios de hospedajes y restaurantes publicitados en páginas web.	154

CAPÍTULO IV: DISEÑO Y PROPUESTA INTEGRAL DE UN PLAN DE MEJORA TURISTICA PARA EL DISTRITO DE PUCUSANA

4.1. Medición y pronóstico de la demanda en el distrito de Pucusana.	156
4.1.1. Una aproximación para estimar el número de visitantes por año al distrito	157
4.1.2. La demanda en el distrito	162
4.1.2.1. Variables de la demanda para visitar el distrito.	164
4.1.3. Medición de la demanda real en el distrito de Pucusana.	168
4.1.4. Metodología de la proyección de la demanda.	170
4.1.4.1. Regresión simple: método de los mínimos cuadrados lineales.	173
4.2. Principales Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas del distrito.	179
4.2.1. Principales Fortalezas.	180
4.2.2. Principales Oportunidades.	181
4.2.3. Principales Debilidades.	183
4.2.4. Principales Amenazas.	184
4.3. Proyectos Integrados Turísticos.	
4.3.1. Una aproximación en generar empleo Circuito: Pucusana – Chilca – Pucusana.	185
4.3.1.1. Una aproximación del costo beneficio del circuito Pucusana – Chilca – Pucusana.	189
4.3.2. Fotos y mapas de los circuitos marítimos, lomadas y cerros.	194
4.3.2.1. Avistamientos de aves y lobos marinos.	195
4.3.2.2. Visita al desembarcadero (muelle) principal y Terminal Pesquero.	195
4.3.2.3. Paseos de trayectos cortos en chalanas y pesca en bote.	196
4.3.2.4. Paseos de trayectos largos en chalanas zona norte del distrito.	196
4.3.2.5. Paseos de trayectos largos en chalanas zona sur del distrito	197
4.3.2.6. Lugares para caza submarina y scuba	200
4.3.2.7. Lugares cercanos para realizar trekking por las lomadas del distrito	201

4.3.2.8. Lugares para caminar por las lomadas y playas zona sur del distrito.	202
4.3.2.9. Pesca en continente sobre peñas o playas.	203
4.3.3. Descripción detallada de los circuitos turísticos del distrito.	211
4.3.4. La gastronomía en el distrito de Pucusana.	216
4.4. Una aproximación del punto de equilibrio para el servicio de paseos y pesca en bote a motor en la bahía de Pucusana.	219
4.5. La implementación sistémica del turismo marino en Pucusana.	223
4.5.1. Nivel Meso.	223
4.5.2. Nivel Meta.	224
4.5.3. Nivel Macro.	225
4.5.4. Nivel Micro.	226
4.6. Resultados y comentarios de las encuestas a los visitantes – turistas	230
4.7. Metodología para la Implementación del Sistema de Turismo Marino en el distrito de Pucusana.	
4.7.1. La implementación, estrategia y tiempo para el Sistema de Turismo Marino (S.T.M) en el distrito.	233
4.7.2. La puesta en marcha del S.T.M.	234
4.7.3. Los Responsables de la Implementación del S.T.M.	235
4.7.4 Horizonte de temporalidad.	236
4.7.5 Gráficos para implementar el modelo de S.T.M. de manera esquematizada.	238
4. 8. Análisis de coherencia metodológica.	
4.8.1. Análisis de coherencia metodológica 1: Objetivos y conclusiones.	243
4.8.2. Análisis de coherencia metodológica 2: Hipótesis y conclusiones.	244
4.8.3. Variables e indicadores utilizados en la investigación.	246

CONCLUSIONES.	248
RECOMENDACIONES.	250
BIBLIOGRAFIA.	252
ANEXOS.	259
Fotos que muestran la debilidad y amenaza hacia el distrito de pucusana	260
Fotos que muestran la fortaleza y oportunidades hacia el distrito de pucusana	264
Indices de graficos.	270
Indice de tablas.	271
Indice de cuadros.	272
Indice de Planos y Mapas	272
Entrevista y Cuestionario a Regidor del distrito y otros agentes intervinientes	273
Encuesta y resultados a pobladores del balneario de pucusana.	279
Encuesta y resultados en el balneario de pucusana a turistas.	279

INTRODUCCIÓN

Durante los últimos siete años el Perú viene atravesando un buen momento en lo referido al crecimiento económico debido a su tasa de crecimiento del producto bruto interno real. Considerado por los organismos financieros internacionales como un país que se encuentra en primera fila en toda la región latinoamericana para los próximos años (2010 – 2012) en cuanto a crecimiento y desarrollo económico se refiere. Sin embargo, aún persiste una brecha social muy grande y por ende, se tiene que trabajar mucho en el tema de la inclusión social que por mas “logros” en política económica ejecutada de los últimos años, el desempleo y el subempleo no deja de ser uno de los grandes problemas nacionales y con ello, se suma las cifras de pobreza y extrema pobreza que siguen siendo aún muy alta pese a los esfuerzos y resultados de haberse reducido en unos cuantos puntos porcentuales con respecto a periodos anteriores.

La pobreza en el Perú seguirá ocupando en la agenda nacional como uno de los puntos prioritarios para el actual gobierno y los que vendrán de manera democrática.

Por ello, he querido contribuir para la sociedad con este trabajo de investigación que pueda ser útil para el distrito de Pucusana (ubicado entre los kilómetros 54 – 68 de la autopista Panamericana Sur) con sus casi 10 700 habitantes permanentes siendo uno de los más pobres de Lima Metropolitana. Donde la mayoría de los casos el jefe de familia se dedica a la actividad de subsistencia como es la pesca de tipo artesanal o bien, la de consumo como peón de lancha.

Esta actividad extractiva con poco y escaso capital nos deja ver que para la población del distrito no es rentable para las familias de bajos recursos. Se sabe que por varios meses durante el año las distintas variedades de peces se encuentran alejadas de las costas o simplemente por algún cambio de temperatura del mar o de la estación los peces emigran sin dejar tregua alguna para los hombres de mar.

Por ello, el intento de poder colaborar con la población de Pucusana, en complementar su actividad extractiva como es la pesca artesanal o la de consumo con la actividad de

servicios turísticos en un sistema de turismo marino en la zona distrital. Lo cual, permitirá que involucre a muchas mas personas o familias del lugar brindando los servicios requeridos para el público veraneante o no veraneante que puedan consumir en el distrito de Pucusana una gran cantidad de atractivos turísticos tanto las del tipo natural como las prácticas relacionadas con la náutica o las marinas.

Si el distrito de Pucusana acepta un sistema de turismo marino en la zona, la tesis demostraría que si se reduciría en parte la pobreza en el distrito y se tendría una mejor calidad de vida de sus pobladores.

Para ello, he tenido que presentar en la tesis un desarrollo de cuatro capítulos además, del apéndice con las encuestas preparadas y desarrolladas durante el mes de marzo del 2009.

En el primer capítulo, se presenta y plantean aspectos metodológicos de la investigación de la tesis. En el segundo capítulo se describe el marco conceptual haciendo mucho énfasis el tema de turismo y enfoques para que el mismo pueda tener una muy pronta acogida al distrito de Pucusana.

En el tercer capítulo se trabaja el estado de situación del distrito de Pucusana. Se evidencia las debilidades de la gestión edil y la marcada diferencia entre lo escrito y la acción de la misión y visión de la municipalidad del mismo distrito. Otro aspecto importante del tercer capítulo, es el detallar los componentes de la oferta del turismo marino en todo el distrito y como podría mejorar las condiciones de vida de los habitantes del poblado mismo. En el capítulo cuarto y último, se trabaja en el diseño y propuesta integral de un plan de mejora turística para el distrito de Pucusana. En dicho capítulo se destaca un método para poder pronosticar la demanda de turistas o visitantes al distrito, también se describe las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA), se detallan los circuitos turísticos y la implementación de un sistema del turismo marino en la zona.

Entre los capítulos tercero y cuarto se estarían demostrando las hipótesis engarzando los objetivos de tipo general y específicos respectivamente.

Finalmente, se detalla las conclusiones, recomendaciones, la bibliografía y los anexos como fotos, tablas, cuadros y las encuestas debidamente procesadas.

CAPÍTULO I

ASPECTOS METODOLOGICOS

1.1.- Antecedentes del Problema

Una de las razones que aparenta ser la de mayor consistencia al lento y a la vez desordenado crecimiento económico de la zona y por ende a la pobreza en el que viven la mayoría de los pobladores del distrito de Pucusana se debe en gran parte a la **no concertación** entre las distintas agrupaciones civiles y moradores (residente y veraneantes) que impide la ejecución y la buena marcha de las ofertas turísticas que permitan elevar los ingresos económicos para la zona. Como muestra de la escasa inversión en turismo marino en todo el distrito, el subgerente del área de seguridad ciudadana de la municipalidad de Pucusana Sr. Manuel Carlos Carrillo Ramírez afirma: *“No se ha desarrollado ningún plan turístico. Por lo general las personas que vienen saben qué es lo que hay para conocer, gracias al boca a boca”*.¹

Otro factor, es la del tipo de calificación de los recursos humanos, donde tenemos una población con características poco cerradas y que no aceptan con facilidad cambios por el mismo desconocimiento de los beneficios extras que tendrían si se desarrollara el sistema de turismo marino en la zona. Entiéndase que una actividad turística como sistema, deben actuar todos los agentes intervinientes comprometidos con el dinamismo de la modernidad y del avance del distrito para lograr un crecimiento sostenido y con responsabilidad social empresarial.

Otra manera que no sea visto con la debida inclusión social, trabajando como un sistema articulado y consensuado donde todas las partes, agentes y sociedad en conjunto del lugar estén comprometidas por el desarrollo de la zona, probablemente se seguirá viendo un número cada vez mayor de pobres que residen permanentemente en el mismo distrito. La idea es crear riqueza en la

¹ Diario El Comercio.8I ¡VAMOS! EL COMERCIO. Martes, 03 de marzo del 2009. DESTINO CERCANO IIII Una vuelta por Pucusana. <http://www.elcomercio.com.pe/noticia/253606/pesca-atractivos-pucusana>

zona y que ésta sea distribuida equitativamente entre sus pobladores y no como se está presentando hoy en día, donde solo una minoría se beneficia con una sola actividad extractiva como es el de la pesca de consumo (no artesanal) presentada en el distrito de Pucusana.

Para el presente trabajo de investigación, he podido recoger dos valiosas publicaciones que se tienen del distrito de Pucusana. Una con carácter científico y académica titulada ***“Pucusana, Una Caleta de Pescadores”*** (1966) que demuestra un trabajo muy detallado y bien logrado por el mismo investigador Profesor Efraín Orbegoso Rodríguez acompañado por personas también académicas y científicas del Instituto de Investigación de la Facultad de Educación y Ciencias Humanas de la Universidad Nacional Federico Villareal. Esta publicación es una investigación en equipo integrada por los Sres. Efraín Orbegoso Rodríguez, Alonso Campos Saldaña, Leonidas Castro Basto y Pedro Almora Campos.

La otra publicación, titulada: ***“Pucusana Paraíso Náutico y de Pescadores - Distrito Turístico”*** (1997) escrita y publicada por el Sr. Juan Félix Villena Fernández. Donde la misma es de carácter narrativa, anecdótica y descriptiva del distrito. La publicación no tiene un aporte científico pero si es fundamental en ella, la descripción de los lugares y de los personajes que dejaron una importante huella de impecable conducta moral y ética dando origen a una generación que de seguir los buenos ejemplos otra seria la suerte del actual distrito. Dicho aporte, es valioso para conocer la conducta y cultura del poblador del lugar y del pasado reciente que nos ayuda a conocer más sobre los valores de la zona y la riqueza de su gente.

Además, se ha recurrido a medios electrónicos como el de la página web www.pucusanaperu.com, titulada “Pucusana Paraíso Náutico, de Pesca y Caza Submarina”. Siendo responsable de la misma, la Sra. Elena Prado Effio² (diseñador Isaac Cornejo Prado) donde se destaca la historia de Pucusana, lugares y atractivos turísticos, especies de aves y fotos de las mismas,

² Elena Prado Effio responsable de la página web. Pucusana. com La Sra. Elena Prado nos ha demostrado que si es posible realizar cambios en un distrito pobre como Pucusana con iniciativa privada y espíritu innovador. Nació en Lima, estudio Lenguajes Modernos en la Universidad particular Ricardo Palma y fundó el High School Pierre Laplace en Pucusana en el año 2000. Actualmente, es profesora del colegio y Directora del taller de artesanías de Pucusana. Vive en el mismo distrito y trabaja con grupos ecologistas y sociales para la lucha contra la pobreza de la zona. pertenece al Comité Cívico de Pucusana Puerto Ecológico.

direcciones de hostales, restaurantes y los valores del distrito como la población misma, sus días festivos y sus artesanías hechas por alumnos de los colegios de la zona y por madres de familia de asentamientos humanos. La Sra. Elena Prado Effio, es directora del Colegio High School Pier La Place del distrito y es una militante activa para la lucha contra la pobreza del mismo además, de defender y preservar la ecología de la zona.

Al inicio y durante el desarrollo de la investigación, se ha podido recoger importantes testimonios, relatos e ideas de distintas personas entrevistadas que forman parte de las organizaciones civiles del distrito de Pucusana como es el caso del Sr. Jhony Calagua Huambachano, Regidor del Consejo Distrital de Pucusana, proporcionando información sobre los planes futuros del distrito como también, recibir el apoyo para elaborar y realizar las encuestas en todo el distrito. Lo mismo, el Sr. Manuel Carlos Carrillo Ramirez, Subgerente de Seguridad Ciudadana del distrito de Pucusana, proporcionó en varias ocasiones datos muy importante para poder realizar el estudio de la demanda de visitantes al distrito. De igual modo, la Sra. Crisálida Rueda Lescano, profesora y Directora del Colegio Primaria Estatal Miguel Grau Seminario de Pucusana, proporcionando todas las facilidades para llevar a cabo las encuestas realizadas a la población local y a los turistas del distrito. Además, iniciar las primeras conversaciones para plantear y sensibilizar a las organizaciones civiles con alumnos de colegio sobre la posibilidad de implementar un sistema de turismo marino en todo el distrito para mejorar la calidad de vida de las personas que residen en el distrito.

Otro valioso aporte recibido y proporcionando la información sobre la cultura de la pesca artesanal y la de consumo en toda la zona fue la del Sr. Esteban Luyo Levano, pescador artesanal del distrito y Preside la Asociación de Turismo de Pucusana y dirigente de la asociación de lancheros y botes del distrito. Además, de ser un creyente defensor por el respeto y la conservación de las especies marinas del lugar y del desarrollo turístico del distrito.

Para el avance de la investigación en cuanto a la forma de como desarrollar una metodología para una investigación sobre turismo, he tenido que recurrir y consultar a diferentes trabajos sobre el tema, siendo una de ellas una tesis para optar el grado de magíster en Administración titulada: ***“La Explotación de Las***

Aguas Minero Termales con Fines Turísticos”, presentada por el Sr. Yamill Alam Barrionuevo Inca Roca. U.N.M.S.M. (2004).

También me apoyé en otras publicaciones de carácter científico y académicas sobre las experiencias de implementar un sistema de turismo en zonas pobres aplicadas en Centro América y el Caribe “acuñando” el concepto de “**Turismo Pro Pobre**” estudiado con anterioridad por europeos y puestos en práctica en países de África y de otros continentes con alta concentración de pobreza.

Este valioso aporte de los casos aplicados en Centro América y el Caribe³ (Honduras República Dominicana) y del sur de Chile, sobre el turismo de tipo rural y sus implicancias para reducir la pobreza del lugar⁴ ha servido como modelo para poder realizar la investigación.

Por último, he buscado apoyo en publicaciones electrónicas especializadas como el de bibliografías especializadas sobre el turismo rural y conceptos relacionados a esta actividad.⁵

1.2.- Planteamiento del Problema.

1.2.1. Descripción de la Realidad Problemática.

Al último censo del 2007, se puede decir que varios fueron los factores que ocasionaron que en la actualidad el distrito de Pucusana sea uno de los más pobre de Lima metropolitana.

Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) de la población total que tiene el distrito (10 633 habitantes)⁶ la mayoría de las personas que residen y que generan trabajo perciben ingresos no mayores a los S/.600 nuevos soles, limitando el nivel de gastos per cápita que al último censo 2007 no

³http://www.google.com.pe/search?hl=es&rlz=1T4SKPB_esPE312PE313&q=el+turismo+pro+pobre&meta=

⁴ Serie Desarrollo Productivo. “El turismo rural en Chile. Experiencias de agroturismo en las Regiones del Maule, La Araucanía y Los Lagos”. Jorge Schaerer y Martine Dirven. Naciones Unidas - CEPAL. ECLAC. Santiago de Chile, noviembre de 2001.

⁵ <http://portal.rds.org.hn/listas/turismo/msg00124.html>

⁶ CD-R del Sistema de Consulta de Indicadores de Pobreza a Nivel Distrito. CENSO NACIONAL 2007: XI DE POBLACIÓN Y VI DE VIVIENDA.

superan los S/. 409.20 nuevos soles⁷ para cubrir una canasta en bienes de consumo del tipo alimentario y no alimentario. Además, en los últimos años el distrito se ha visto amenazado por las invasiones en grandes extensiones de terrenos por personas ajenas del lugar, en su mayoría inmigrantes de la sierra central y del sur del país que decidieron expropiarse de terrenos aledaños del mismo pueblo de Pucusana, creando así los asentamientos humanos que a simple vista carecen de las necesidades básicas insatisfechas, incrementando aun más el comercio informal ambulatorio en la zona (Pucusana - pueblo) debido al exceso (sobreoferta) de mano de obra que no tienen cabida en el mercado laboral de tipo formal. Esta situación, hace aún más difícil y complicada el crecimiento sustentable y la mejora económica del distrito.

Las estadísticas que presenta el INEI (CENSOS Nacionales 2007) sobre el distrito de Pucusana muestran una realidad muy preocupante. El 35% de su población son pobres (3746 personas) y otros 3% son considerados extrema pobreza (267 personas). Situación que se agrava si observamos una PEA ocupada de 2954 personas (equivalente al 70.5%) que no percibe un seguro de salud y otra cantidad de 1339 personas (equivalente al 32%) considerados ocupados de manera independiente pero que solo tienen a lo más educación secundaria. Esto nos lleva a la conclusión que la mayoría de la PEA ocupada (4286 personas) no deben percibir ingresos superiores a una medida referencial que le permita tener una mejor calidad de vida o no les va a permitir salir pronto del llamado “circulo de la pobreza”, concepto acuñado por la teoría económica cuando se elaboran investigaciones del tipo social y económica. En estas investigaciones se determina que las personas que no cuentan con una mejor preparación y nivel educativo, la productividad empezará a disminuir y con ello, el nivel remunerativo también.

Por esta razón, muchos de los que son PEA ocupada en el distrito no perciben mejores propuestas, carecen de seguros o se auto emplean percibiendo bajos niveles de ingresos. Salir de este círculo tiene un costo muy grande para el país

⁷ Fuente: INEI- CENSO Nacionales 2007:XI de Población y VI de vivienda

- estado, ya que se ha estimado que no es menos de 20 años pasar de pobres a no pobres y que el gobierno – estado debe aplicar programas de tipo político para mejorar los niveles de ingresos para el mediano plazo y a la vez programas sociales para satisfacer las necesidades básicas insatisfechas en el corto plazo.

Pero esta situación no es de ahora, existen evidencias y estudios realizados que en años atrás y antes de que el distrito sea anexado a la provincia de Lima bajo la Ley N° 11 592⁸ (16 de febrero de 1950), Pucusana y su escasa población no tuvieron posibilidades de mantener actividades productivas ajenas a la pesca de autoconsumo o llamada artesanal que les permitiera un mejor sustento económico por ser esta muy precaria y sin ninguna posibilidad de seguir creciendo sostenidamente. Su poco crecimiento se debió a la falta de créditos obtenidos por la misma banca formal y también por la baja inversión en equipos para adquirir sus propias embarcaciones, aparejos más sofisticados de pesca, capacidad de bodega e infraestructura portuaria.

Los pobladores del distrito de los años cincuenta no contaban con embarcaciones propias de mayor calado como que tampoco existía una adecuada infraestructura portuaria para poder satisfacer la demanda de consumo directo de pescado. Ello, no les permitió un mayor crecimiento de forma ordenada y organizada. Por ende el poblador de los años cincuenta debió ser pobre por ingresos monetarios y por necesidades básicas insatisfechas (pisos de tierra, techo de estera, paredes de adobe y a medio construir, falta de agua corriente, instalaciones de desagüe, falta de luz eléctrica) Además, Pucusana desde su creación fue un caserío perteneciente al distrito de Chilca, Provincia de Cañete y departamento de Lima, conformada por una población integrada por vecinos del mismo distrito que buscaban en la zona un puerto natural debido a sus tranquilas aguas para proveer de pescado al mismo poblado de Chilca y sus alrededores. Ello limitó la pesca artesanal a un mercado relativamente pequeño.

⁸ Pucusana, Una Caleta de Pescadores. Efraín Orbegoso Rodríguez, Alonso Campos Saldaña, Leonidas Castro Basto, Pedro Almora Campos. Instituto de Investigación. Facultad de Educación y Ciencias Humanas. Universidad Nacional Federico Villarreal (1966). p.13

El censo realizado en el año de 1961⁹, revela que el distrito de Pucusana apenas contaba con 1700 pobladores permanentes. De los cuales, 939 eran hombres y 761 mujeres. Cinco años más tarde en el censo de 1966¹⁰ la población permanente no superaba los 1895 y 1623 para los residentes veraneantes, alcanzando una cifra total de 3518 personas en todo el distrito. Para ese mismo año, la Población Económicamente Activa (PEA) no superaban las 1070 y se clasificaba en: profesionales, empleados, industriales, comerciantes, empresarios y hacendados que sumados eran 600 personas. Mientras que las del tipo de personas menos calificada como la obrera, pescadores y peones sumaban cerca de 470 cuantificados todos ellos en: 93 pescadores, 148 obreros, 22 albañiles, chóferes, carpinteros (ayudantes) y 50 mecánicos. Si se observa con detenimiento, una localidad con esa composición de la PEA (años 60) donde casi un 44% era ocupada con empleos del tipo obrero, seguro que los ingresos que percibían no eran los suficientemente altos para generar un mercado atractivo en bienes de consumo y por ende un crecimiento sostenido de la zona. Pucusana es un distrito que por su belleza natural y su cercanía a la capital podría ofrecer un sistema de turismo marino y con ello, podría beneficiar a su propia población. Sin embargo, a la fecha, observamos un distrito que no ha tenido un progreso económico y que en el transcurrir de los años han desaparecido otras actividades importantes como fueron las canteras y su fábrica de yeso, una planta mediana que procesaba harina de pescado y con anterioridad¹¹ conservera, pequeñas granjas avícolas y por último, una pequeña agricultura¹² (se registraron seis haciendas que cultivaban forraje para el ganado vacuno y caballar). Actividades que sin lugar a dudas generaban puestos de trabajo todo el año y con ello ingresos para tener un mayor sustento económico y calidad de vida de sus habitantes.

El propósito de la investigación es el poder implementar un sistema de turismo marino que involucre a todas las personas – agentes del lugar para que todo el año el distrito pueda atraer visitantes - turistas locales o extranjeros y que en poco tiempo el visitante puedan recorrer, avistar aves o especies marinas y

⁹ Ibid. p.40

¹⁰ Ibid. p.40

¹¹ Ibid. p.72

¹² Ibid. p.83

conocer lugares arqueológicos de la zona aprovechando la cercanía del lugar con la capital. Muchas personas, podrían practicar actividades marinas o vinculadas a los deportes náuticos sin necesidad de pernotar en el mismo distrito. Esto sería una interesante alternativa para poder percibir ingresos todo el año y con ello, tener un crecimiento sostenido sin necesidad de contaminar la zona con industrias que puedan dañar el medio ambiente.

Durante la década de los años ochenta, empezó a proliferar de manera informal y desordenada la pesca artesanal con embarcaciones de 5 a 10 toneladas de capacidad de bodega para la captura luego, en forma casi paralela la pesca de consumo con lanchas de mayor calado y mayor capacidad de bodega para almacenar entre 12 a 28 toneladas de captura acompañados con cuatro a seis tripulantes. Muchos de los dueños, capataces y tripulantes que trabajan en las casi 300 a 340 embarcaciones que actualmente fondean en la caleta de Pucusana son foráneos procedentes en su mayoría de lugares como: Piura, Lambayeque, La Libertad, Chimbote, Huarney, Barranca, Ancón, Callao, Pisco, Ica, Moquegua, y Tacna (zona costa). También se tiene un registro que muchos de los capataces, tripulantes, acopiadores y proveedores de insumos no son del lugar o de la costa sino que proceden también de la sierra como: Ancash, Junín, Ayacucho, Huancavelica, Arequipa y Huánuco. Como es sabido, la pesca de tipo artesanal y la de consumo es una actividad que por ley no se paga impuestos al estado peruano y un alto porcentaje de los que habitan en Pucusana (PEA ocupada sin seguro de salud o trabajos independientes y que tienen a lo más educación secundaria) son las personas que están directamente relacionadas con la pesca.

Lamentablemente, las personas vinculadas a esta actividad (en su mayoría foráneos) no se esmeran o no se preocupan en mantener el orden y la limpieza de la zona. Por el contrario, se repite una y otra vez la indiferencia en que el terminal pesquero y alrededores permanezca sucio, mal oliente y desordenado, arrojando muchas veces al mar los desperdicios de los pescados en estado de descomposición así como el mismo drenaje del desagüe de lo que se ha procesado o manipulado el desembarque y la venta del pescado. Si además, le sumamos la poca capacidad de gestión de los distintos gobiernos municipales

por la falta de ingresos provenientes de distintas tasas impositivas, licencias de funcionamiento o el cobro de rentas por predios y arbitrios de los residentes estacionarios, tenemos como resultado un distrito con poca inversión física en infraestructura y un déficit de los servicios básicos como la misma red del tendido de agua corriente, el desagüe y la luz eléctrica, baños públicos, parqueos, casetas de información etc. Sumado a la escasa inversión privada que no ha permitido el crecimiento y desarrollo del mismo distrito hasta mitad de la primera década del siglo XXI, en que se manifiesta la bonanza económica que ha vivido el Perú durante los años del 2005 hasta poco antes de la crisis financiera mundial finales del año 2008. El Perú ha venido creciendo fuertemente sobre todo en el sector inmobiliario, prueba de ello, es que un grupo importante de inversionista inmobiliarios a adquirido más de 400 mil metros cuadrados para realizar un importante club náutico privado en la zona norte del distrito¹³.

También, es importante destacar la noticia y que se dijera a toda la comunidad de Pucusana y principalmente al mismo Gremio de Pescadores, en reubicar el actual terminal pesquero – muelle de pescadores - a otra zona denominada Grano de Oro ubicado en la zona sur del distrito¹⁴. Esto sin lugar a dudas a despertado la inquietud en la población y de sus autoridades para mejorar el distrito con una mayor participación de las organizaciones civiles para convertir al mismo en un lugar turístico pero, aún no se cuenta con un plan sobre turismo marino donde se le pueda ofrecer al visitante la seguridad y la calidad del servicio con las garantías del caso. Pero como punto de partida, el mismo municipio deberá elaborar y aprobar el Plan de Desarrollo Concertado¹⁵ que contemple en un capítulo el tema del turismo como una alternativa que pueda generar ingresos a la población pero que a la vez, este plan involucre a todas las partes y agentes intervinientes del distrito para colocarlo a la altura que se merece.

¹³ Club Náutico Poseidón en Pucusana estará listo en el 2011 con inversión de US\$ 20 millones. Lima, feb. 11(ANDINA) 2009. <http://www.andina.com.pe/>

¹⁴ <http://www.pescaenred.com.pe/article.asp?aid=2203&org=99>

¹⁵ Informe CAD. Ciudadanos al Día. www.ciudadanosaldia.org. Transparencia Municipal. Setiembre 2004. Municipios que incumplen publicar su TUPA (Texto Único de Procedimientos Administrativos) Lima Metropolitana (marzo – Setiembre 2004)- 2004. p. 4

Es decir, empezar con ordenar las zonas de parqueos para camiones pesados que ingresan al distrito para el acopio del pescado en el mismo terminal pesquero (ubicado en plena rivera del malecón zona sur con dirección playa Las Ninfas), señalizar y colocar zonas de parqueos para los autos de los residentes y visitantes al distrito, ordenar y reubicar el acopio de la basura del distrito, ser más estrictos en la limpieza de las playas y reglamentar la prohibición de comidas, bebidas con alcohol en las mismas playas y en malecones, jirones y calles principales; normar la prohibición del comercio ambulatorio en plena vía pública sobre todo en el mismo malecón y las playas, reubicar a los vendedores ambulantes de comidas (asociación de cevicheros de Pucusana) de la vía pública a otro lugar más apropiado y resguardado del medio ambiente que podría poner en peligro la ingesta de estos alimentos que hoy se exhiben en plena vía pública.

Imponer mayor autoridad municipal según el cumplimiento de la misma ley y de las ordenanzas municipales en no otorgar licencias de funcionamiento a bodegas que luego se conviertan en cantinas o bares utilizando las veredas o la vía pública como una extensión de su local acoplando mesas, sillas y parlantes en la vereda sin respetar el paso del transeúnte.

La remodelación y construcción de baños públicos por todo el distrito, el arreglo inmediato de las roturas en algunos tramos de la red del tendido del desagüe evitando los olores fétidos que estos emanan en las zonas de tránsito peatonal, ordenar y exigir la limpieza inmediata del muelle de pescadores y su entorno (zona terminal pesquero), exigir celosamente una presentación adecuada e higiénica de la venta directa al público de los productos hidrobiológicos que expiden los pequeños comerciantes al costado del terminal pesquero (vitrina para los turistas).

Velar por la seguridad en todas las zona del distrito, contemplar las campañas de vacunación y prevención médica, establecer un control y un límite de perros que puede estar sueltos en pleno distrito poniendo en peligro a los transeúntes del lugar, realizar la limpieza de todo el distrito después de cada fin de semana y durante la temporada de verano realizar como mínimo la limpieza de la playa con el cernido y cambio de arena, limpieza con agua del malecón unas tres veces

a la semana, exigir el estándar de la presentación y medidas de seguridad de las embarcaciones para los paseos en el mar y finalmente, sugerir que mejoren los servicios y el estándar de calidad de los hospedajes, restaurantes y las diversas tiendas como los puestos en los mercados, bodegas, almacenes, ferreterías, farmacias y panaderías que proveen a los visitantes o del lugar los diversos artículos, bienes y servicios en general para el disfrute de su estadía.

1.2.2. Formulación del Problema.

Por lo ya expuesto en líneas anteriores, los factores que más incide al estancamiento del distrito y que no pueda salir del círculo de pobreza que a la fecha se encuentra la mayoría de su población es la falta de una buena gestión municipal que durante años estuvo ausente en diferentes gobiernos locales. Este hecho no les ha permitido una adecuada administración de los recursos de tipo financiero y mucho menos a desarrollar planes de turismo vinculados con la actividad marina para que sus residentes del distrito tuvieran un mejor pasar económico en el momento en que la pesca disminuya su volumen de captura.

Otro factor es el de haber poca inversión privada por la externalidad negativa que ocasiona el terminal pesquero (muelle de embarque y desembarque de pescado) que hoy pese a que esta en manos del sector privado y una mínima parte en manos del mismo Gremio de Pescadores de Pucusana, no deja de ser preocupante en las condiciones en que se opera dicho terminal, saturado y a punto de colapsar dejando toda una estela de suciedad, contaminación por los desperdicios de la captura, el aceite y combustibles arrojados al mar por las mismas embarcaciones de pesca de consumo (gran tamaño) y en general, el desorden que ocasiona el acopio del pescado, cuando entran los grandes camiones isotérmicos o llamadas cámaras que por su volumen y dimensiones no tienen donde estacionar formándose un cuello de botella en el mismo pueblo de Pucusana.

Esto pone en constante peligro o atenta a la llegada de posibles inversionistas privados que desea crear una empresa de servicios relacionada con el turismo marino pero, también espanta a los pocos visitantes o turistas que buscan de la

zona un lugar para descansar y se encuentran con un escenario nada amigable y en condiciones totalmente adversas para desarrollar y ofrecer un turismo con calidad de servicios y seguridad en toda la zona. Por ello, la importancia de establecer un sistema de turismo marino. Al hablar de sistema es comprometer a todas las personas del lugar, **llamado ahora en mí trabajo de investigación “agente intervinientes”** de la zona como son: autoridades municipales, las organizaciones civiles, conservacionistas como la ONG MUNDO AZUL¹⁶, los propietarios de restaurantes y hostales, los residentes locales y estacionarios (veraneantes), comerciantes y todos los vecinos que de alguna manera estén identificados con el distrito mismo.

“Importante punto para tratar como amenaza en el *análisis del entorno* del proyecto para el desarrollo del sistema de turismo marino”. Al igual que el peligro que presenta la contaminación de la zona por el mal manejo de las autoridades o de los responsables que administran el mismo terminal pesquero existe también, poca atención de cómo se debería presentar los botes de paseos para dar un mejor servicio a los visitantes que buscan un momento agradable y de placer con sus familias.

Estas embarcaciones o chalanas (embarcaciones con motor dentro de borda y con una máxima capacidad de 8 a 10 pasajeros por unidad) deberían cumplir con un estándar mínimo de seguridad, limpieza y de mantenimiento en sus motores. Garantizando no sólo el buen servicio que se le debe dar al cliente en pasear por la zona para conocer las playas aledañas o el avistamiento de las especies marinas o ir de pesca por la caleta o realizar otras travesías como el turismo vivencial o la práctica de la caza submarina o el scuba (buceo sin capturar especies).

El pasajero – clientes - debe sentir la confianza en que las embarcaciones estén dotadas de combustible, remos, chalecos salvavidas, aparejos para la pesca, matricula de embarcación, hoja de ruta y un guía para la explicación de acuerdo al tipo de servicio que se demande.

Además, cada embarcación deberá estar limpia y bien presentada, acoderadas de manera ordenada a la espera de prestar un servicio a los clientes.

¹⁶ http://www.mundoazul.org/descargas/playas_de_sangre_II_austermuhle.pdf

Según los comentarios vertidos por personas que buscan este servicio sugieren que cada embarcación debería tener una caja silenciadora (madera forrada internamente con lana de fibra de vidrio) que cubra el motor para que el pasajero no se queme con el tubo de escape y tampoco emane el humo toxico del mismo. Además, para reducir los decibeles que ocasiona una gran incomodidad al momento de realizar el paseo y no poder escuchar lo que habla el botero o el guía en el momento de la explicación o avistamiento de las especies marinas.

Otro factor es el bajo ingreso que percibe el municipio por la recaudación de predios y arbitrios de los propietarios - residentes. Destacando que los residentes estacionarios (veraneantes) son los que más tributan y contribuyen con un alto porcentaje de los ingresos pero, no se efectúa a tiempo y ello imposibilita al municipio a no realizar obras importantes que permitan ordenar y limpiar aún más el mismo distrito.

Otra razón o factor es la no concertación entre las distintas agrupaciones civiles y moradores (veraneante residente) que impide la ejecución y la buena marcha de las ofertas turísticas que permita mejorar los ingresos económicos para la zona. Por ello, surgen interrogantes como un problema principal y otros secundarios.

1.2.2.1.Problema Principal

¿Qué estrategia corporativa debería optar el distrito de Pucusana para desarrollar un sistema de turismo marino y con ello, una mejora en el nivel económico de su población?

1.2.2.2.Problemas Secundarios

- ¿Qué nivel de aceptación tendrían las organizaciones civiles para aceptar como alternativas de ingresos el implementar un sistema de turismo marino?
- ¿Cómo afectaría la implementación del sistema de turismo marino en cuanto a la infraestructura del distrito?

- ¿Cuál sería el impacto en la población del distrito al aplicar el sistema de turismo marino?

1.3. Justificación de la Investigación

Las razones que justifican el proyecto se debe principalmente a mejorar el nivel económico y la calidad de vida del poblador que reside permanentemente en el distrito de Pucusana. Creando un crecimiento sostenido y por ende evitando las externalidades negativas como la contaminación y explotación irracional de sus recursos no renovables.

Es importante que la población del lugar, conozca su pasado y entienda que los actuales recursos de la zona puedan ser optimizados con una mayor apertura y con conciencia participativa de todas las organizaciones civiles.

Para los pobladores que no son del distrito pero, residen en el lugar, tengan respeto por la zona y no contamine con industrias o actividades que pongan en peligro el entorno del distrito.

El activo más importante de una sociedad es el mismo ser o persona. Para ello, se deberá revalorizar la zona con educación y participación de todos **los agentes intervinientes** (*ver grafico N° 05 página 86*) del distrito. Desde regidores del municipio, directores de colegios, asociaciones de playas, gremios de pescadores, líderes de agrupaciones y ciudadano común. Crear un sistema de turismo marino, será posible si se logra la sensibilidad de todas las personas que buscan en esta actividad una salida viable para mejorar los ingresos de la zona y de los hogares.

Con un sistema de turismo marino en Pucusana, podría originarse más adelante un **clúster** donde se verán múltiples actividades concatenadas y atadas a que se genere más valor en la zona con mejores estándares y calidad de vida.

1.4.-Limitaciones de la Investigación

- Poca información sobre la aplicación y viabilidad del sistema de turismo marino en los balnearios del Perú.

- Ausencia de un plan de gobierno (MINCETUR) en desarrollar circuitos turísticos cercanos a la capital.
- La inexistencia del Plan de Desarrollo Concertado en el distrito de Pucusana (2010 en adelante).
- Ausencia de un plan de turismo para el distrito de Pucusana.
- Falta de visión y gestión empresarial de los agentes intervinientes (organizaciones civiles) en el distrito de Pucusana.
- Limitada visión y gestión empresarial de las organizaciones productivas del distrito.
- Falta de tiempo para realizar las visitas y el trabajo de campo en el mismo distrito de Pucusana.
- Solo poder trabajar los fines de semana con el avance de la investigación.

1.5. Horizontes de la Investigación

Frente a la problemática planteada, la investigación metodológica se delimitará en los siguientes aspectos:

a) Delimitación Espacial

El presente estudio se llevará a cabo en el Balneario de Pucusana y tomará en consideración todas aquellas actividades que se encuentren relacionadas con el turismo en la zona.

b) Delimitación Temporal

El estudio por la forma en que se ha planteado reúne las características de una investigación actual.

c) Delimitación Social

El grupo humano al que se va a aplicar la encuesta, esta determinado por todas aquellas personas que tienen una relación directa con la actividad marina y el turismo.

1.6. Objetivos de la Investigación

1.6.1. Objetivo General

Alcanzar una nueva alternativa de turismo donde se pueda ofrecer con eficiencia en calidad y seguridad un sistema de turismo marino para convertir a la zona en una propuesta de atractivo turístico y con ello, mejorar las condiciones económicas de las personas que estén vinculadas con esta actividad.

1.6.2. Objetivos Secundarios

- Sensibilizar y difundir entre los diferentes agentes intervinientes el sistema de turismo marino en la zona, para poder cumplir con eficiencia en calidad y seguridad los servicios requeridos para la propuesta turística.
- Difundir e implementar de manera viable circuitos turísticos en el distrito con calidad de servicios y seguridad en los mismos para atraer mayores inversiones en la zona.
- Proponer acciones a la Municipalidad y a las Organizaciones Civiles para la optimización de los recursos de manera más eficiente que permitan mejorar el orden, la limpieza y la seguridad en el distrito.

1.7. Formulación de la Hipótesis

1.7.1. Hipótesis General

“La implementación eficiente en calidad y seguridad del sistema de turismo marino requiere un desempeño concertado entre los diferentes agentes intervinientes en el sistema; lo que permitirá elevar el nivel socio económico del poblador del distrito de Pucusana”.

1.7.2. Hipótesis Especificas

- El accionar de los agentes intervinientes, permitirá que el sistema de turismo marino se logre eficientemente en calidad y seguridad ofreciendo un servicio adecuado y aceptado por el visitante o turista local o extranjero.
- La implementación de un sistema de turismo marino en la zona permitirá un mayor orden en el distrito y una mejora en el nivel socio económico para las familias que se vinculen en dicha actividad económica.
- La nueva alternativa de turismo permitirá que el turismo marino se convierta en un nuevo atractivo turístico para la zona.
- La mejora en la calidad y seguridad de los servicios turísticos actualmente ofertados establecerá condiciones para el incremento de la inversión en el distrito lo que finalmente mejoraría la infraestructura turística en la zona.

1.8. Variables e Indicadores

1.8.1. Variables Independientes

- Mayor interconexión entre los agentes intervinientes y la implementación del sistema de turismo marino y con ello, mejores niveles de gasto en la población.
- Mayor aplicación de la matriz del enfoque sistémico en el proceso de implementar un sistema de turismo marino incrementando la demanda por turismo en calidad y seguridad.

1.8.2. Variables Inter Dependientes

- Atractivos turísticos de la mancomuna entre los distritos de Lurín hasta Mala.
- Infraestructura ordenada y adecuada.
- Personal preparado y operativo.
- Señalizaciones y puntos de información.
- Participación de la Municipalidad, colegios, directores de planteles educativos, demás organizaciones civiles comprometidas a la actividad del turismo marino.
- Buena predisposición de la asociación de lancheros – boteros del distrito de Pucusana.

1.8.3. Variables Dependientes

- La optimización del sistema de turismo marino con fines de mejorar el nivel socio económico de la población.
- Mejor atención al cliente en utilizar eficientemente los recursos y el servicio del sistema de turismo marino en la zona.
- La mejora en calidad y seguridad de los servicios turísticos actualmente ofertados permitirá la inversión en el distrito para una mejor infraestructura turística.

1.8.4. Indicadores

- Cantidad de visitantes en temporada alta y baja.
- Aumento de las prestaciones de servicio en bote.
- Cantidad de clientes en restaurantes.
- Cantidad de huéspedes en hostales u hospedajes.
- Incremento de alquileres de casas viviendas y número de locales comerciales o establecimientos para tiendas.
- Mayor calidad de consumo y del gasto de las familias.
- Porcentaje en nivel de aceptación hacia la zona.

1.9. Diseño Operacional

1.9.1. Tipo y Nivel de Investigación

El tipo de estudio que se piensa abordar en la presente investigación es el descriptivo. El propósito del estudio descriptivo es el poder delimitar los hechos que conforman el problema de la investigación, señalando formas de conductas del entorno, personas vinculantes al sistema de turismo marino en la zona, demostrando la asociación entre las variables independientes, inter dependientes y dependientes.

1.9.2. Diseño de la Investigación

La investigación se realizará y se desarrollará en la medida que se levantes los datos y se procesen los mismos. Empezando con un diagnóstico del distrito utilizando las fuentes secundarias proporcionadas por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). Luego, se entrevistará a distintas personas vinculadas directamente con el distrito como son los líderes de las organizaciones civiles, regidores del distrito, funcionarios de la municipalidad, vecinos de la localidad (tanto residentes locales como estacionarios o veraneantes) y turistas que visitan el distrito. Además, se diseñará cuatro tipos de encuestas para cruzar información y con ello poder aplicar alguna(s) estrategias de tipo corporativas que se debería adoptar para el distrito para desarrollar el sistema de turismo marino y demostrar las hipótesis que confirmaría si en el distrito tendría aceptación la implementación del mismo sistema y con ello, mejorar el nivel socioeconómico de la población.

Para ello, las encuestas diseñadas se han orientado de la siguiente manera.

Una para la población que vive permanentemente en el distrito donde el tamaño de la muestra ha sido de 120 de un total de 6 600 personas cuya edad promedio se ubicarían entre los 20 hasta 65 años de edad.

Luego, se formuló otra encuesta para los turistas locales como extranjeros que visitan el distrito de Pucusana aleatoriamente (realizada durante los meses de marzo – abril). Pudiendo realizar un total de 80 encuestas sin importar el nivel socioeconómico del encuestado. El criterio fue que simplemente la no discriminación y que todos puedan disfrutar de una zona pública y abierta para

cualquier persona que libremente desea conocer un lugar donde pasear, avistar y descansar dentro del territorio nacional¹⁷. Otra encuesta, realizada solo a las personas que pertenecen a las organizaciones civiles (se efectuaron 29 de un total de 48), también se realizó encuestas para los veraneantes de manera aleatoria para las playas de Las Ninfas, Pucusana pueblo, Isla galápagos y Naplo.

Finalmente, se encuestaron a 15 restaurantes y a los tres únicos hostales sobre el mismo malecón principal y a dos más de tipo casa alojamiento.

Por último, el trabajo de investigación viene siendo apoyado por la bibliografía seleccionada que permita entender más los conceptos, casos y tipos de turismo como las herramientas de la administración el marketing y temas relacionados con la pobreza.

1.10. Población y Muestra

1.10.1. Universo

El distrito de Pucusana tienen 10663 habitantes según CENSO 2007. Sin embargo el universo que se estaría empleando sería de 6600 personas. Debido a que este rango es donde se concentra la mayor cantidad de la población que oscila entre los 20 a 65 años de edad. Considerando que en el distrito de Pucusana, según el último censo (año 2007), el 35 % son pobres (ingresos monetarios) y 3% extrema pobreza, concentrándose en su mayoría en los asentamientos humanos situados en la misma entrada del distrito ubicados en el margen izquierdo y derecho de la autopista – Panamericana Sur poco antes del puente de Pucusana. Las 6600 personas que son PEA podrían ofrecer con mayor facilidad su fuerza de trabajo a cambio de un sustento económico. En el universo no se ha considerado a personas menores a los 20 años, puesto que por la particularidad de la zona obliga que la mayor actividad para obtener un ingreso sea la pesca tanto de tipo artesanal o como de consumo y por la misma

¹⁷ La Oportunidad de negocio en la base de la pirámide. Un modelo de negocio rentable, que sirve a las comunidades más pobres. Autor C. K. Prahalad. Grupo Editorial Norma

actividad extractiva una persona no se inicia hasta no antes de cumplir la mayoría de edad o más. De igual manera, los que podrían ofrecer sus servicios en puestos como vendedores o tener su propio negocio no se inicia hasta tener un capital financiero propio y para ello, se debe esperar un tiempo hasta tener una promedio por encima de los 25 años de edad.

Detalle importante; en todo el universo que se ha delimitado para los parámetros de la muestra, nos permitiría situarnos con claridad para los alcances de la investigación.

Finalmente, no nos ha sido difícil entrenar y capacitar a jóvenes del quinto de secundaria y recién egresados de colegios del estado de Pucusana para realizar las encuestas en el mismo distrito en un lapso de tiempo de casi 35 días.

1.10.2. Muestra

El cálculo del tamaño de la muestra es uno de los aspectos a concretar en las fases previas de la investigación y determina el grado de credibilidad que concederemos a los resultados obtenidos.

$$n = \frac{N z_{1-\alpha/2}^2 p(1-p)}{N B^2 + z_{1-\alpha/2}^2 p(1-p)} = \frac{6600 (1.96^2)(0.5)(0.5)}{6600(0.089^2) + (1.96^2)(0.5)(0.5)} = 119.98 \approx 120$$

Donde:

Distrito Pucusana

Población Total	=	10 600	
Población de 20 a 65 años			
	N =	600	
Nivel de Confianza 100(1- α)%	=	5%	
$Z_{1-\alpha/2}$	=	1.96	Valor de la Abcisa o valor Inverso de la Distribución Normal asociado a la probabilidad. $1-\alpha/2 = 0.975$.
Proporción p	=	0.50	Se utiliza cuando no se conoce su valor, asumiendo el criterio de la varianza máxima. Esto es: $p(1p) = 0,25$
Error de Estimación B	=	0.089	Indica que se va a trabajar con un error de Estimación del 8.9%.
Tamaño de Muestra n	=	19.98	Este error puede estar entre 1% y el 15% Que redondeando n = 120

N: es el tamaño de la población o universo (número total de posibles encuestados).

Concretamente para el caso de la población de Pucusana según el censo del año 2007 ha estimado un total de 10600 habitantes de los cuales, para la presente investigación, la edad establecida para ejercer alguna actividad económica se ha determinado un rango que oscila entre los 20 hasta 65 años de edad. **Por tal motivo el universo seleccionado es de 6600 o tamaño de la población** para luego determinar la muestra que nos permitirá en todo este proceso la validación de las hipótesis.

1.11. Técnicas de la Investigación

1.11.1. Técnicas para Recolectar Información

Para la recopilación de información, se ha recorrido a fuentes primarias y fuentes secundarias. Los instrumentos de análisis mencionados se aplicaron con la participación de los actores que habitan de manera permanente en el distrito. También se recurrió a las entrevistas con la técnica del cuestionario grabando en cinta magnetofónica a un regidor, a un representante de los puestos de vendedores ambulantes de la asociación de cevicheros ubicados en pleno malecón San Martín (14 puestos). De igual modo, se entrevistó al Sr. Esteban Luyo Levano, pescador artesanal y dirigente de la asociación de lancheros y botes para paseos y pesca del distrito (representa a 53 unidades). También, pudimos entrevistar a directoras de colegios del Estado y particulares para procesar y volcar la información requerida como insumo para la presente investigación. Por último, se ha empleado la utilización de toma fotográfica, visitas a los lugares de interés y consultas de trabajos realizados por investigadores sobre el distrito utilizando la técnica del fichaje de tipos bibliográficas y textuales.

Sin recurrir a lo que sería una técnica propia mente dicha de “Focus Group”, en una ocasión se ha utilizado en un espacio concedido por el mismo edificio municipal un ambiente para conversar con importantes personas de las

organizaciones civiles sobre la posibilidad de elaborar a futuro un plan de turismo en el distrito de Pucusana administrado por las mismas personas del distrito de manera consensuada. Donde todas las personas del mismo distrito deberían sentir la necesidad de estar comprometidos en ello y llevar a cabo el sistema de turismo marino para que pueda tener éxito o relativo éxito la reducción de la pobreza de la zona con mejores niveles de calidad en el consumo o elevar el gasto per cápita que hoy se ubica por debajo de los S/. 500 nuevos soles.

En dicha reunión se conto con la presencia de un regidor, dos directoras de unidades escolares (colegios nacionales) una directora de un colegio privado, un funcionario del municipio, jóvenes recién egresados de colegios y quien escribe.

Luego de esa reunión de trabajo se pudo obtener una muy buena información de tipo cualitativa sobre el tema de investigación.

Además, se ha podido comprobar los tiempos de los recorridos turísticos como el diseño de las rutas para las prácticas del trekking, lugares para pescar en peña, paseos en bote o chalanas, lugares para caza submarina y scuba, circuito turístico en el mismo poblado, la ruta de Pucusana - Chilca - Pucusana paseos para los avistamientos de aves y lobos marinos, recorrido gastronómicos y visitas culturales a colegios y talleres de artesanías y danzas.

Todo ello, con el propósito de poder conocer los recursos naturales, atracciones y talentos humanos para reasignar de manera más eficiente la dotación de recursos con que cuenta el distrito de Pucusana.

A simple vista, existen múltiples recursos naturales y hechos por el hombre que aun no están puestos en valor y solo es cuestión de tener la buena voluntad y el buen entendimientos con un mínimo de conocimiento de todas las partes o actores del distrito para diseñar y poner en práctica un sistema de turismo marino.

CAPÍTULO II

MARCO TEORICO REFERENCIAL

2.1.-EL TURISMO

Cuando se habla del turismo, en lo primero que pensamos es en personas que acuden a contemplar lugares de interés, visitar a los amigos, parientes, estar de vacaciones o divertirse. Dedicar el tiempo en descansar, buscar un ocio productivo como es el practicar diversos deportes relacionados con la aventura y el entorno del lugar, visitas vivenciales, encontrar otros lugares naturales y culturales, conocer de la gastronomía de cada sitio, apreciar distintos lugares paisajísticos, ir de excursión, avistar aves en su estado natural, observar lobos de mar y otras especies marinas, tomar fotos y leer en un lugar acogedor y tranquilo o simplemente caminar y disfrutar del entorno.

Si se considera el tema más a fondo, se puede incluir en la definición de turismo a las personas que participan en grupos como ir a un congreso, conferencia de negocios o algún otro tipo de actividad comercial o profesional, así como el realizar un viaje por estudios de carácter científico o documental con el acompañamiento de un conocedor del lugar o de un guía experto.

Estos visitantes usan todo tipo de transportes, desde caminar en las instalaciones de un parque nacional, por rutas señalizadas o permitidas hasta el poder volar en un jet a varios kilómetros de distancias de su lugar de origen. La “transportación” también puede incluir subirse en una balsa de troncos sobre las tranquilas corrientes de algún río o lagunas de los bosques del Amazonas o conocer las gélidas aguas de la Antártida sobre una embarcación muy equipada para ello. Ya sea que la gente viaje por cualquiera de esos medios como en automóvil, ómnibus, casa remolque, ferrocarril, motocicleta, bicicleta, helicóptero, avión, barco, lanchas, velero, kayaks, moto taxis, empresa de taxi, están realizando un viaje y por tanto, es también turismo.

Al final el efecto de esta acción de viajar y conocer tiene un impacto socioeconómico y cultural en una sociedad.

“Cualquier intento por definir el turismo y describir a fondo su alcance debe tomar en consideración a los diversos grupos que participan en esta industria y son afectados

por ella. Sus perspectivas son fundamentales para la elaboración de una definición completa”¹⁸

2.1.1.-Definición de turismo

Turismo es una abstracción, un concepto del cual tenemos distintas interpretaciones. Por esta razón existe gran variedad de definiciones, algunas muy diferentes entre sí, según sea el enfoque que se le dé al concepto.

Citaremos algunas de ellas:

“La que señala La Organización Mundial de Turismo (OMT) en que el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a los de su entorno habitual, por un periodo inferior a un año, con fines de ocio, por negocio y otros motivos”.

“Turismo es la suma de los fenómenos y relaciones que surge de la interacción de turistas, proveedores de negocios, gobierno y comunidades anfitrionas en el proceso de atraer y alojar a estos turistas y a otros visitantes.”¹⁹

Según McIntosh Goeldner, Ritchie²⁰, (2001), el turismo comprende las actividades de personas que viajan y permanecen en lugares fuera de su ambiente natural durante no más de un año consecutivo, con la finalidad de gozar de tiempo libre, negocios u otros.

Turismo también es la suma de fenómenos que presentan los turistas al relacionarse con la industria del turismo, el gobierno anfitrión, las comunidades anfitrionas, las universidades, los colegios y comunidades en un proceso de atracción del transporte y recibimiento del turista

Kraft y Hunziker²¹, definen el turismo como: “un conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y la permanencia de personas fuera de su lugar de

¹⁸ McIntoch, Robert. Goeldner, Charles. Ritchie, Brent. TURISMO: Planeación, administración y perspectivas. 2da. Edición. México. Limusa Wiley, 2006.

¹⁹ McIntoch, Robert. Goeldner, Charles. Ritchie, Brent. TURISMO: Planeación, administración y perspectivas. 2da. Edición. México. Limusa Wiley, 2006.

²⁰ McIntoch, Robert. Goeldner, Charles. Ritchie, Brent. TURISMO: Planeación, administración y perspectivas. 2da. Edición. México. Limusa Wiley, 2006.

domicilio, en tanto dicha permanencia y desplazamientos no estén motivados por una actividad lucrativa”.

A la vez que se acepta la inexistencia de una única definición de turismo, con carácter absoluto y universal, se constata la proliferación de acepciones basadas en una gran variedad de criterios.

En el marco de ésta definición general, tenemos algunos otros conceptos y definiciones importantes relacionadas al turismo, tales como las que propone el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo MINCETUR ²²:

2.1.1.1. Conceptos básicos proporcionados por el MINSETUR²³

2.1.1.1.1 Turismo

“Comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos”.

2.1.1.1.2 Entorno habitual

El objetivo de este concepto es el de evitar que se consideren como "visitantes" a las personas que hacen desplazamientos cotidianos o semanales entre su domicilio y el centro de trabajo o de estudio, u otros lugares frecuentados asiduamente.

Esta definición se basa en los criterios que exigen:

- a) Una distancia mínima recorrida para considerar a una persona como visitante,
- b) Una duración mínima de ausencia del lugar de residencia habitual

²¹ Una de las definiciones más clásicas y ampliamente aceptadas que formularon los profesores Krapf y Hunziker en 1942 y que fue adaptada por la Asociación Internacional de Expertos Científicos en Turismo (AIEST).

Citado del libro: “**El turismo rural**” de Juan I. Pulido Fernández (coordinador). Página 23, capítulo 1. Delimitación y tipologías del turismo rural. Editorial Síntesis S.A. Madrid – España.

²² Comisión de Estadística de las Naciones Unidas 1993. Ver en las páginas electrónicas del MINSETUR.

<http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/ESTADISTICA/terminologia.htm>

²³ www.mincetur.gob.pe/turismo/estadistica/terminologia.htm

c) Un cambio de localidad o de unidad territorial administrativa mínima

2.1.1.1.3 Viajero

Se define como una persona que viaja entre dos o más lugares. Todos los tipos de viajeros relacionados con el turismo se denominan visitantes

2.1.1.1.4 Visitante Internacional

Es el concepto básico para el conjunto del sistema de estadísticas de turismo. A efectos estadísticos, la expresión "visitante internacional" designa a toda persona que viaja, por un período no superior a doce meses, a un país distinto de aquel en el que tiene su residencia habitual, pero fuera de su entorno habitual, y cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el país visitado".

2.1.1.1.5 Otros viajeros son los siguientes:

- **Turista** (Visitantes que pernoctan)

"Es un visitante que permanece una noche por lo menos en un medio de alojamiento colectivo o privado en el país visitado".

- **Visitantes del día o excursionista**

"Es un visitante que no pernocta en un medio de alojamiento colectivo o privado del país visitado". Esta definición incluye a los pasajeros en crucero, que son las personas que llegan a un país a bordo de un buque de crucero y que vuelven cada noche a bordo de su buque para pernoctar, aunque éste permanezca en el puerto durante varios días. Están comprendidos en este grupo, por extensión, los propietarios y pasajeros de yates y los pasajeros que participan en un programa de grupo y están alojados en tren.

2.1.1.1.6 Formas de Turismo:

Con relación a un país dado, se pueden distinguir los siguientes tipos de turismo:

- **Turismo interno**

El de los residentes del país dado que viajan únicamente dentro de este mismo país.

- **Turismo receptor**

El que realizan los no residentes que viajan dentro del país dado.

- **Turismo emisor**

El de los residentes del país dado que viajan a otro país. Estas tres formas básicas de turismo pueden combinarse de diversas maneras produciendo entonces las siguientes categorías de turismo:

- **Turismo interior**

Incluye el turismo interno y el turismo receptor.

- **Turismo nacional**

Incluye el turismo interno y el turismo emisor.

- **Turismo Internacional**

Se compone del turismo receptor y turismo emisor. Pueden describirse las mismas formas de turismo sustituyendo la palabra "país" por "región" en cuyo caso dichas formas de turismo no se referirán ya a un país, sino a una región (puede designar tanto a una zona dentro de un país como a un conjunto de países).

- **Visitantes internos**

A efectos estadísticos, la expresión "visitante interno" designa a "toda persona que reside en un país y que viaja, por una duración no superior a 12 meses, a un lugar dentro del país pero distinto al de su entorno habitual, y cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado". Los visitantes internos incluyen:

Turistas (visitantes que pernoctan una noche por lo menos).

Visitantes del día o excursionistas (visitantes que no pernoctan en el lugar visitado).

2.1.1.1.7. Clasificación de la demanda turística:

Motivo(s) principal(es) de la visita para turismo receptor, emisor e interno como:

- Ocio, recreo y vacaciones.
- Visitas a familiares y amigos
- Negocios y motivos profesionales
- Tratamiento de salud
- Religión / peregrinaciones
- Otros motivos

2.1.1.1.8. Origen y destino del viaje:

En el turismo receptor, es preferible la clasificación de los visitantes por país de residencia a la clasificación por nacionalidad. La Organización Mundial de Turismo - OMT, recomienda desarrollar, con fines de estadística de turismo, un sistema de clasificación por ciudades o centros turísticos importantes dentro del país, ya que los datos de turismo son de particular interés en pequeñas áreas.

2.1.1.1.9. El Gasto Turístico:

Gastos de los visitante Incluye los gastos en bienes y servicios consumidos por los visitantes o por cuenta de un visitante por y durante sus viajes y estancia en el lugar de destino.

- Pagos por turismo internacional:

En turismo internacional, el gasto del visitante es un ingreso para el país receptor y un gasto para el país emisor.

- Ingreso en divisas por turismo receptor:

Los ingresos por turismo internacional se definen como "los gastos efectuados en el país de acogida por los visitantes internacionales, incluido el pago de sus

transportes internacionales a las compañías nacionales de transporte. Deberían incluir igualmente todo pago hecho por adelantado por bienes/servicios recibidos en el país de destino. En principio, este apartado debería incluir los ingresos procedentes de los gastos efectuados por los visitantes del día (excursionistas) excepto cuando estos gastos sean tan importantes que justifiquen una clasificación por separado. Se recomienda, que los ingresos por pagos de pasajes por transporte internacional se clasifiquen por separado".

Los ingresos por pagos de pasajes de transporte internacionales se definen como "todo pago a las compañías de transporte registradas en el país, efectuado por los visitantes no residentes, tanto si viajan como si no al país que contabilice el ingreso".

- Gasto en divisas por turismo emisor.

Los gastos por turismo internacional se definen como "los gastos efectuados en el extranjero por los visitantes con destino a otros países, incluido el pago de sus transportes internacionales a las compañías de transporte extranjeras. En principio, esta partida debería incluir igualmente los gastos de los residentes que viajan al extranjero como visitantes del día (excursionistas), excepto cuando estos gastos sean tan importantes que justifiquen una clasificación por separado. Se recomienda, igualmente, que los gastos por pagos de pasajes internacionales se clasifiquen por separado".

Los gastos por pagos de pasajes de transportes internacionales se definen como "todo pago a las compañías de transporte registradas en el extranjero por parte de toda persona residente en el país que contabiliza los gastos".

2.1.1.1.10. Terminología para Estadística Hotelera:

- Número total de pernoctaciones.

Se refiere al número total de noches que un viajero permanece en un alojamiento privado o está registrado en un centro de alojamiento colectivo, con independencia de si permanece físicamente en la habitación o no.

- **Tasas de ocupación:**

Se miden dos tipos de tasa de ocupación: de habitaciones y de plazas-cama. Se distingue entre tasas netas y tasas brutas de ocupación. Las tasas que calcula el MINCETUR, son las tasas netas de ocupación, cuyas formulas se detallan en las siguientes páginas.

La capacidad de alojamiento de un establecimiento se mide principalmente por el número de habitaciones y camas que alquila. El número de camas (plazas-cama) ofertadas es el número de camas dispuestas en las habitaciones ofertadas, contabilizándose una cama doble como dos plazas-cama. No se incluyen las camas suplementarias que puedan instalarse a petición del cliente. En el caso de establecimientos que no estén integrados por habitaciones, para medir la capacidad se utilizan otras unidades equivalentes como apartamento, bungalow, espacio para una tienda o carpa en camping, etc.

- **Número total de pernoctaciones:**

Se refiere al número total de noches que un viajero permanece en un alojamiento privado o está registrado en un centro de alojamiento colectivo, con independencia de si permanece físicamente en la habitación o no.

- **Tasas de ocupación** Se miden dos tipos de tasa de ocupación: de habitaciones y de plazas-cama.
- Se distingue entre tasas netas y tasas brutas de ocupación.
- Las tasas que calcula el MINCETUR, son las tasas netas de ocupación, cuyas formulas y su aplicación se detallan a continuación.

Tasa neta de ocupación-(TNO) de habitaciones

- Es la tasa de ocupación obtenida con la capacidad hotelera de habitaciones realmente disponible por el número de noches en el mes.

$$TNO,H = \frac{(Total\ habitaciones\ ocupadas)}{(Total\ habitaciones\ disponibles \times numero\ de\ noches\ en\ el\ mes)} \times 100\%$$

Tasa neta de de ocupación- (TNO-c) de camas.

Es la tasa de ocupación obtenida con la capacidad hotelera de camas realmente disponible Por número de noches al mes.

$$TNO_c = \frac{\text{(Total pernoctaciones,)}}{\text{(Total plazas-cama disponibles, x número de noches en el mes)}}$$

(TNO,h) para el distrito de Pucusana.

Ratios para la oferta de servicios de hostales, habitaciones y camas en el distrito de Pucusana.

Supuestos conservadores: para la Tasa neta de ocupación-(TNO) de habitaciones:

N. Hostales	4 a 5 operativos
N. de habitaciones	378 contabilizadas de manera aproximada.
N. de camas	700 aproximado

Se utiliza un 50% de la capacidad instalada durante los meses del verano para los fines de semana = 189 habitaciones disponibles y operativas. La tasa de ocupación obtenida con la capacidad hotelera de habitaciones realmente disponible en el distrito de Pucusana para un escenario conservador en los tres meses del verano de tipo de viernes a domingo (2 noches) seria:

$$TNO_H = \frac{\text{(Total habitaciones ocupadas,)}}{\text{(Total habitaciones disponibles, x número de noches en el mes)}} \times 100\%$$

$$TNOH = 4,16\%.$$

Con tres personas donde de las 189 habitaciones operativas se estima una ocupación de 63 habitaciones (cada una dividida entre tres ocupantes. dividido entre el producto de las 189 habitaciones por el número de noches en el mes (cuatro fines de semana por dos).

Cálculo estimado:

$$[63 / (189 \times 8)]100$$

Escenario conservador.

Este escenario conservador para los tres meses del verano de viernes domingo (para tres ocupantes), obedece a que el distrito está muy cerca de Lima y hoy en día no es necesario pernoctar en el mismo lugar además, los hostales no están muy bien presentados y es importante que los mismos inicien reformas para mejorar sus servicios que hoy en día están muy venidos a menos por la informalidad que se viene observando en el distrito producto de la ausencia de un plan concertado para desarrollar un sistema de turismo marino con el objetivo de mejorar la calidad de los ingresos de la población que reside todo el año en la zona.

Para un escenario conservador para cada mes durante los tres meses de verano de lunes a viernes (5 noches) seria aun menor: $1,66\% = [63 / (189 \times 20)]100$ En un escenario para los nueve meses restante del año (abril - diciembre), con un 30% menos que en la estación de verano (total un 80% menor de las 378 habitaciones). Se podría estimar no más de 76 habitaciones disponibles dividido por 3 personas serian 25.3 habitaciones ocupadas y si se le divide por el producto de 76 habitaciones disponibles y operativas por el número de veces al mes (durante los nueve meses) y multiplicado por el 100%, el ratio es aún menor.

$$1,18\% = [25.3 / (76 \times 28)]100$$

Es la tasa de ocupación obtenida con la capacidad hotelera de camas realmente disponible

$$TNO_c = \frac{\text{(Total pernoctaciones,)}}{\text{(Total plazas-cama disponibles, x numero de noches en el mes)}} \times 100\%$$

Podríamos utilizar los mismos criterios que en el cálculo y estimaciones de los anteriores ratios. La conclusión es que los ratios estimados para la tasa neta para la ocupación de habitantes son bajos. Esto ya ha sido explicado en líneas anteriores en función de los resultados de las encuestas que se detallaran y explicaran los mismos resultados en los próximos capítulos del presente trabajo de investigación.

2.1.2.- Otros Conceptos Básicos sobre Turismo

2.1.2.1. La Tour o Recorridos Turísticos:

La tour o los tours son recorridos en grupo pequeño o de gran cantidad de personas y suelen ser de varias clases, entre los que destacan los del tipo citadino, los regionales o al extranjero. Para ello, se utilizando diferentes medios de transportación como son los ómnibus, camioneta o simplemente caminando.

También, se suele participar de tours turísticos en embarcaciones marinas o barcos mas equipados como cruceros para travesías mas largas en los diferentes lugares donde la geografía es parte del encanto paisajístico pero que demanda varios kilómetros o millas de distancia del lugar del embarque.

La tour o el tours, por lo general, es un servicio o paquete que viene incluido los costos de traslados, entradas, alojamiento con desayunos y folleteros. Algunos tours son simplemente visitas a distintas ciudades y sus principales lugares de interés, pero también hay tours temáticos, que sin descuidar los demás atractivos, ponen énfasis en algún tema, ya sea cultural, histórico, ecológico, gastronómico, religioso, arquitectónico, enológico y un sinfín mas.

Para Luis Lesur (coordinador y colaborador del “Manual de Guía de Turistas: un guía paso a paso”²⁴) describe que los tours de ciudad son recorridos de cuatro a ocho horas de duración que se realizan parte a pie y parte en auto o en bus, generalmente con la compañía de un guía local o persona capacitada para ello conocedora del lugar. Este concepto de tours es perfectamente adaptable para la realización de un sistema de turismo marino para el distrito de Pucusana. Donde, encaja perfectamente los conceptos de tours de simple vista o los temáticos por un solo día o pernoctando en el mismo hostel o lugar y conocer el entorno de los poblados circunvecinas.

Concretamente, se podría estar pensando, en realizar una tour de una determinada región cercana a la ciudad de Lima sur que podría abarcar desde Lurín hasta Cañete (Lunahuaná) con base en Pucusana, diseñando recorridos,

²⁴ Luis Lesur (coordinador y colaborador de un “Manual de Guía de Turistas: una guía paso a paso”). México: Trillas, 2006. Página 24 capítulo El Tour.

actividades, alojamiento, transporte, alimentación, esparcimiento y guía para las personas que solo disponen de dos días para demandar un servicio como el ofrecido.

2.1.2.2. El Guía de turistas:

Es una persona que gusta de viajar y posee amplios conocimientos sobre historia, arte, arquitectura, costumbres, gastronomía y otros aspectos más de muchos lugares de interés en un país o de una localidad, y que además comparte lo que sabe con otros viajeros porque es comunicativo y extravertido.

El guía de turistas es un trabajo que permite a quien lo ejerce viajar a donde y cuando quiera: por otra parte, es un medio para desarrollar la creatividad personal si es el mismo guía quien planea el tour, diseña su propio itinerario y fija fechas y horarios. El ser guía de turistas, es una manera de vivir, una experiencia de vida renovadora, a la vez que un reto. Una de las recompensas de esta actividad de servicio es el poder conocer y tratar gente de todo el mundo, disfrutar su trato y algunas veces hacer amistades perdurables.

Para la localidad de Pucusana, existe una gran oportunidad para sus habitantes jóvenes que al terminar la secundaria, bien podrían conocer de las ventajas de estudiar y de prepararse para ser guía de turistas para poner en práctica un circuito turístico (una tour diseñada por ellos mismos) de una región y con ello, llevar a cabo la implementación de un sistema de turismo marino en el distrito. Con la idea de que este sistema, pueda ser emulado en otras localidades de la costa peruana o adaptándola a otros lugares como la práctica del turismo rural en otros países del mundo.

En Chile y Argentina, se viene desarrollando turismo de tipo rural y todos con resultados muy favorables o loables (tours temáticos como la ruta del vino) por el hecho de haber mejorado el entorno del lugar, el respeto por la naturaleza y darle valor a los atributos que muchas personas hoy en día pagan un servicio por compartir en el mismo lugar vivencias que en una ciudad difícilmente les puede proporcionar en una corta estadía.

Lima podría ofrecer tipos de turismo donde combinando o sumando fuerzas, alianzas estratégicas con las localidades, municipios, comunas o personas vinculantes a una actividad turística de diversas alternativas (segmentadas) harían aumentar la demanda de empleo con trabajos relacionados a la tours. Oportunidades de ingresos para los poblados que hoy no tienen calidad de vida por estar fuera del mercado o porque simplemente no generan empleos por la falta de inversiones o decisión de políticas gubernamentales.

Importante resaltar que para iniciar una actividad turística se debe tener en cuenta la buena conducta y ética de comportamiento por el tema de reciprocidad y porque las personas pagan un servicio que debe ser entendido por la otra parte o empresa que ofrece el mismo servicio. Para ello, el turismo permite iniciar esta posibilidad de tener un sustento económico sin necesidad de realizar mayores montos de inversión salvo por el tema de: seguridad, educación, limpieza, orden, cuidado, respeto y de los buenos servicios que debe estar presente en la localidad objetivo.

2.1.2.3. Atractivos turísticos

Los atractivos turísticos son por definición todo aquello que atrae al turista por su valor cultural inherente o exhibido; por el significado de de la historia, belleza natural o artificial, porque es original o raro, porque es divertido o serio. Los atractivos turísticos constituyen una parte importante del turismo.

2.1.2.4. Destino y producto turístico

Es el país o la ciudad a la cual se dirigen los visitantes, teniéndolo como su principal objetivo a una zona o área geográfica ubicada en un lugar lejano y que es visitada por el turista, cuenta con límites de naturaleza física, de contexto político y de percepción por parte del mercado. Destino turístico es la concentración de instalaciones y servicios diseñados para satisfacer las necesidades de los turistas.

2.1.2.5. Promoción turística

Conjunto de acciones para el desarrollo e incremento de las corrientes de visitantes efectuada tanto por instituciones privadas como públicas, respecto de éstas últimas, se estaría hablando de Ministerios, Secretarías, Departamentos, etc.

2.1.2.6. Turista

Visitante Internacional

Toda persona que viaja, por un período no superior a doce meses, a un país distinto de aquel en el que tiene su residencia habitual, y cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el país visitado²⁵.

Visitante Interno

Persona que reside en un país y viaja, por una duración no mayor a doce meses, a un lugar dentro del país pero distinto al de su entorno habitual, y cuyo motivo principal de su visita no es ejercer una actividad remunerada en el lugar visitado.

Visitante que pernocta

Visitante que permanece en un medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado una noche por lo menos.

Visitante del día

Visitante que no pernocta en ningún medio de alojamiento colectivo o privado del lugar visitado. Esta definición incluye a los viajeros de crucero que llegan a un país a bordo de un buque de crucero para pernoctar, aunque este permanezca en el puerto durante varios días.

2.1.2.7. Sustentabilidad

Es definido como el desarrollo que cubre las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de futuras generaciones para satisfacer sus propias

²⁵ Organización Mundial del Turismo. www.OMT.org

necesidades. Para que el termino de sustentabilidad tenga significado debe referirse a mantener, restaurar y renovar algo en especifico, pero también debe existir equidad entre las presiones económicas actuales y las necesidades futuras del medio ambiente²⁶.

2.1.2.8. Desarrollo turístico sostenible.

Por la importancia que merece este concepto relativamente nuevo (primero se intento eliminar la confrontación entre desarrollo y sostenibilidad presentado en 1987 por la Comisión Mundial Para el Medio Ambiente y el Desarrollo de las Organizaciones de las Naciones Unidas) y que hoy en día desde los inicios del presente siglo, ya se vienen difundiendo y trabajando con mayor dinamismo y compromiso en la agenda mundial en todos los programas de las ONU. Por ello, ya podemos aceptar y comprender un poco más sobre el turismo sustentable, donde se acepta como aquel que satisface las necesidades del presente sin comprometer las necesidades de las futuras generaciones.

A continuación daremos cita completa ²⁷de El libro: *“Nuestro Futuro Común”* (nombre original del Informe Brundtland) fue el primer intento de eliminar la confrontación entre desarrollo y sostenibilidad. Presentado en 1987 por la Comisión Mundial Para el Medio Ambiente y el Desarrollo de la ONU, encabezada por la doctora noruega Gro Harlem Brundtland

“El desarrollo turístico sostenible atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras, al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacer las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida..... El libro “Nuestro Futuro Común” (nombre original del Informe Brundtland) fue el primer intento de eliminar la confrontación entre desarrollo y sostenibilidad. Presentado en 1987 por la Comisión Mundial Para

²⁶ Comisión Mundial de Desarrollo y Medio Ambiente. Wilkinson, 2001 / WCED, 1987.

²⁷ <http://desarrollosostenible.wordpress.com/2006/09/27/informe-brundtland>

el Medio Ambiente y el Desarrollo de la ONU, encabezada por la doctora noruega Gro Harlem Brundtland, ”²⁸.

Este movimiento apareció como tal a finales de la década de 1980, aunque solo muy recientemente ha logrado atraer el suficiente interés a nivel internacional, como para que la ONU dedicara el año 2002 al **turismo ecológico**²⁹.

2.1.3.- Tipos de Turismo

Existen varios tipos de turismo, así tenemos:

2.1.3.1. Turismo ecológico – Definición.

“El turismo ecológico es un enfoque para las actividades turísticas en el cual se privilegia la preservación y la apreciación del medio (tanto natural como cultural) que acoge a los viajeros. Debido a su rápido crecimiento también se le ve común subsector de la actividad turística. Este movimiento apareció como tal a finales de los años ochenta del siglo XX, aunque solo muy recientemente ha logrado atraer el suficiente interés a nivel internacional, como para que la ONU dedicara el año 2002 al turismo ecológico.

Aunque existen diferentes interpretaciones, por lo general el turismo ecológico se promueve como un turismo "ético", en el cual también se presume como primordial el bienestar de las poblaciones locales, y tal presunción por lo general se refleja en la estructura funcionamiento de las empresas/grupos/cooperativas que se dedican a ofrecer tal servicio ”³⁰.

Existen países de América Central, África y Oceanía donde el turismo ecológico detiene en efecto una parte significativa de los ingresos de divisas del rubro turístico.

El turismo ecológico o ecoturismo, usualmente confundido con los deportes de aventura, consiste en acudir a las áreas geográficas relativamente accidentadas,

²⁸<http://desarrollosostenible.wordpress.com/2006/09/27/informe-brundtland/>

²⁹<http://turismoecologico.blogdiario.com/tags/DEFINICION/>

³⁰ Organización Mundial de Turismo. <http://www.cajatambo.com/turismoecologico.htm>

con la finalidad de disfrutar y apreciar sus atractivos naturales, por medio de un proceso que promueve el medio ambiente, donde propicia la participación activa de las poblaciones locales en los procesos de planificación y en la distribución de sus beneficios.

Por su parte, David Nava³¹ indica que *“el ecoturismo es una nueva modalidad de turismo ecológico que permite adoptar estilos de vida diferentes, siempre y cuando se respeten los límites de la naturaleza”*, pero es más concreto al decir que... *“Aquella modalidad turística ambiental responsable, consistente en viajar a visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestre) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que pueden encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socio económicamente beneficioso de la poblaciones”*³².

³¹ Nava, David (8 de diciembre de 2003). Precisiones conceptuales acerca del ecoturismo y su campo de acción. Sitio web de la comunidad académica Monografias.Com “”El centro de recursos educativos más amplio de la red”. <http://www.monografias.com/trabajos14/ecoturismo/ecoturismo.shtm> Nava,

³² Nava, David. Óp. Cit.

2.1.3.2. Turismo Comercial

En relación con el turismo comercial, José Gómez Cerda³³, igual que otros especialistas o compañías especializadas, lo equiparan con el turismo recreativo – del que se hablará más adelante - llamándolo incluso turismo comercial, lo cierto es que constituye una modalidad distinta de turismo.

Sin embargo, la noción de “turismo comercial” actualmente se refiere más a los viajes que empresarios, agentes comerciales, exportadores, importadores, negociantes, etc., realizan a distintos destinos con el fin de contactar o ubicar productores de diversos bienes de consumo final para efectos de compra de los mismos o cotización de precios con el mismo objetivo.

Pero además, el turismo comercial también es realizado por aquellos que desean vender esos productos en ferias nacionales o internacionales, o como en el caso de quienes venden servicios, realizan viajes a ferias, congresos, seminarios, etc. ya sean nacionales o internacionales, para relacionarse con clientes potenciales. Adicionalmente, José Gómez Cerda dice que del turismo se benefician:

- Agricultores.
- La industria de la alimentación.
- Pescadores
- Artesanos
- Transporte turístico
- Artistas (cantantes, bailarines, pintores).
- Cultura: elevación del nivel cultural.

En pocas palabras, se benefician todas las partes y elementos que integran a la industria turística, tanto de manera directa como indirecta o que intervienen en sus procesos, también directa o indirectamente.

³³ Gómez Cerda, José (2003). Turismo comercial. Sitio web de la Asociación Civil “Acción del Movimiento de Trabajadores en Internet” (ACMOTI). <http://www.acmoti.org/TURISMO%20COMERCIAL.%20Jos%C3%A9%20G%C3%B3mez%20Cerde.htm>

Para el presente trabajo de investigación, es importante que las persona – agentes intervinientes en la creación de un sistema de turismo marino en el distrito sepan, vean y entiendan el beneficio que les traería el poder ordenar los actuales recursos humanos y no humanos con que cuenta la zona (atractivos turísticos naturales y no naturales) y con ello, mejorar sustantivamente la calidad de vida de sus familias que hoy están catalogados como pobres por los pocos ingresos que se percibe en la zona del poblado de Pucusana y sus alrededores. Hoy el distrito cuenta con un poco mas de 10 600 habitantes y la pobreza no mejora con el agravante de que cada día son mas los foráneos que suelen venir con sus embarcaciones para la pesca de consumo (no artesanal como ya se ha definido en el capítulo I) y que poco o nada aporta para el distrito. Sin embargo, la aparición de nuevas familias al distrito demandan servicios básicos, infraestructura y un tipo de mercado que muchas veces es atendido por el sector informal.

Para Gastón Ramos, la definición aceptada del término "Turismo de negocios" sería³⁴:

Conjunto de corrientes turísticas cuyo motivo de viaje está vinculado con la realización de actividades, laborales y profesionales. Este mercado en su variante grupal, incluye numerosos segmentos y productos relacionados con la organización de reuniones de negocios, con diferentes propósitos y magnitudes. *“Por lo anterior, distinguimos dos tipos de Turismo de negocios, el individual y el grupal”.*

El primero comprende a los viajeros de negocios, que por cuestiones inherentes a sus actividades, se desplazan de una ciudad a otra o de un país a otro para desarrollar actividades relacionadas con su profesión.

El segundo comprende los eventos que conocemos como:

- *Congresos*
- *Convenciones*
- *Incentivos*
- *Exposiciones*

³⁴ http://www.revistabuenviaje.com/b_travel/articulos/ariculogaston/articulos1.html

Esta variante del Turismo de negocios grupal, es el que nos ocupa, y del que trataremos de comentar algunas reflexiones y aspectos relevantes.

El Turismo de Negocios se conoce también como:

- *Turismo Grupal*
- *Eventos grupales*
- *Grupos y Convenciones*
- *CC & I (Congresos, Convenciones e Incentivos)*
- *Ferias y Exposiciones Comerciales*

2.1.3.3. Turismo Cultural

Sobre el turismo cultural, Iriarte Céspedes. Fernando³⁵, hace las siguientes observaciones, mismas que permiten delimitar el término:

- *“El turismo cultural se da cuando el atractivo que llama al turismo es algún tipo de producción humana, una obra de arte o un conjunto de ellas, una tradición culinaria, una construcción o un conjunto arquitectónico de características muy peculiares, una ceremonia única en su género, una danza, allí tendremos turismo cultural”.*
- *“Por tanto, el turismo cultural es aquel que tiene como atractivo, un recurso producido por el hombre (personalmente, considero que esta obra es de carácter artístico, tradicional o que existen a manera de legado ancestral)”.*
- *“La clasificación de turismo cultural se aplica a un abanico realmente grande de opciones. Es turismo cultural visitar museo, galerías de arte, barrios históricos, ruinas, sitios arqueológicos, teatros. Pero también es turismo cultural la convivencia con comunidades indígenas o de pescadores, por ejemplo”.*

³⁵Iriarte Céspedes, Fernando (22 de julio de 2004). Cultura y turismo cultural. Sitio web de la comunidad académica Monografías.Com. <http://www.monografias.com/trabajos16/cultura/cultura.shtml>

2.1.3.4. Turismo Recreativo

El turismo recreativo no es otra cosa que el turismo convencional, es decir, los viajes que realiza la gente con fines de descanso, de orden médico, de recreación y esparcimiento, etc., sin otros fines que despejarse del estrés cotidiano, descansar, conocer otros sitios, en fin, vacacionar.

Este tipo de turismo siempre conlleva la oportunidad de disfrutar de la gastronomía, los paisajes, las tradiciones, el arte, etc., de los sitios que se van a visitar. Igualmente, habrá negociantes que puedan detectar oportunidades de negocios durante sus viajes, pero ninguno de los casos anteriores es el principal motivo de viaje, sino simplemente, el deseo de vacacionar.

Este tipo de turismo es el más común y cotidiano. Curiosamente, se puede afirmar, empíricamente que es el más generoso para poner en práctica en un plazo mediano para el distrito de Pucusana por los atributos del lugar y la cercanía a la ciudad de Lima.

Si bien es cierto, en mucha bibliografía consultada, no se considera al turismo marino, como un tipo de turismo general, muchos especialistas, lo incluyen dentro del turismo recreativo y el distrito de Pucusana tiene mucho que ofrecer por su geografía y con ello, el disfrute de muchas personas que podrían ver como una alternativa a un bajo costo pero con altos beneficios que redundarían a la población comprometida del mismo distrito en ofrecer buenos servicios para ofertar las múltiples atracciones de recreo marino.

2.1.3.5. Turismo Gastronómico

En tal sentido, el turismo gastronómico es parte del turismo recreativo si se considera que los lugares donde se realicen ferias gastronómicas posean otros atractivos que capten el interés del turista para visitarlos y aprovechar la oportunidad para degustar las especialidades de la región donde se produzca este tipo de eventos.

A su vez, es parte del turismo cultural si se toma a las especialidades gastronómicas como parte del legado ancestral y tradicional de la región y que se preparan en periodos específicos que coinciden con fiestas cívicas, culturales

o religiosas de gran importancia local.³⁶ En el caso de Lima, durante el mes de octubre, es particularmente especial por ser el mes que congrega a miles de fieles para asistir y presenciar una de las más imponentes procesiones de renombre mundial. La devoción de cientos de miles de creyentes que en multitud y vestido con atuendos de color morado se preparan durante meses para llevar en andas con cantos, rezos y plegarias a la imagen venerada del Señor de Los Milagros.

Esta multitud que por días le pide y agradece a Dios por los milagros concedidos tiene toda una connotación espiritual y religiosa que tradicionalmente se suman a platos y potajes típicos servidos en cada parada o estación durante el recorrido de la imagen.

Es común y casi una tradición que durante el mes de octubre (mes morado) se coloca en vitrina todo un comercio gastronómico por las principales calles del centro histórico de Lima destacándose los dulces típicos como son la mazamorra morada, el suspiro a la limeña, el arroz con leche, los picarones y el turrón de “Doña Pepa”³⁷. En cuanto los platos criollos los que más se destacan son los anticuchos de corazón de res (acompañado con papa hervida, choclo y ají panca) preparados en un brasero al carbón y otras especialidades con mayor valor agregado que hace único en esta ocasión.

Durante el mismo mes coincide con la feria taurina (desde siglos atrás) que también caracteriza a la ciudad de Lima como la que fue una vez la principal y mas importante ciudad virreinal de la corona española y con ella, la herencia de variadas fusiones de sabores y mixturas en las comidas provenientes de la península ibérica, criolla como la indígena (propio del lugar) dándole al Perú un lugar muy importante en la gastronomía de talla mundial.

El turismo gastronómico también puede ser parte del turismo comercial, por ejemplo cuando pequeños artesanos o consorcio y los negociantes o

³⁶ Hoy debido a la gran cantidad de compatriotas peruanos que residen en distintas partes del mundo (EE.UU. Europa y resto del mundo), es común ver en el mismo mes de octubre una gran congregación de fieles y de hermandad para pasear al Señor de Los Milagros pidiéndole el perdón y el agradecimiento por los milagros concedidos.

³⁷ Tradicional postre limeño de antaño. Su preparación es a base de harina, miel de chancaca, manteca de cerdo y grageas confitadas.

intermediarios de otras regiones o del extranjero, visitan este tipo de ferias – exposiciones - para realizar contratos a futuros con los productores.

Es el caso concreto de las compañías alimenticias o de las que producen bebidas para el exterior como es el Pisco peruano, inversionistas acuden a una localidad y adquieren la materia prima y parte de otros insumos para producir esta única bebida mundial de origen peruano beneficiando a los pequeños productores de alguna zona sur costeña de Lima o del sur peruano.

2.2. Turismo pro pobre

Las recientes estrategias para la reducción de la pobreza destacan cada vez más el turismo, y las nuevas políticas de turismo incluyen compromisos para aprovechar el turismo en la reducción de la pobreza – no sólo para generar divisas.

“Turismo pro-pobre” (Pro-poor Tourism - PPT). El término se usó por primera vez en el trabajo del Departamento para el Desarrollo Internacional (DFID), del Reino Unido, al explorar cómo el turismo podría contribuir a la reducción de la pobreza. Se presentó a las Naciones Unidas en 1999. El turismo pro-pobre pretendía poner a “la pobreza en el corazón de la agenda del turismo” y, para alcanzar esta meta, se creó, en 1999, la Asociación de Turismo Pro-Pobre.

Para la ODI (Overseas Development Institute)³⁸ hay que tener en cuenta que el turismo pro pobre tiene dos limitaciones como es el no considerar un enfoque limitado y poca atención a los mercados.

En el caso de que se considere al turismo pro pobre como un producto nicho, tal como el ecoturismo o el turismo vivencial para mitigar la pobreza, simplemente se estaría perdiendo tiempo y no solucionaría la pobreza de la zona. Si no se ve al

³⁸ <http://www.odi.org.uk/resources/download/123.pdf>

ODI, Overseas Development Institute. Documento publicado en Junio del 2007. Autores: Caroline Ashley y Harold Goodwin en Turismo Pro Pobre. Que ha ido bien y que ha ido mal

turismo sin que se vea como un programa integrado o un sistema de turismo marino como el que se detalla para el distrito de Pucusana, simplemente no podría dar resultado para cumplir con los objetivos de la investigación.

“El turismo pro-pobre es – o debería ser – un abordaje aplicable a todas las formas de turismo, incluyendo al turismo dominante; y no un producto nicho, tal como el ecoturismo o el turismo comunitario. Los principios para maximizar los vínculos con los pobres se pueden aplicar a los centros vacacionales de playa (resorts), hoteles urbanos, conferencias, giras silvestres y nuevos proyectos contruidos (como el caso de los países centro americanos – caribeños). Sin embargo, la mayoría de las iniciativas de turismo para la reducción de la pobreza se quedan predominantemente en proyectos de turismo comunitario, sitios de acampar o caminatas. Por lo tanto, no pueden lograr un impacto a una escala significativa”³⁹.

Poca atención a los mercados:

Otro aspecto es el de no estudiar la demanda potencial y real de la zona.

Ante cualquier desembolso de dineros o créditos o promociones para invertir, se debería conocer muy bien el mercado tanto el que oferta el producto servicio y el público consumidor.

“En segundo lugar, se pone muy poca atención a los vínculos con el mercado. Se descuida el viejo dicho “no es turismo hasta que se vende”. A menudo, las iniciativas se concentran en proporcionar capacitación e infraestructura, los productos fracasan al no encontrar una demanda de mercado doméstica o internacional, y no generan mejoras en los medios de vida. En algunos casos, cuando por falta de alternativas se intenta desarrollar el turismo, se anima a las comunidades a invertir trabajo, tierra y a prestar dinero, con pocas posibilidades de éxito”⁴⁰.

³⁹ ODI, Overseas Development Institute. Documento publicado en Junio del 2007. Autores: Caroline Ashley y Harold Goodwin en Turismo Pro Pobre. Que ha ido bien y que ha ido mal.

⁴⁰ ODI. Óp. Cit.

2.3. Importancia del sector turismo en la economía peruana:

El Perú presenta en el sector turismo una oportunidad de desarrollo importante, tanto por los recursos naturales que posee como por la variedad de actividad que se pueden realizar en base a este sector de servicios.

En las cuentas nacionales no se encuentra el rubro del turismo, este rubro se contabiliza en la estructura de la Balanza de Pagos del país elaborada por el Banco Central de Reserva del País⁴¹ para cada año.

La actividad turística es nueva en el mundo y su importancia en la región sudamericana se ha reconocido tiempo después, a diferencia de los países europeos como Italia, España, Francia que lo han desarrollado con muchos años anteriores.

Para poder implementar políticas es importante elaborar un banco de datos estadísticos que permitiera identificar una evolución del sector y su tendencia.

Por ejemplo el 65% de turistas extranjeros buscan actividades de aventura, también el 65% a 70% del turismo receptivo vienen por su cuenta y no utiliza agencia operadoras locales, sino que contrata los servicios en el país o preparan su viaje por Internet.

Los turistas que buscan aventura tienen una estadía promedio de 10 días. Al instalarse en albergues, suelen desembolsar entre US\$ 60.00 y US\$ 100.00 por noche, durante los tres o cuatro días que se quedan en promedio⁴².

Uno de los problemas que aqueja a este sector es la decisión política para promulgar una ley que declare al Parque Turístico Receptivo en su totalidad, como una exportación de servicios (balanza de servicio de la Balanza de Pagos) para evitar la informalidad que atiende a un casi 70% de los turistas de aventura con el alto riesgo de accidentes mortales y quejas por malos servicios.

⁴¹ Banco Central de Reserva del Perú BCRP. Entidad autónoma y tiene como política informar al país de las cuentas externas como es la elaboración de la Balanza de Pagos. En la misma se contabiliza el rubro Turismo y Viajes en la cuenta Balanza de Servicios.

⁴² Fuente: Diario Gestión. Informe pagina 16 -17. Viernes 02 de octubre del 2009.

El aporte del turismo a la economía peruana (2005) en valores corrientes en miles de nuevos soles es de S/. 11 198 millones de nuevos soles equivalente al 5,9% del importe del PBI local.

Para el año 2005 al tercer trimestre del año, las exportaciones de la minería peruana ascendieron a una cifra equivalente a los US\$ 6 953 millones de dólares. Mientras que el turismo represento una cifra mayor de los US\$ 1 040 millones de dólares, sigue Petróleo con US\$ 646 millones, Agricultura con US\$ 325 millones y finalmente, Pesca con US\$ 110 millones dólares.

En cuanto a la mano de obra directa, el sector turismo en el año 2006 genero 512 183 de empleos formales.

El turismo en el Perú constituye una importante fuente de ingresos y generación de empleo de manera descentralizada. El gobierno central reconociendo la importancia de este sector ha impulsado en los últimos años fuertes campañas de promoción para el desarrollo de esta actividad, mostrando los distintos atributos que posee nuestro país, tanto en recursos naturales, como históricos y culturales.

La demanda por turismo en el Perú está compuesta por un casi 60% de turistas extranjeros, los cuales en su gran mayoría deciden venir para conocer Machu Picchu y mas, siendo una de las siete maravillas del mundo ha hecho que el incremento de la demanda por visitarlo sea cada vez mayor.

Durante los años de 1997 - 1998 el Perú recibió algo de 819 5630 visitantes. Para el año 2007 el Perú recibió un poco mas de 1'800 000 visitantes, con lo cual podemos observar que el incremento de 120% en 10 años a generado toda una expectativa de oportunidades para el país y con ello, una mejora sustancial para los poblados, familias que dependen de esta actividad sin generar externalidades negativas y con un efecto multiplicador para engarzar diversas actividades eslabonadas hacia atrás y hacia adelante. Como la creación de clúster turísticos o

micro clúster turísticos⁴³ en determinadas zonas geográficas que difícilmente podría haber importante inversiones privadas o públicas.

2.4. GESTION EMPRESARIAL

2.4.1. Definición de Gestión

La gestión es la acción de ejecutar órdenes planificadas por la administración de empresas a través de personas, por lo general equipos de trabajo, para poder lograr resultados como los beneficios para la propia empresa y sus trabajadores.

Con frecuencia, se promocionan en la empresa a trabajadores con aspiraciones para asumir cargos de responsabilidad, pero si no se les capacita y estimula, podría poner en riesgo la productividad del trabajo y con ello, la posibilidad de obtener beneficios en la empresa y una mejora en los ingresos obtenidos es inexistente.

2.4.2. Definición de Empresa.

Es una organización económica donde se combinan los factores productivos para generar los bienes y servicios que una sociedad necesita para poder satisfacer sus necesidades, por lo que se convierte en el eje de la producción.

Su fin económico es buscar crear bienes y servicios para la sociedad, con la finalidad de buscar maximizar sus ganancias.

2.4.3. Las Empresas de Servicios

Toda empresa es una unidad de decisión que combina recursos económicos para transformarlo en bienes o servicios y con ello poderlos ofertar en el mercado de bienes.

⁴³ El enfoque de los micro-clusters turísticos es una nueva aproximación para el análisis y el fomento del crecimiento en pequeños mercados turísticos de regiones y aéreas rurales. Pagina69. El Turismo rural como factor de desarrollo local. Juan I. Pulido Fernández (coordinador) Editorial Síntesis – Madrid 2008.

Pero a su vez, la empresa es la que adquiere factores productivos en el mercado de factores pagando una renta o ingresos a las familias poseedoras de los recursos productivos.

Con ello, aparecen el flujo nominal (dinero) y el real. Ambos, circulan para generar los mercados de bienes y factores entre los principales actores – agentes de la economía - como son, las familias y las empresas.

Una empresa de servicios es la que oferta bienes intangibles y como tal, tienen una connotación diferente a los bienes tangibles.

El servicio está íntimamente ligada al cliente y prueba de ello, muchas partes del mundo el desarrollo y crecimiento de los servicios es un alto porcentaje de la composición del Producto Bruto Interno (PBI)⁴⁴ del mundo.

Por ejemplo:

En la economía de los Estados Unidos de Norteamérica el 75 % de su PBI es generada por servicios (empresas de servicios) y un porcentaje menor al 20% por la industria manufacturera.

El profesor Mario Vildosola Basay, escribe y comenta en su libro Marketing de servicios – Mercado y cliente en el caso peruano en el capítulo 1: “El mundo actual es una economía de servicios tanto en el Perú como en el exterior”, donde existe un importante rol de los servicios internacionales dando una respuesta casi inmediata de resultados en el entorno de negocios y la innovación tecnológica. *“Muchos países han optado por reducir sus trabas burocráticas en la reglamentación de los servicios, caso de las comunicaciones en general, telefonía, Internet, conexiones satelitales, etc.”*⁴⁵

⁴⁴ PBI: producto bruto interno. Es el valor monetario de los bienes y servicios finales producidos internamente en el territorio y en el colaboran personas naturales y jurídicas residentes en el país.

⁴⁵ Mario Vildosola Basay, escribe y comenta en su libro Marketing de servicios – Mercado y cliente en el caso peruano. capítulo 1 Pagina 20 – 21: “El mundo actual es una economía de servicios Testimonios en el Perú y en el exterior”. Fondo Editorial Universidad Nacional Mayor de San Marcos, primera edición 2007

La asociación de este concepto importante de la empresa de servicios vinculada con la investigación sobre el sistema de turismo marino para el distrito de Pucusana para llevar a cabo una buena gestión de sus actores es fundamental.

Si se desea cumplir con uno de los objetivos de reducir la pobreza o mejorar los ingresos de sus residentes permanentes con la generación de empleos, se deberá conocer y poner en práctica la importancia de la empresa de servicios.

Sin servicios buenos, es simplemente casi imposible de crear valor o generar riqueza en la zona. Además, el servicio es una actividad en el que muchas personas pueden intervenir directamente o indirectamente sin necesidad de contaminar la zona y de inmediatos resultados.

CUADRO: N - 01

Producto Bruto Interno, aportación de los servicios y la mano de obra empleada

		Aportaciones (%)			Mano de obra (%)		
País	PBI US\$	Serv.	Indus.	Agric.	Serv.	Indus.	Agric.
EE.UU.	12,98 trillones	78,60	20,40	1,00	76,00	22,90	1,10
Perú	181,8 billones	65,00	26,40	8,60	73,00	18,00	9,00

Fuente: www.cia.gov/publications/factbook/index.html.

Mario Vildosola Basay. Marketing de servicios – Mercado y cliente en el caso peruano
Página 28, capítulo 1.

Elaboración propia

En el cuadro se puede demostrar la importancia del sector servicios en la absorción de la mano de obra en el sector servicios tanto en economías como la nuestra o como la de los Estados Unidos de Norteamérica.

Por lo general, las empresas de servicio presentan especiales problemas de gestión en:

- La entrega del servicio

- El carácter perecedero.
- La interacción entre el producto y el cliente
- La naturaleza inmediata de la calidad

La entrega del servicio

La calidad del servicio no sólo se ve afectada por la idoneidad del producto, sino también por la manera en que se efectúa su entrega. Por ejemplo, los clientes habituales de un restaurante pueden dejar de acudir a éste si notan un deterioro en la calidad del servicio, aunque la comida siga siendo excelente.

El carácter perecedero del servicio

La planificación de los servicios requiere un acoplamiento cuidadoso entre la producción y la demanda, y conseguir esto puede ser difícil. A diferencia de los productos, los servicios no se pueden almacenar.

La interacción entre el productor y el cliente

Los clientes raramente participan en las actividades de las empresas industriales; en cambio, la interacción entre productor y cliente suele ser elevada en las empresas de servicios. La interacción afecta a la percepción de la calidad.

La naturaleza inmaterial de la calidad

La calidad del servicio tiene en gran medida un carácter subjetivo. Lo que para un cliente es una “naturalidad delicada” es para otro muestra equívoca de descortesía. Esto significa que, en la calidad del servicio, hay elementos esenciales respecto a los cuales la empresa comprobará a veces que quedan fuera de su control o que sólo puede controlarlos mínimamente.

Es necesario que todas las empresas tengan presente que el cliente siempre es lo más importante; pensar primero en el cliente es tener visión de futuro. Pero no es suficiente que lo sepa como empresario o gerente, es necesario que este pensamiento se enclaustre en la cultura de su organización y que se comparta en todos los niveles de la misma, incluyendo a sus colaboradores operativos. Esta es la verdadera orientación del marketing moderno, la orientación al

consumidor; es decir, que todas las actividades de la empresa deben girar en torno a la satisfacción plena del cliente.

Es fundamental servir bien al cliente, incluso rebasando sus propias expectativas, pues de ser así, aquel que compre en nuestra empresa o establecimiento continuará relacionado con nosotros y nos traerá a nuevos clientes.

Los clientes satisfechos realizarán tres acciones muy positivas;

- Repiten sus compras. Esto se realiza por el hecho de brindar un buen servicio y sin requerir gastos de marketing.
- Compran otros productos de la misma compañía. Esto se da porque ya tienen una experiencia positiva.
- Por último, si el cliente se siente muy satisfecho, tanto del producto como del servicio, recomienda a la compañía.

El conseguir que estas tres actitudes se cumplan en sus clientes, constituye la verdadera aplicación del concepto de marketing en las organizaciones modernas.

2.5. El Marketing en la Empresa

Toda organización para realizar sus actividades, requiere de herramientas gerenciales con las cuales debe buscar permanentemente la supervivencia, el crecimiento y el desarrollo organizacional.

En ese sentido, el marketing se constituye en una ciencia integradora, dinámica y de alto valor agregado, con el cual se pretende que la empresa se oriente al cliente y al mercado logrando en el corto y/o mediano plazo, un excelente reconocimiento basado en los beneficios de sus servicios.

A continuación para lograr un mayor entendimiento de lo que es el marketing, daremos dos definiciones, una filosófica y una técnica.

2.5.1. Definición de Marketing

Para Philip Kotler y Gary Armstrong en Fundamentos de Mercadotecnia (segunda edición) en Fundamentos sociales de la mercadotecnia: describen: “*La mercadotecnia es un proceso social y administrativo mediante el cual individuos*

y grupos obtienen lo que necesitan y desean creando e intercambiando productos y valor con otros”⁴⁶.

Los autores sugieren que para dar una mejor explicación a la definición de mercadotecnia sería necesario comprender y conocer los términos como son las: necesidades, deseos, demandas, productos, intercambio, transacciones y mercados.

Para Guido Sánchez Yábar en el capítulo dos de Colección PYME 3 “Para Ganar y Vender Más: El Marketing en las Pequeñas Empresas”. *“el marketing se define también como mercadeo donde es el arte (y el conocimiento) de aprovechar bien las oportunidades de incrementar las ventas de la empresa. Es una actitud empresarial que enseña a identificar, descubrir, conocer y dominar los productos y servicios que satisfacen las necesidades de los clientes”⁴⁷.*

El autor resalta tres requisitos para un buen marketing como son:

Definir cuál es el negocio y se ofrece; Conocer las necesidades del mercado y por último, servir al cliente.

Requisitos que deberán cumplirse en el momento de crear una conciencia colectiva de un sistema de turismo marino en la localidad de Pucusana para generar un mercado más atractivo de lo que hoy ofrece el mismo distrito y con ello, poder resolver o mejorar los bajos ingresos que actualmente perciben los residentes permanentes del lugar.

Para Oriol Mirabell Izard⁴⁸ en Gestión de Oficinas de Turismo, resalta la importancia en destacar la información del turismo. La información contiene datos que explicados en un contexto tienen una utilidad para poder generar más información, para poder tomar decisiones o incluso, para poder razonar.

Adaptando este enfoque para el caso de implementar un sistema de turismo marino en el distrito de Pucusana, es considerar la información de la oferta

⁴⁶ Philip Kotler y Gary Armstrong. Fundamentos de Mercadotecnia. Prentice Hall Hispanoamericana, S.A. México 1991. Capítulo 1 Pagina 5

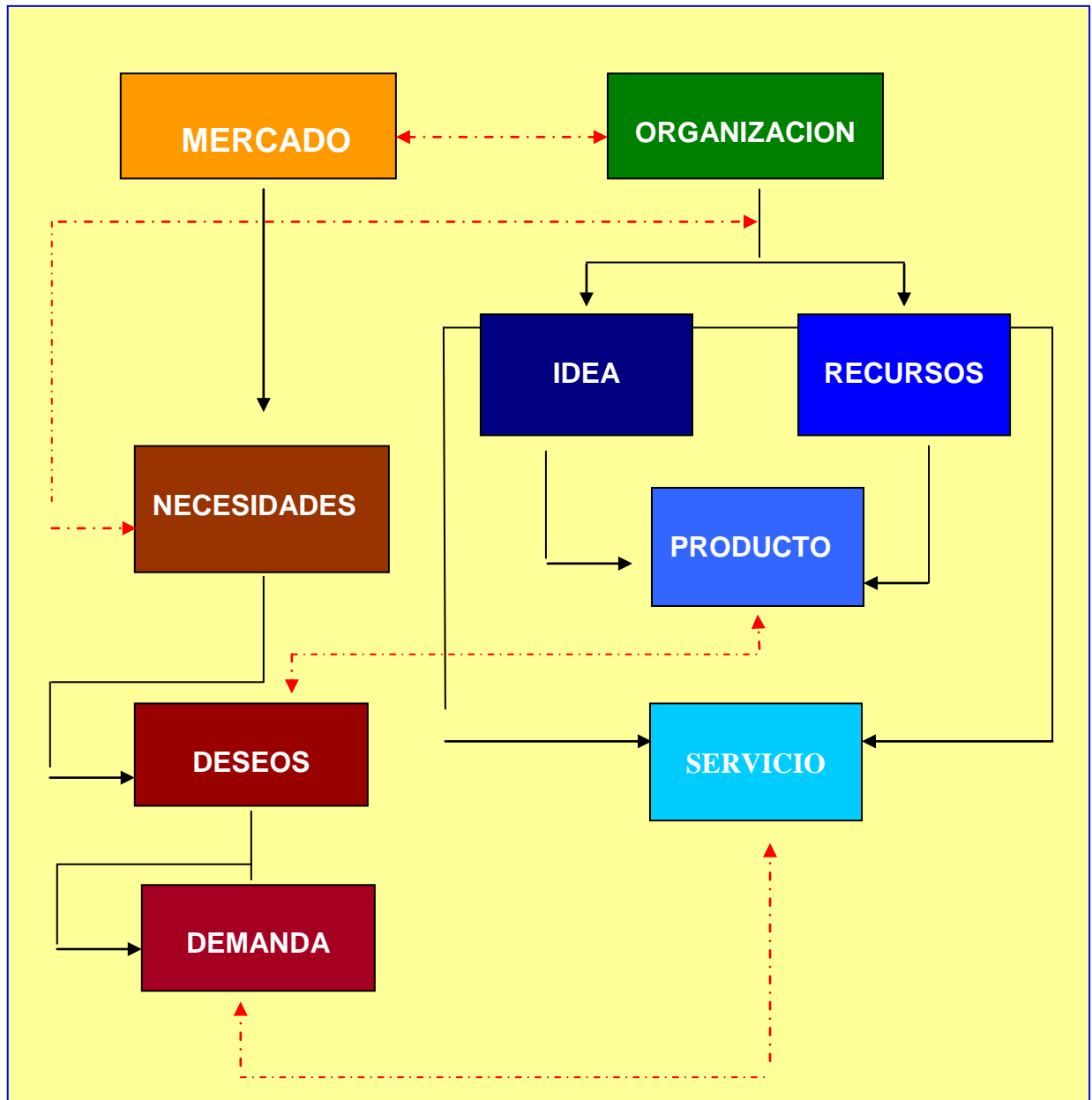
⁴⁷ Guido Sánchez Yábar en el capítulo dos de Colección PYME 3 “Para Ganar y Vender Más: El Marketing en las Pequeñas Empresas. Pág. 41. Primera Edición, abril de 1996. Impreso en el Perú.

⁴⁸ Oriol Mirabell Izard. Turismo: Gestión de Oficinas de Turismo. Editorial UOC. Primera edición: Junio 2007. Barcelona.

turística del distrito y de sus precios como aquella que nos explica las tendencias de la demanda de las distintas temporadas de las estaciones del año. Es evidente lo importante de obtener la información fiable y útil en cada estación, según se necesite para escoger unas vacaciones o bien para preparar los servicios para cada temporada. por ejemplo, la del verano donde se aglomera un mayor número de visitantes por las posibles prácticas y actividades marinas propias del lugar.

GRAFICO: N - 01

Definición grafica del marketing.



Elaboración Propia

2.5.2. El Marketing de Servicios

Definición

Hoy en día los servicios son la única alternativa para generar atracción y diferenciarse así de la competencia. La complejidad de los servicios se hace evidente puesto que está dirigido a cautivar y brindar satisfacción en forma individualizada de acuerdo a los requerimientos y a las exigencias de cada cliente.

Por lo expuesto, los servicios se definen como las actividades y esfuerzos que en conjunto brindarán beneficios y provocarán satisfacción y superación de una necesidad.

Otra definición nos indica que es; *el resultado de la aplicación de esfuerzos humanos o mecánicos a personas u objetos*⁴⁹.

Para el profesor Mario Vildosola Basay en su libro: “Marketing de servicios. Mercado y cliente en el caso peruano” (capítulo 3) cita al profesor Philip Kotler, donde divide a los servicios en cinco categorías determinada de la oferta. Como son:

- Bien tangible puro.
- Bien tangible con servicios.
- Híbrido.
- Servicio mayor con bienes y servicios menores. Bien tangible puro.
- Servicio puro.

Si adaptamos a manera de ejemplo estos servicios en los determinantes de la oferta para el caso del distrito de Pucusana tendríamos:

- ***Bien tangible puro***, caso de una botella de un litro de aceite para cocinar adquirida en una bodega del distrito.

⁴⁹ Marketing de Servicios Mercado y cliente en el caso peruano. Mario Vildósola Basay. Universidad Mayor de San Marcos. Pág. 52.

- ***Bien tangible con servicios***, en la compra de un bote de madera fabricado en el taller de carpintería, el fabricante de la embarcación ofrece, además, garantías diversas, mantenimiento cada cierto periodo con la calafateada y masilla del bote de madera.
- ***Hibrido***, existe un adecuado equilibrio entre productos y servicios. Si personas acuden a un restaurant del distrito a disfrutar de platos a base de productos marinos, también desea una buena infraestructura del local, del ambiente y del servicio que proporcionan.
- ***Servicio mayor con bienes y servicios menores, Bien tangible puro***, por ejemplo, un grupo de turistas, acuden al embarcadero para recorrer uno de los circuitos que se publicitan o difunden en folletos, entonces además, de dar el servicio con una buena y segura embarcación, se espera que se le otorgue al cliente la comodidad de la embarcación como las almohadillas, buenos y limpios chalecos salvavidas, gaseosa a bordo (si es tarifa preferencial), colocarle la carnada al momento de pescar, bolsitas para el mareo, servilletas y folletos de los lugares recorridos para que sepan de la ruta y tener conocimiento de los lugares que aun faltarían conocer.
- ***Servicio puro***, es el caso de que el poblador, visitante o turista, puedan realizar sin compromiso alguno una visita o cita a alguna institución, iglesia, asesoría de un profesional de carreras independientes como un medico, veterinario, abogado o contador.

El profesor Mario Vildosola Basay. Comenta que resulta difícil generalizar a los servicios, ya que varían considerablemente dependiendo a quienes van dirigidos: *“por ejemplo, el médico requiere de un paciente; otra persona utiliza una máquina para servirse un café. En el primer caso la presencia del prestador es indispensable; en el otro, no, pues la maquina es prestadora del servicio”*⁵⁰

⁵⁰ Mario Vildosola Basay, Marketing de Servicios. Mercado y cliente en el caso peruano. Fondo editorial U.N.M.S.M. Primera edición agosto 2007. Capítulo 3. Páginas 50 y 51

De allí, que el profesor Mario Vildosola Basay argumenta: *“que no es posible transferir conceptos, y sobre todo las prácticas administrativas que caracterizan a la manufactura de productos, a los servicios. Además, con frecuencia se establece que los servicios tienen cuatro diferencias genéricas conocidas como: intangibilidad, variabilidad, caducidad e inseparabilidad con los servicios pero, resalta una característica que quizá marca la diferencia < mas>importante entre productos y servicios; esta se refiere a que los clientes no obtienen la propiedad de los servicios que reciben, a pesar de recibir los beneficios de estos”*.

2.5.2.1. Características:⁵¹

Los servicios presentan las siguientes características, las cuales los distinguen y diferencian de los productos:

- **Intangibilidad**

“Característica distintiva de los servicios que nos impide tocarlos o sentirlos, tal como hacemos con los bienes materiales”.

- **Heterogeneidad**

“Característica distintiva de los servicios que refleja la variación de la consistencia de una transacción de servicios a otra”.

- **La Inseparabilidad**

“Es aquella característica que distingue a los servicios y refleja la relación existente entre el prestador de servicio, el cliente que lo disfruta y otros clientes que comparten la experiencia del servicio”.

- **Carácter Perecedero**

“Es aquella característica distintiva de los servicios en el sentido de que es imposible guardarlos, reservar la capacidad que no se usó y llevar inventarios”.

⁵¹ Marketing de Servicios Mercado y cliente en el caso peruano. Mario Vildósola Basay. Universidad Mayor de San Marcos. Pág. 52 -55.

2.5.2.2. Estrategias del Marketing de Servicios

Antes de formular las estrategias correspondientes al servicio, se debe cumplir con ciertos requerimientos para tener claridad en la toma de decisiones, así como:

- ***Análisis de mercado***

La demanda por servicios cada vez se hace más evidente y la satisfacción de los clientes estará basada en servicios que superen sus expectativas, para lo cual se debe realizar un estudio acerca del comportamiento, de las actitudes y posibles reacciones de los consumidores.

- ***Elección de los segmentos del mercado a dirigirse***

Luego de haber analizado el mercado, se realizará la segmentación con la información reunida, se deberá escoger una de las siguientes alternativas para la creación de servicios según el número de segmentos a los cuales se dirigirá:

- Enfocarse en un segmento de mercado
- Enfocarse en más de un segmento de mercado de mercado
- Dirigirse a todo el mercado sin excepción

- ***Enfocarse en un segmento de mercado***

El desarrollar servicios para un solo segmento de mercado implica ofrecer al consumidor servicios totalmente diferenciados, para lo cual la empresa deberá utilizar la estrategia selectiva de mercado y así ofrecer como atributo principal la exclusividad. De esta manera los consumidores estarán dispuestos a pagar lo que sea necesario por obtener el servicio.

Recuerde que el cliente no compra el servicio, compra la satisfacción.

- ***Enfocarse en más de un segmento de mercado***

Para tal efecto se deberá ofrecer al consumidor servicios con alto valor agregado, pero sin llegar al extremo de ofrecer exclusividad, es decir, el

consumidor estará dispuesto a pagar por un servicio de calidad, pero sin descuidar su economía.

- ***Dirigir a todo el mercado sin excepción***

En este caso la empresa no deberá segmentar el mercado, deberá ofrecer el producto masivamente. Al determinar un servicio dirigido a todo público, se deberá establecer como atributo esencial precios bajos.

- ***Posicionamiento de Servicio***

Para un efectivo posicionamiento la empresa deberá analizar el proceso de compra para averiguar qué es lo que busca el consumidor antes, durante y después de la compra. Este proceso de adquisición en algunas ocasiones es más exhaustivo que el de la compra de un producto, pero los pasos de ambos procesos son muy parecidos, lo importante es graduar la aceptación y establecer los niveles de preferencia en los consumidores, para lo cual tenemos:

- **Análisis del nivel de satisfacción y aceptación del servicio**

Luego de haber sido prestado el servicio, la satisfacción de los clientes se reflejará en el tipo de respuesta inmediata y en su actitud respecto a éste. De acuerdo a esto establecerá preferencia por los beneficios obtenidos a través de la prestación de servicio.

De acuerdo a los resultados del análisis del proceso de adquisición y obtenida la información referente a los niveles de satisfacción en cuando se deberá decidir y disponer lo necesario para la creación de ventajas competitivas y difundidas con un adecuado proceso de comunicación para el conocimiento del público y éste pueda distinguir y diferenciar el servicio prestado con el de la competencia. El conjunto de esto producirá el fin tan ansiado, que es el posicionamiento.

Luego de analizar el mercado y el comportamiento de compra de los consumidores respecto de la prestación de servicios, se podrá formular las estrategias:

- Diferenciación en calidad
- Liderazgo en costos
- Diferenciación en la productividad del servicio.

2.6. Calidad en el Servicio.

2.6.1. Definición de Calidad

Se entiende por Calidad, como la totalidad de funciones, características (ausencia de deficiencias de un bien o servicio) o comportamientos de un bien producido o de un servicio prestado, que les hace capaces de satisfacer las necesidades de los consumidores. Entonces tratamos de un concepto subjetivo dado que cada individuo puede tener su propia apreciación o su particular juicio de valor acerca del producto o servicio en cuestión.

La definición expresa tres conceptos que estimamos de vital importancia:

- El primero indica que calidad es la totalidad de funciones, características o comportamientos de un bien o servicio. No hay calidad que se pueda medir por solamente la apreciación o el análisis de alguna de las partes constitutivas del servicio recibido. La calificación se hace con carácter integral, es decir, evaluando todas las características, funciones o comportamientos.
- El segundo concepto que deseamos destacar, (por que lo consideramos de suma importancia), es que se considera un bien o un servicio con calidad cuando logra su fin, que es satisfacer las necesidades de los consumidores. Aquellos que no lo logran, no se consideran que son de calidad.

Por ejemplo, cliente que no sale satisfecho de un circuito turístico, no percibirá que fue atendido de buena manera (no cumplió sus expectativas) no habrá recibido una atención de calidad. No es importante lo que el empresario, empleado, propietario o profesional piense o de lo que esté convencido. Tampoco importarán ante los ojos del cliente, los resultados del circuito turístico. El agente de que ofrece el servicio podrá creer que trabajó calificadamente, pero si no satisfizo las necesidades del cliente éste

no volverá ni recomendará al circuito turístico de la zona por sobre todos los demás.

- El tercer elemento fundamental de la definición es que la calidad es un concepto subjetivo, ya que lo que para una persona es bueno, para otra inclusive puede ser considerado como “de mala calidad”. El grado de exigencia depende de una serie de circunstancias siendo fundamentalmente aquellas de orden cultural, social y económico que se deberá manejar con mucho cuidado y por encima de todo ello, la ética y conducta moral.

La calidad es un medio, no un fin. El fin es mantener la viabilidad de la empresa y para ello por lo general debe competir en cuatro frentes que le permita estar presente en el mercado altamente competitivo:

- Calidad.
- Costo.
- Flexibilidad.
- Entrega.

Aunque las expectativas de los clientes son una cuestión individual, se centra también en aspectos técnicos y funcionales del servicio que motivan el éxito de brindar un servicio con calidad. Para ello, se detallara elementos a considerar para propiciar una situación de calidad para atender al cliente con servicio esmerado:

- Fiabilidad.
- Sensibilidad.
- Competencia.
- Acceso.
- Cortesía.
- Comunicación.
- Credibilidad.
- Seguridad.
- Comprensión.
- Elementos materiales como: instalaciones y enseres
- Aspecto externo de los empleados.

Importantes elementos para considerar en una implementación del sistema del turismo marino en el distrito de Pucusana.

Imposible poder ver un crecimiento sustentable en la zona si no se tiene un mínimo de respeto o consideración por las personas que acudirían al lugar para buscar una alternativa de ocio, recreo, conocer o pasear.

2.6.2. La Gestión de Calidad

Definición

La gestión de la calidad total, denominada en adelante, GCT por sus siglas (Gestión de Calidad Total) es básicamente una “Filosofía” empresarial que se compromete en la satisfacción del cliente:

El proceso empresarial comienza con el cliente. Es sabido que en una economía de mercado si no se empieza con el enfoque del cliente, lo normal es que no dure dicho proceso y con ello, la desaparición de la empresa.

La GCT supone diseñar la organización de manera que satisfaga día tras día a los clientes y para ello se presentaremos dos componentes importantes;

1° La concepción esmerada del producto o del servicio y

2° hacer que los sistemas de la organización elaboren siempre el producto o servicio enfocado al cliente.

Estas dos ramas como objetivo para satisfacer al cliente, sólo se podrán alcanzar si toda la organización se orienta hacia ellos. En el caso concreto del distrito de Pucusana, al imponer un sistema de turismo marino, es necesario que los agentes intervinientes o actores del sistema orienten sus esfuerzos para consolidar este enfoque o filosofía de la Gestión de la Calidad Total.

La gestión de la calidad en las empresas de servicios

Lo mismo que en la fabricación de productos, la clave de la calidad en la prestación de servicios es la satisfacción del cliente o del usuario. En la prestación de un servicio, satisfacción del cliente significa cumplimiento de las expectativas.

Cumplir las expectativas significa a su vez:

- Identificar los principales determinantes de la calidad.
- Manejar las expectativas del cliente.
- Impresionar al cliente.
- Crear sistemas de apoyo fiables.
- Solicitar al cliente su opinión.

El método gerencial Deming⁵² (Dr. William Edwards Deming – creador de la calidad total en la década de los cincuenta de la aun tambaleante economía del Japón), describe afirmado que toda la gente que ocupa cargos administrativos, ingenieros, científicos, inspectores, gerentes que trabajen en controles de producción, servicios y gerentes que trabajan en organizaciones de servicios de la compañía que trabajen en aéreas como contabilidad, seguridad, nomina de pagos, compras, departamento jurídico, investigación, servicios al consumidor ; se deberían capacitar en técnicas estadísticas sencillas pero poderosas para los fines de mejora.

Para ello, se sugiere uno de los diagramas más empleados para complementar el uso de las estadísticas como es el de la “espina de pescado” o diagrama causa y efecto o diagrama de Ishikawa, (en honor a Kaoru Ishikawa) persona que le dio origen los diagramas de causa y efecto. Dicho diagrama se utiliza en sesiones de “lluvia de ideas” a fin de examinar los factores que puedan influir en determinada situación.

Un efecto es una situación, condición o evento deseable o no deseable producido por un sistema de causas.

Si cada propietario de los alojamientos, hostales, restaurantes, embarcaciones para paseos o cualquier otros agente interviniente propietarios que oferte un producto servicios involucrados en el sistema de turismo marino, debería tener conocimientos para utilizar un diagrama de causa y efecto (Ishikawa) y la cadena de valor turística para la zona para

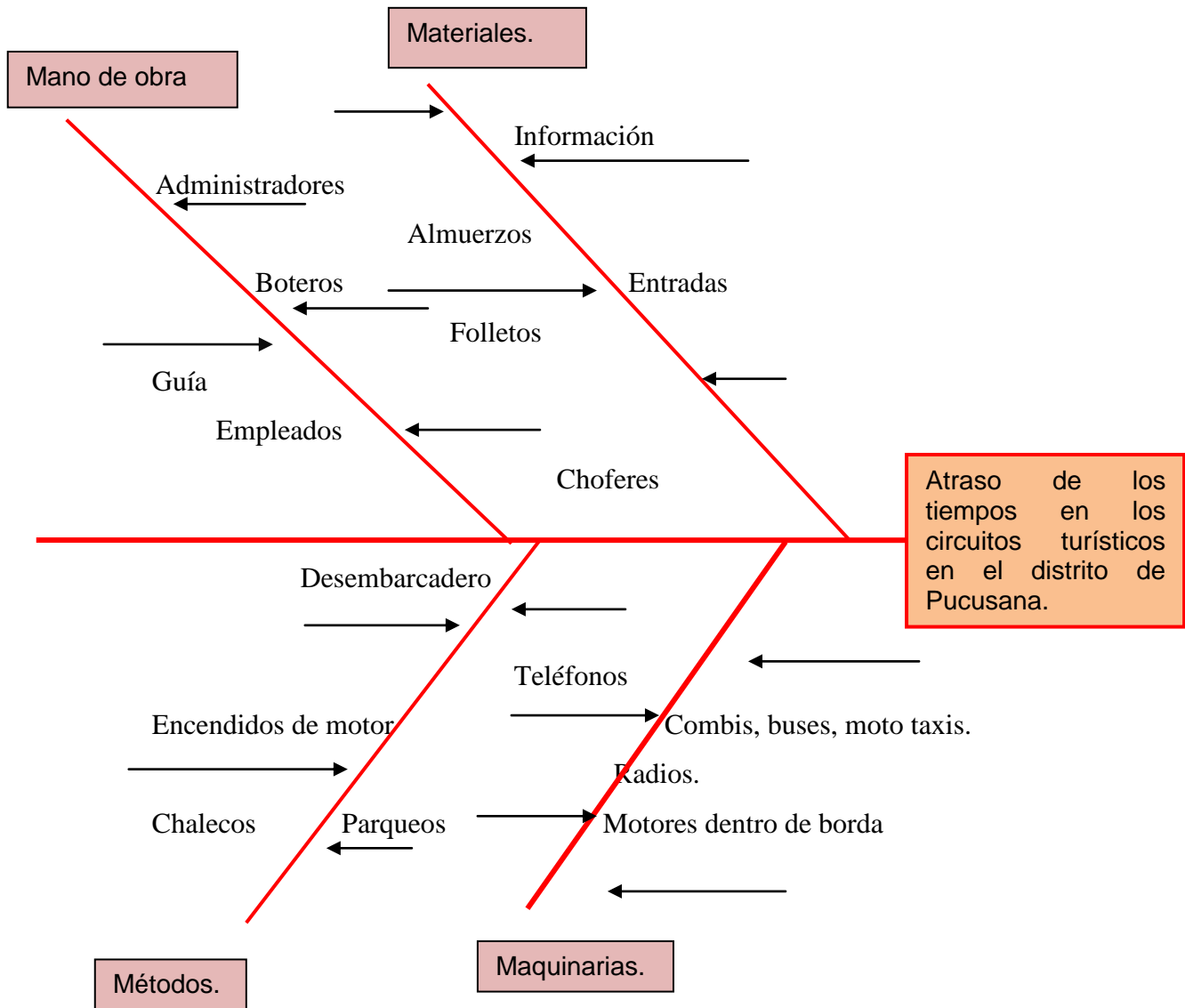
⁵² Mary Walton. Como Administrar con el Método Deming. Editorial Norman. Bogotá. Sexta reimpresión 1991.

recién poder entender lo que podría estar originando la baja calidad de los servicios ofrecidos.

Con ello, el tema de servicios en calidad y seguridad se entendería mucho mejor y resolvería en gran parte los ingresos de la población generados por una mejor oferta turística en en el distrito.

GRAFICO: N – 02

Diagrama Causa y Efecto: “Atraso de las horas en los circuitos turísticos en el distrito de Pucusana”



Elaboración propia.

“El pescado de Ishicawa”.

Las causas menores con frecuencia están agrupadas alrededor de cuatro categorías básicas: materiales, métodos, mano de obra y maquinaria.

De igual modo se puede emplear como causas al problema categorías como: equipos, políticas, procedimientos y personas.

2.7. Ventajas Competitivas:

“La ventaja competitiva no puede ser comprendida viendo a una empresa como un todo. Radica en las muchas actividades discretas que desempeña una empresa en el diseño, producción, mercadotecnia, entrega y apoyo de sus producto.”⁵³

Cada una de estas actividades puede contribuir a la posición de costo relativo de las empresas y crear una base de diferenciación. En la medida en que nos acerquemos a una situación de mayor competencia entre empresas (estandarización) y de servicios será necesario la búsqueda de la diferenciación para tener una presencia mayor en el mercado y con ello, la posibilidad de discriminar precios o cantidades para cubrir los costos marginales y obtener los beneficios totales por cada unidad producida o servicio producido.

Una ventaja competitiva es el poder producir más sin que se incremente el costo por cada unidad adicional. Esto será posible cuando se tenga el uso de tecnologías y procesos que permitan la producción sin incrementar el precio del bien final.

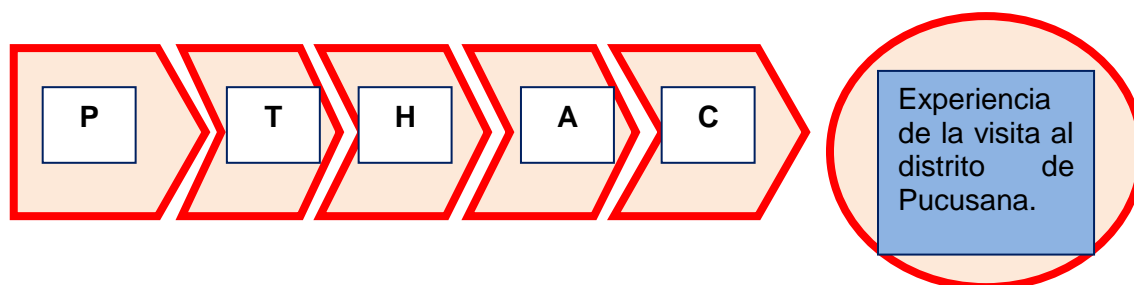
En la medida que la cadena valor turístico para el distrito de Pucusana se desarrolle con elementos como la:

Planificación para las agencias de viajes u operadores turísticos locales, la trasportación para el distrito para los recorridos de los circuitos, los hospedajes, los alimentos, restaurantes, bares y los sitios de interés como los lugares para los avistamientos de aves en su estado natural, lobos de mar y otros sitios de aspecto culturales como museos, teatros populares. De esta manera, tendremos resultados favorables o no de la visita del lugar. Ello, dependerá de los elementos de la calidad y de una buena práctica en la gestión de la calidad total que se logre en cada elemento de la cadena de valor turística para el distrito de Pucusana.

⁵³ Michael Porter. Ventaja Competitiva. Creación y Sostenimiento de un Desempeño Superior. Decima Tercera Reimpresión. Compañía Editora Continental. S.A. México, 1996.

GRAFICO: N - 03

LA CADENA DE VALOR TURISTICA PARA EL DISTRITO DE PUCUSANA.



Fuente: Elaboración por MAXIMISE.

Revista Caser año 2008. Pág. 67.

Elaboración propia.

P. = Planificación para las agencias de viajes o empresas de turismo interno como para las casetas de información turística en el distrito.

T. = Transportación para el distrito y los recorridos de los circuitos. Terminal de ómnibus, moto taxis, botes, lanchas, pedalones, chalanas y kayaks, catamarán, veleros y moto acuática.

H. = Hospedajes, hostales y casas familias.

A. = Alimentos, restaurantes, bares, clubs y kioscos.

C. = Culturales y visitas naturales y guiadas, museo, turismo vivencial, paseos avistamientos de aves y lobos de mar.

El resultado se deberá conocer por medio de una encuesta muy amigable y rápida de efectuar y depositar en buzones de sugerencias o bien, antes de abandonar el distrito y partir a otro destino, depositar o entregar las encuestas en las mismas casetas de información turística o puntos de venta autorizados

2.8. El Enfoque Sistémico:

“Las sociedades modernas se integran no solo a nivel social, a través de valores, normas y procesos de entendimiento, sino también a nivel sistémico, a través de mercados y poder aplicado con criterio administrativo”⁵⁴

⁵⁴ Jurgen Habermas. Competitividad Sistémica. Competitividad internacional de las empresas y políticas requeridas. Klaus Esser, Wolfgang Hillebrand, Dirk Messner, Jorg Meyer - Stamer. Instituto Aleman de Desarrollo. Berlín 1994.

Para poder entender este enfoque es necesario conocer los cuatro determinantes de la competitividad sistémica.

Cada uno cumple un rol fundamental para poder entender y explicar el funcionamiento y desarrollo de la competitividad sistémica.

2.8.1. Nivel Meta:

Para optimizar los potenciales de efectividad en los niveles micro, macro y meso resultan decisivas la capacidad estatal de conducción de la economía y la existencia de patrones de organización que permitan movilizar capacidades de creatividad de la sociedad. La modernización económica y el desarrollo de la competitividad sistémica no pueden dar resultados sin la formación de estructuras en la sociedad entera.

Si se emprenden reformas macroeconómicas sin desarrollar al mismo tiempo una capacidad de regulación y conducción (articulación de los actores estratégicos) y sin formación de estructuras sociales, las tendencias a la desintegración social se agudizarían todavía más.

“El desarrollo de la competitividad es, por tanto, un proyecto de transformación social que va mas a la de la simple corrección del contexto macroeconómico”⁵⁵.

La integración social se basa en un contexto de acción institucional que distingue por tres cualidades fundamentales.

Para poder implementar el sistema de turismo marino en el distrito de Pucusana será necesario primero, integrar a la sociedad del distrito bajo un contexto de acción institucional pasando por los siguientes pasos:

La compatibilidad de los sistemas de valores con los actores estratégicos y después grupos de la población cada vez más grandes.

La capacidad de los actores sociales para reaccionar con rapidez algún tipo de ajuste económico, capacidad de aprendizaje y transformación.

Por último, a un plazo más largo, instituciones, regulaciones y conductas de comportamiento estables y de largo plazo.

2.8.2. Nivel Macro:

Las experiencias de los años setenta, ochenta y ahora recientemente a finales de la primera década del siglo XXI, han demostrado que un marco macroeconómico inestable perjudica

⁵⁵ Ibíd. Óp. Cit.

en forma sustancial la capacidad de funcionamiento de los mercados de factores y productos o bienes - servicios. Las fuentes más significativas de inestabilidad macroeconómica son el abultado déficit presupuestario de los gobiernos, desequilibrios en la balanza de pagos y de los muy malos manejos de los calificadores de riesgos internacionales que con información asimétrica y deshonestas fueron en parte los responsables en que se desatara la llamada crisis financiera internacional (bonos subprime) originada en los mercados de instrumentos financieros con los llamados “bonos basura” del mercado inmobiliario de los Estados Unidos de Norteamérica. Esta crisis que empezó a finales de los años 2007 y con una gran repercusión en los años 2008 y 2009 respectivamente.

La estabilidad de precios, el crecimiento económico sostenido, requiere por lo tanto una voluntad política realmente seria y comprometida. Para ello, la población deberá entender la importancia de los programas de ajustes o de medidas correctivas para el buen funcionamiento de la economía y por ende de los mercados.

2.8.3. Nivel Micro:

En los países industrializados y en los países en desarrollo mas avanzados, la década de los ochenta se caracterizo por una fase de radicales cambios en los métodos de producción y procesos administrativos a nivel microeconómico o empresarial.

Dicha fase se caracterizo en una nueva “best practice” de producción.

Esta nueva práctica llamada “: best practice” o “practica mejor producción”, sustituye la práctica “taylorista – fordista” por prácticas mucho más competitivas pero que sin lugar a dudas las mismas tendrán que competir y las únicas empresas que podrán soportar la presión del mercado serán aquellas que cumplan los siguientes criterios:

- Eficiencia.
- Calidad.
- Flexibilidad y
- Rapidez.

2.8.4. Nivel Meso:

El mercado por si solo, no puede optimizar la formación de localizaciones industriales. Hoy en día se acepta cada vez mas la tesis de que el Estado ; Gobierno debería intervenir en la economía cuando aparecen tres hechos como la ineficiencia económica causada por

Con la implementación del enfoque sistémico en el presente estudio, podremos demostrar que si es posible crear y desarrollar un sistema de turismo marino en el distrito de Pucusana y con ello, mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

Diagrama del Enfoque Sistémico.

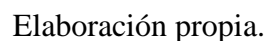
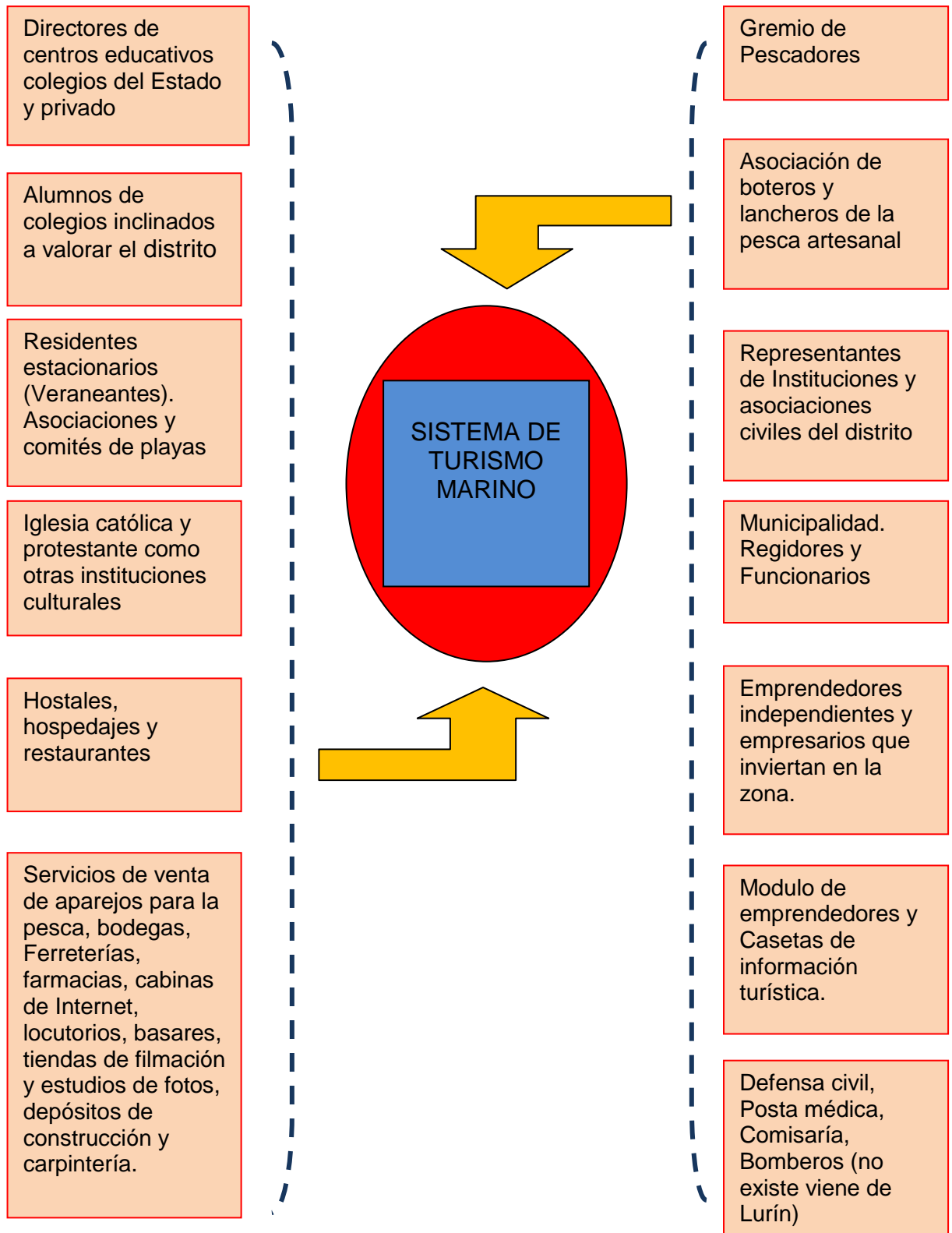


GRAFICO: N - 05

Elementos de entrada para que se desarrolle el Sistema de Turismo Marino en Pucusana de manera concertada AGENTES INTERVINIENTES – IN-PUT



Elaboración: propia.

2.9. El Sistema de Turismo Marino Para el Distrito de Pucusana:

El concepto más cercano al sistema de turismo marino, es el que nos presenta Juan I. Pulido Fernández ⁵⁶(coordinador) en el libro “El turismo rural” en la parte III capítulo 6 factores de localización espacial del turismo rural al hablar (página 162) de “El sistema turístico integrado y el producto turístico en los espacios rurales”.

El autor comenta que la nueva situación del desarrollo turístico en los espacios rurales debe responder a las exigencias del mercado, con la creación de productos turísticos de carácter integrado. *“En consecuencia, ello representa no solo tener que realizar un ordenamiento territorial de las zonas con actividad turística, sino también la necesidad de implementar unos modelos de planificación y gestión turística que potencie el desarrollo turístico en el medio rural de manera sostenible”*⁵⁷.

Si este concepto lo adaptamos al distrito de Pucusana como turismo marino y no rural, podríamos concluir que el objetivo debe responder a la creación de productos turísticos marinos integrados en diferentes ámbitos territoriales, socioeconómicos y culturales del Perú, que a su vez, sean competitivos en el marco del desarrollo sostenible a los largo de la costa peruana. Desde Tumbes por el norte hasta Tacna por el sur.

“El producto turístico viene dado por los propios recursos, la oferta de alojamiento y turística complementaria, pero también por servicios generales, la formación de personal de contacto, las tipologías edificatorias, la infraestructuras, los transportes etc. Por lo tanto, el producto turístico participa en su construcción de los diferentes aspectos territoriales y socioeconómicos, desembocando en un producto heterogéneo, de manera que se presenta como una pequeña dinámica socioeconómica en el ámbito de un sistema socioeconómico general”⁵⁸.

Como comenta el autor (Pulido Fernández) la creación de productos turísticos se inicia con la sistematización de todos los componentes del sistema turístico, desde los de carácter general a los propios de cada uno de los subsistemas.

⁵⁶ Juan I. Pulido Fernandez ⁵⁶(coordinador) en el libro “El turismo rural” en la parte III capítulo 6 factores de localización espacial del turismo rural al hablar (página 162). Editorial Síntesis. Madrid 2008.

⁵⁷ Ibíd., pp. 162

⁵⁸ Ibíd., pp. 163

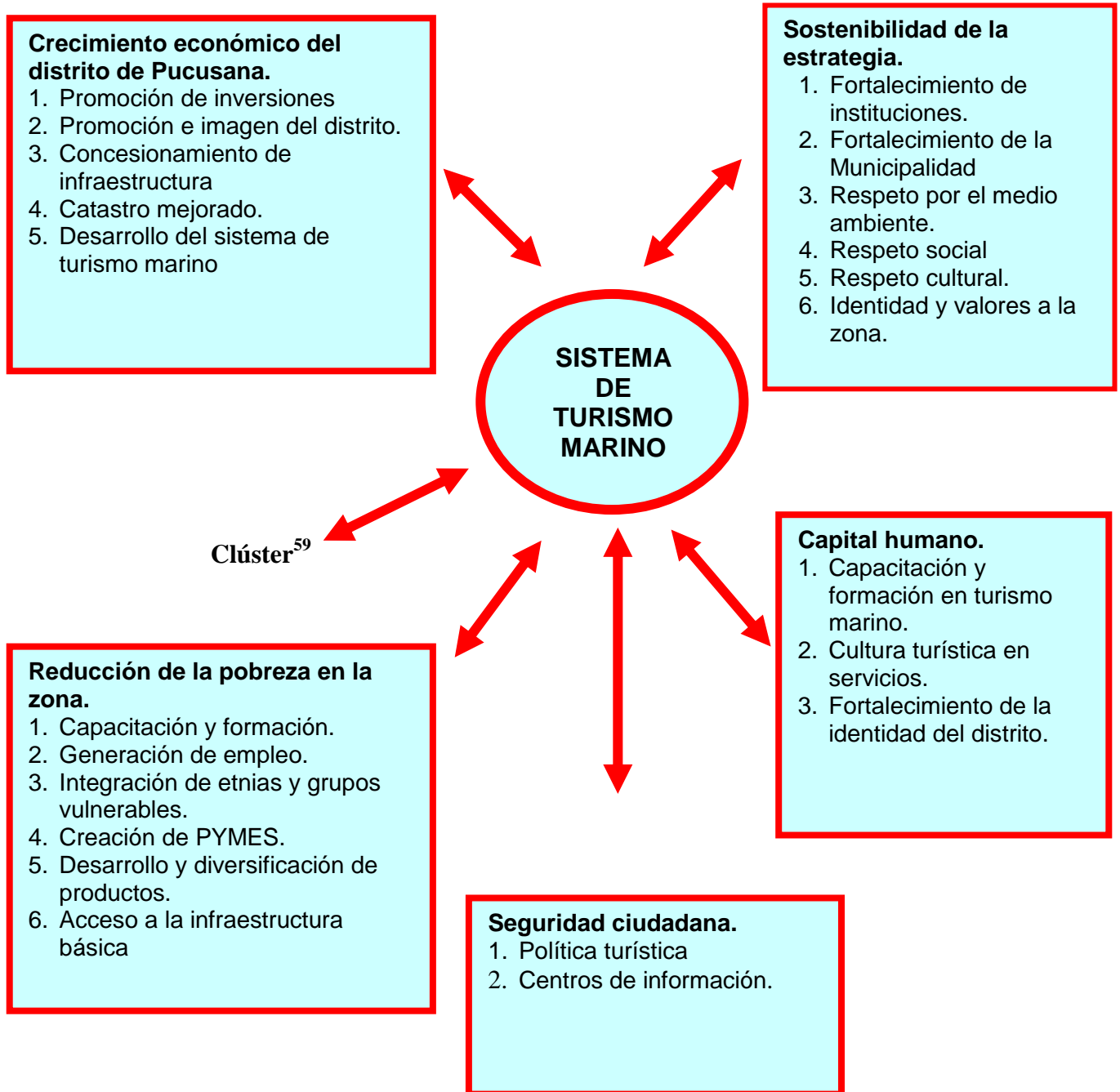
Por lo tanto, adaptando este concepto del sistema turístico integrado y el producto turístico en los espacios rurales a un sistema de turismo marino para el distrito de Pucusana, diríamos que se estaría formado por un primer bloque de temáticas básicas y un segundo referente a los elementos que componen el sistema de turismo marino, que se encuentra íntimamente interrelacionados entre los diversos agentes intervinientes, atractivos naturales y otros hechos por el hombre.

A continuación se presenta en un grafico (elaboración propia) lo que nos debería dar por resultado la implementación de un sistema de turismo marino en el distrito de Pucusana en un horizonte de tiempo estimado no mayor al 2015 o 2018.

GRAFICO: N – 06

Vinculación del turismo dentro de la estrategia para mejorar la calidad de vida del distrito de Pucusana.

RESULTADO DEL SISTEMA DE TURISMO MARINO. OUT –PUT



⁵⁹ El exportador digital. N° 126. Enero 2009. <http://www.el-exportador.com/>

2.10. Los Clúster⁶⁰

2.10.1. Definición

Michael Porter (1990), el economista estadounidense define un clúster como “una concentración geográfica de empresas e instituciones interconectadas en un campo específico”⁶¹.

Porter, sugiere que la creación de un clúster turístico se inicie en las áreas menos desarrolladas ya que puede ser una fuerza positiva para mejorar la infraestructura y la actividad económica dispersa.

Los clúster son redes intersectoriales, constituidas por empresas distintas y complementarias, especializadas alrededor de un vínculo específico o conocimiento, basado en la cadena de valor; este vínculo de los actores implicados en el clúster, a través de la cadena valor es lo que diferencia la formación en clúster de otras formas cooperación y redes.

Los micros clúster turísticos: es una nueva aproximación para el análisis y el fomento del crecimiento en pequeños mercados turísticos de regiones y áreas rurales.

Pucusana es un nicho de mercado muy interesante para crear unos destinos turísticos por sí mismos.

2.10.2. Característica del clúster y del micro clúster.

Las empresas que forman un clúster cooperan y compiten al mismo tiempo. Tradicionalmente, los mercados se han contemplado como entornos en los que, para que alguien gane, otro tiene que perder. Pero esta manera de ver las cosas no es necesariamente la mejor. La teoría de la “competencia” señala que cuando las empresas trabajan juntas, crean un mercado más grande y de mayor valor que

⁶⁰ El exportador digital. N° 126. Enero 2009. <http://www.el-exportador.com/>

⁶¹ Juan I. Pulido Fernández ⁶¹(coordinador) en el libro “El turismo rural” en la parte I capítulo 2 El turismo rural como factor de desarrollo (página 68-69). Editorial Síntesis. Madrid 2008.

el que podrían crear trabajando por separado. La interconexión vertical y horizontal de las empresas localizadas en un clúster fomenta el desarrollo de los flujos de conocimiento y de capital humano y permite que estas se concentren esencialmente en sus capacidades, lo cual se traduce en evidentes mejoras de los procesos y las capacidades de organización.

En cuanto a los micro clúster, si bien no es un sistema perfecto para la política de desarrollo regional o de una zona específica (caso distrito de Pucusana), puede constituir una oportunidad para el crecimiento local de aquellas zonas donde las condiciones específicas del mercado favorezcan la formación del clúster, como puede ser el caso de muchos pequeños destinos de turismo rural o marino a lo largo de la zona costera del país.

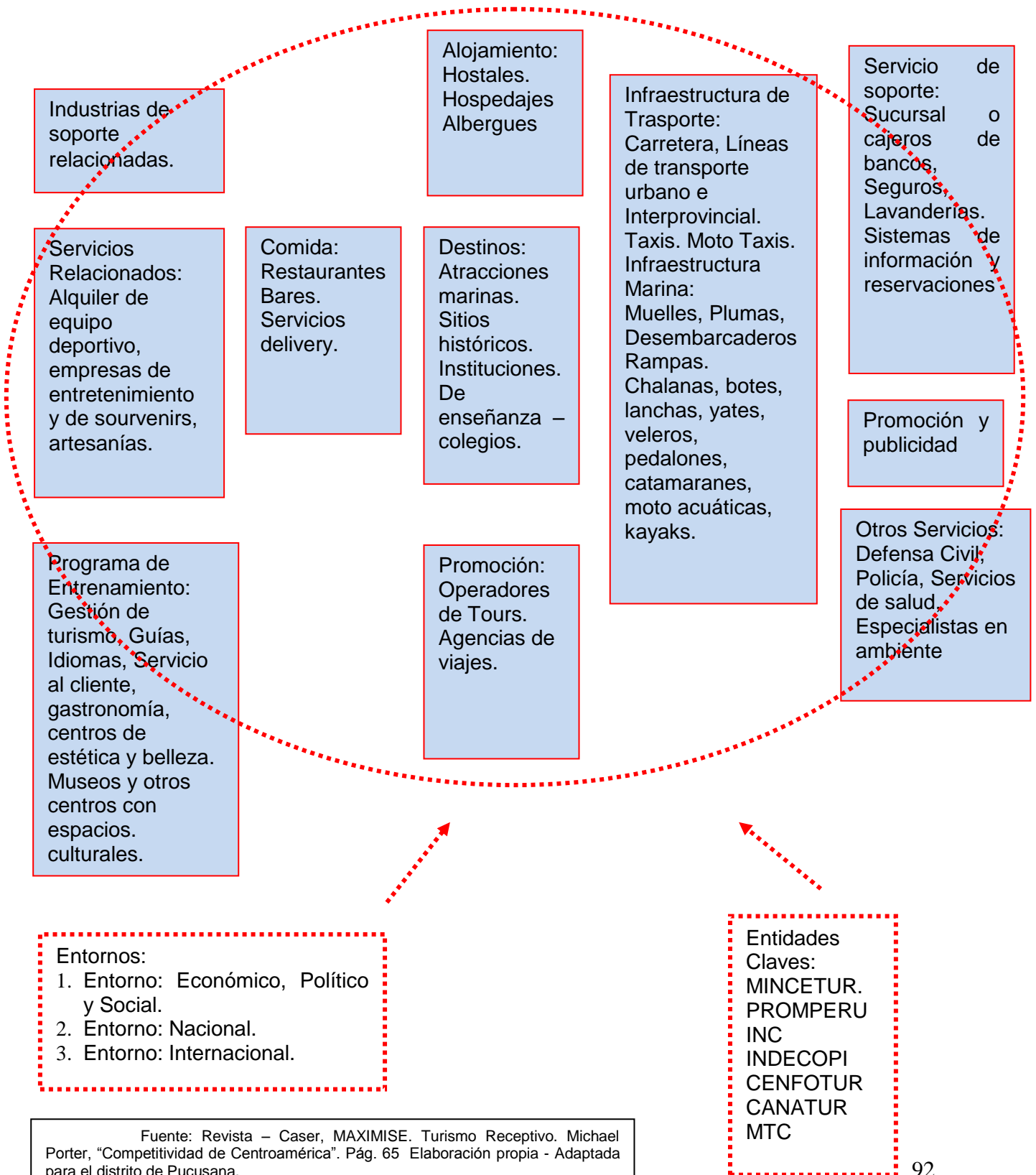
Así mismo, los clúster de pequeña escala puede ser un medio efectivo para establecer una ventaja competitiva local en turismo, basada en recursos existentes en la comunidad o zona geográfica y la especialización de la población.

Sin lugar a dudas, la implementación de un sistema de turismo marino en la zona (distrito de Pucusana) podría ser un punto de partida para el progreso de muchos poblados costeros del país que bien podrían combinar entre los modelos de turismo rural y marino generando competencias entre sus habitantes y mejores ingresos para sus familias.

El Perú es un país que aún le falta desarrollar más el tema del turismo y una forma de empezar es crear conciencia de la importancia que significa este sector que no contamina y con un poco de inteligencia, empeño, dedicación de las autoridades locales, regionales y del gobierno central, se podrían diseñar las políticas requeridas para invitar a la inversión privada que quiera contribuir con el crecimiento sustentable. Un crecimiento que de apoco ira eliminando la pobreza de la población peruana ubicados en zonas rurales o urbanas marginales. Donde la no inclusión se hace cada vez mas notaria por la falta de oportunidades de trabajo generando una situación muy desafortunada para el país.

GRAFICO: N – 07

**ESQUEMA DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS: CLÚSTER DEL
SISTEMA DE TURISMO MARINO EN PUCUSANA:**



Siguiendo a Michael Porter, la eficiencia de un clúster es mayor en comparación a la de cada empresa aisladamente debido a las externalidades que cada compañía genera para las demás. Y, esto es así por las siguientes razones:

- La concentración de empresas en una región atrae más clientes, provocando que el mercado se amplíe para todas, más allá de lo que lo haría en el caso de que cada una estuviese operando aisladamente.
- La fuerte competencia inducida por esta concentración de empresas genera una mayor especialización y división del trabajo, y, por ende, una mayor productividad.
- La fuerte interacción entre productores, proveedores y usuarios facilita e induce un mayor aprendizaje productivo, tecnológico y de comercialización.
- Las repetidas transacciones en proximidad con los mismos agentes económicos generan mayor confianza y reputación, lo que redundará en menores costes de transacción.
- La existencia del agrupamiento facilita la acción colectiva del conjunto para lograr metas comunes (internacionalización, capacitación, centros de seguimiento y desarrollo tecnológico, campañas de normas de calidad, etc.).

Los resultados económicos que puedan obtener las regiones están directamente vinculados a la capacidad desarrollada por los distintos agentes implicados para convertir el conocimiento, las aptitudes y competencias en ventajas competitivas sostenibles. Y en este proceso juegan un papel fundamental los clúster industriales. Este tipo de agrupaciones empresariales estimula la cultura emprendedora regional y es una herramienta útil para la diversificación, mejorando así la sostenibilidad de las regiones.

2.11. El Emprendedor

Es un individuo capaz de concretar un proyecto rechazado por la mayoría, persistente ante las adversidades, no le teme al fracaso, tiene la capacidad de motivar y persuadir a los demás para conseguir sus objetivos. Un emprendedor ve una oportunidad donde otros no la ven, ya que se encuentra continuamente preparado y alerta. Sabe hacia dónde se dirige y cuándo desea llegar, y sobre todo confía en su capacidad de lograr lo que se propone. Cuenta con una planificación de su vida sin que esto le impida vivir y disfrutar su presente, y por último es ejemplo de responsabilidad y honestidad ante la sociedad.

Con el sistema de turismo marino implementado en el distrito de Pucusana, debería darse también, la posibilidad del nacimiento de buenas ideas y prácticas de emprendedores para los jóvenes que buscan una alternativa de negocio ante una necesidad creada de potenciales clientes o consumidores dispuestos a pagar un precio por el servicio requerido.

Hoy se sabe que Pucusana también tiene una playa muy grande de arena y de un mar ideal para la práctica del bodyboard y de la surf pero, son muy pocos los que conocen de este gran atributo natural que ofrece el distrito y mucho menos llegar a la misma playa llamada La Entrada (colindante con el distrito de Chilca).

No pasara mucho tiempo para que talentosos e innovadores de ideas ponga en práctica el ofrecer productos servicios para un determinado publico objetivo, lo primero que harán es el ofrecer facilidades en la transportación de equipos y personas a la zona desde el mismo poblado de Pucusana hasta la zona de Punta Ñave (lugar donde se encuentra la Playa La Entrada). Así como el poder ofrecer otros servicios de hospedaje para el grupo de surfistas que necesitan un lugar a donde estar, descansar, almorzar, enjuagarse de la salinidad del mar y adquirir complementos para su rutina diaria.

CAPÍTULO III

EL ESTADO DE SITUACIÓN DEL DISTRITO DE PUCUSANA

3.1. Ubicación geográfica y clima.

El distrito de **Pucusana**, se encuentra ubicado en la provincia de Lima entre los kilómetros 54 y 68 de la autopista Panamericana sur a una hora de la capital. Los límites del distrito son:

Por el norte limítrofe con el distrito de Santa María. Por el este como por el sur colinda con el distrito de Chilca y por el oeste con el Océano Pacífico.

La extensión del distrito abarca una superficie de 46 000 Km². Es decir: 4.32 Km² por habitante (al último CENSO año 2007).

3.1.1. Clima – Temperatura del distrito

Debido a su ubicación geográfica, su clima es del tipo desértico subtropical, tienen una temperatura promedio anual de 17° C. En ciertas ocasiones la temperatura mínima registrada en invierno a bordeado los 11°C pero, suele elevarse un poco mas por las tardes hasta alcanzar un promedio de 15 °C y un máximo registrado de 32° C durante los meses de verano (no se contabiliza para el promedio los picos altos de temperatura en épocas del fenómeno del niño) siendo el promedio normal durante la estación del verano una temperatura que oscila entre los 22°C a 26°C.

Por ello, la temperatura promedio anual bordea entre los 16° C a 18° C todo el año, siendo muy agradable para el residente o turistas que acude al distrito como una alternativa de vida o bien, para pasar y compartir un buen rato de ocio sin padecer las consecuencias del mal tiempo.

3.2. Historia y creación del distrito de Pucusana.

3.2.1. Orígenes.

A continuación transcribiremos fragmentos de los orígenes del poblador de la zona sur de Lima y en particular de lo que hoy es el distrito de Chilca provincia de Cañete.

Según la página www.pucusanaperu.com/historia%20de%20pucusana.html consultada al 23 de julio del 2009, *“Bienvenidos a Pucusana. - Pucusana paraíso náutico, de pesca y caza submarina”*; detalla aspecto pocos conocidos por las personas residentes y no residentes del lugar sobre los orígenes del distrito. Por ello, se ha visto conveniente utilizar como fuente de apoyo la página web citada para transcribir el desarrollo de la *“historia de Pucusana; orígenes y creación del distrito”*. En cuanto a la procedencia del nombre del distrito, se ha recurrido a la misma fuente original del libro del profesor Efraín Orgbegozo Rodríguez *“Pucusana, Caleta de Pescadores, Lima 1966, páginas 8 – 11, Universidad Federico Villarreal”*

“La historia de Pucusana está ligada desde el período arcaico al pueblo de Chilca. El hombre de aquellas épocas era horticultor seminómada y practicaba una agricultura incipiente. Habitó diferentes niveles climáticos: las lomas entre los 200-700 m. de altitud y la región de lluvias sobre los 2800 m. Se protegía en cuevas y abrigos rocosos. Posteriormente esos abrigos fueron reemplazados por aldeas incipientes según Fréderick-André Engel, quien con su equipo excavó en la década de los 60 en la aldea de Chilca y encontró un asentamiento de 5,700 años de antigüedad. El poblador de Chilca es el poblador más antiguo de la costa peruana y uno de los agricultores más remotos del mundo. Chilca y Pucusana fueron los escenarios de los primeros hombres del Perú. Los primeros habitantes de la Aldea de Chilca la ocuparon durante 1,200 años hasta que la abandonaron.

En el asentamiento se encontró una gran cantidad de entierros y chozas que formaban la aldea. Éstas son circulares, con paredes de junco o caña, cubiertas con estera o pasto, soportadas por ramas o cañas gruesas. Al interior, el piso estaba excavado a unos 40 centímetros de la superficie. El diámetro promedio, para las chozas, es de 2.50 metros. Sobre el piso, una delgada cobertura de restos de conchas, plantas y otros materiales orgánicos. Sobre la forma precisa de la chozas, no se ha podido determinar cuál era, pues nadie ha reportado el hallazgo de un techo completo. Por ello, las casas en Pueblo 1,

*bien pudieron ser de techo cónico o bien, tener techo plano, pues como reporta Engel, al interior de la choza había improntas de postes”.*⁶²

En la página se detalla un punto importante donde Chilca es considerado como un lugar de origen de la agricultura a nivel mundial. Recordemos que Pucusana, se ubicaba al borde de este valle.

En este valle, se estima que desde hace unos 2 400 años a más de antigüedad se cultivó: papa, olluco, yuca, camote, jícama, pallar, frijol, oca, ají, lúcuma, mate, guayaba, cucúrbita, calabaza, zapallos, achira y posteriormente se introdujo el algodón.

A la llegada de la conquista española, se empieza a fundar las ciudades. Francisco Pizarro ordena la fundación de una ciudad apta para construir un puerto; para ello, se forman comisiones: la Comisión del norte que elige el valle del Rímac con su puerto del Callao y la Comisión del sur que presenta a Chilca con su respectivo puerto natural ubicado en la caleta de Pucusana.

*“En 1569, se crean los corregimientos y producto de esta división política y administrativa se crea el corregimiento de Cañete. Durante la república, Cañete contaba con 8 distritos, uno de ellos era Chilca, Pucusana pertenecía a Chilca”.*⁶³

3.2.1.1. Procedencia del nombre del distrito:

Existen varias versiones que trata de explicar el origen de la palabra Pucusana, se “comenta”⁶⁴ que la mayoría parece ser de origen *runa* – *simi*, donde muchas de ellas están meramente identificadas con el nombre que le dieron los antiguos pobladores por los accidentes geográficos labrados por el accionar de los vientos y de las olas (erosión marina) que motivaron la existencias de boquerones,

⁶² www.pucusanaperu.com/historia%20de%20pucusana.html “Bienvenidos a Pucusana. - Pucusana paraíso náutico, de pesca y caza submarina” al 23 de julio del 2009

⁶³ www.pucusanaperu.com/historia%20de%20pucusana.html “Bienvenidos a Pucusana. - Pucusana paraíso náutico, de pesca y caza submarina” al 23 de julio del 2009

⁶⁴ Pucusana, Una Caleta de Pescadores. Efraín Orbegoso Rodríguez, Alonso Campos Saldaña, Leonidas Castro Basto, Pedro Almora Campos. Instituto de Investigación. Facultad de Educación y Ciencias Humanas. Universidad Nacional Federico Villarreal (1966). p.9

cavernas y bocanas, todas ellas accidentes geográficos que incitan a la imaginación de la belleza del lugar.

Por ejemplo, PUNCU que significa puerta y SANA, sufijo que se le da para darle mayor sonoridad al pronunciarla. *“Con el tiempo, se fue castellanizándose la palabra y se elimina la letra ene intermedia para dar origen a la palabra PUCUSANA”*.

Otra versión que comenta el mismo autor, es la relación con el color rojizo de la tierra (zona llamada Cerro Colorado a la entrada del distrito – poblado), donde las voces PUCA quieren decir rojo colorado y SANA, sufijo que se repite para darle belleza o profundidad al vocablo. Una tercera versión, (citando al profesor Juan José Huirse en la misma obra *“Pucusana, Una Caleta de Pescadores”*), PHUCUSCCANA que significa: *lo que ya había estado soplado*. Versión corroborada por el doctor Teodoro Meneses, conocedor de lenguas antiguas habladas en el Perú, comenta: (cita del mismo libro *“Pucusana, Una Caleta de Pescadores”*), *Pucusana es una derivación de la palabra runa – simi: PUICUSHCANAN que significa lo que está constantemente soplando o erosionando. “Formada por la raíz: PUCUY que significa soplar; por SHA que es participio pasado que indica la acción que se ejecuta y por NA, participio futuro que expresa lo que deberá hacer u ocurrir en el porvenir”*.

Finalmente, se cita al profesor Rodolfo Curazi, donde sostiene: *“la idea que contiene el nombre Pucusana es la cavidad, de recipiente. Por ello, olla en aimara es PUCU: pucu- yani, con mi olla; pucu-mani, con tu olla; pucu-pani con su olla y pucu- sani con nuestra olla”*.

La comparación de la procedencia de este topónimo, sea de origen runa-simi o aimara, permite llegar a una interesante conclusión: “Los antiguos pobladores fueron muy certeros en darles nombres propios a los lugares por el amor y respeto que le tenían a la tierra por su claro sentido de los fenómenos geomorfológicos y su gran visión para elaborar nombres que no crearan confusión para describirla”⁶⁵.

⁶⁵ Pucusana, Una Caleta de Pescadores. Efraín Orbegoso Rodríguez, Alonso Campos Saldaña, Leonidas Castro Basto, Pedro Almora Campos. Instituto de Investigación. Facultad de Educación y Ciencias Humanas. Universidad Nacional Federico Villarreal (1966). p.10

3.2.2. Creación del distrito de Pucusana.

Pucusana era considerado el puerto natural de Chilca, puesto que el mar de chilca a lo largo de sus playas de arena se caracteriza por ser un mar movido y con olas muy agitadas que hace muy difícil el acceso del hombre para ir en busca de peces y moluscos. Por el contrario, Pucusana era el “puerto natural” del antiguo poblador de chilca por sus tranquilas aguas hasta los últimos años antes de ser fundado el distrito de Pucusana.

Las tranquilas y transparentes aguas de la caleta de Pucusana hizo que los pescadores de la zona proveían de peces y moluscos a todos los pobladores de Chilca y su acceso al caserío de Pucusana se hacía en lomo de burro hasta entrando el siglo XX.

“En la década de los años 20, Pucusana corrió el riesgo de ser playa exclusiva pero las gestiones que hicieran don Leoncio Prado, hijo del héroe de Huamachuco, y Rafael Larco Herrera, impidieron esta pretensión y Pucusana logra convertirse en Caserío. Leoncio Prado fue uno de los primeros pobladores de Pucusana; organizó y dirigió a los humildes pescadores y en agradecimiento una de las calles principales del distrito lleva su nombre.”⁶⁶

“En 1920, se construyen las primeras viviendas y se asientan las primeras familias como son los Jacobo, Navarro y Carrillo.

El 21 de enero de 1943 durante el periodo presidencial de don Manuel Prado y Ugarteche, se crea el distrito de Pucusana en el cual se incluía a San Bartolo, Cantera y Yesera. Pucusana todavía pertenecía a la provincia de Cañete.

En 1950 San Bartolo y Pucusana pasan a formar parte de la provincia de Lima”⁶⁷.

⁶⁶ www.pucusanaperu.com/historia%20de%20pucusana.html. “Bienvenidos a Pucusana. - Pucusana paraíso náutico, de pesca y caza submarina” al 23 de julio del 2009

⁶⁷ www.pucusanaperu.com/historia%20de%20pucusana.htm, op. Cit.

3.3. Gestión de Gobierno.

Lo primero que deberíamos rescatar en cada administración edil es si cumple con la visión y misión de la municipalidad.

Prueba de ello, transcribiremos ambas y veremos en el desarrollo de este análisis que la visión y la misión de la municipalidad de Pucusana, publicado en la página web “Portal Municipal del Perú: www.peru.gob.pe/.../PM_MUNICIPALIDAD.asp?...” no se cumple a cabalidad y por el contrario hay un absoluto divorcio entre lo escrito y la acción.

3.3.1. Visión:

“La municipalidad de Pucusana tienen como visión ser un distrito integrado turístico que promueve y brinde puestos de trabajo a fin de desarrollar y mejorar la calidad de vida, con propuestas de desarrollo y competitividad”.

3.3.2. Misión:

“La Municipalidad de Pucusana está encargada de gerenciar los recursos humanos de materiales y financieros en la búsqueda y desarrollo del distrito y Gobierno Central que atiendan por medio de programas de asistencias sociales a todos los asentamientos humanos que no están incluidos dentro de las estadísticas de la población de extrema pobreza. Siempre amparándonos en leyes y normas vigentes de manera legal y eficaz transparente y económica, para el logro de los objetivos y metas trazadas por el progreso y bienestar del pueblo de Pucusana”

Actualmente, la municipalidad se vienen desempeñando en comisiones de trabajo que lo presiden y ejecutan los mismos regidores de la municipalidad de Pucusana.

A continuación detallamos las comisiones de trabajo según lo está publicado en la página web “Portal Municipal del Perú: www.peru.gob.pe/.../PM_MUNICIPALIDAD.asp?...” elaborada por la Presidencia del Consejo de Ministros Portal Municipal del Perú y desarrollado por la oficina Nacional de Gobierno Electrónico e Informática ONGEI.

3.3.3 Comisiones de trabajo de los regidores de la municipalidad distrital de Pucusana.⁶⁸

CT (1). Organización del espacio físico y uso del suelo.

- Desarrollo urbano.
- Reconocimiento a los AA. HH. y promover su desarrollo y formalización.

a) Abastecimiento y comercialización de productos:

- Otorgar licencias para la apertura de establecimientos industriales

b) Saneamiento, salubridad y salud:

- Proveer el servicio de limpieza pública.
- Regular el control del aseo, la higiene y salubridad en los establecimientos comerciales, industriales, viviendas, escuelas, piscinas, playas y otros lugares públicos.

CT (2). Transito vialidad y transporte público:

- Establecer la señalización de las calles y vías de acuerdo con la regularización provincial.
- Otorgar licencias para circulación de vehículos menores y demás, de acuerdo con lo establecido.
 - a) Turismo
 - b) Ecológico
 - c) Pesquería
 - d) Imagen institucional

CT (3). Educación, cultura, deporte y recreación.

CT (4).Programas sociales, defensa y promoción del derecho:

- Demuna.
- Adulto mayor.
- Juventud.
- Lucha contra la desnutrición.

⁶⁸ “Portal Municipal del Perú: www.peru.gob.pe/.../PM_MUNICIPALIDAD.asp?...” elaborada por la Presidencia del Consejo de Ministros Portal Municipal del Perú y desarrollado por la oficina Nacional de Gobierno Electrónico e Informática ONGEI.

CT (5). Seguridad ciudadana:

- Serenazgo o vigilancia municipal.
- Comité de defensa civil.

Prevención y lucha contra la comercialización de drogas, prostitución, delincuencia, alcoholismo.

Importante resaltar que la Comisión de Tránsito, Viabilidad y Transporte Público, está conformada por los señores regidores que trabajaron poco o nada en los temas relacionados al turismo, ecología, pesquería e imagen institucional. No conocemos las razones o motivos de esta inacción por parte de los señores regidores y de su alcalde pero, si podemos precisar la ineficiencia y el poco compromiso por el cuidado y el respeto hacia la zona para con sus ciudadanos residente como visitantes durante la actual gestión gobierno municipal.

Un descuido que se traduce en una absoluta irresponsabilidad de las autoridades ediles desde el mismo Sr. Alcalde como los gerentes, administradores y regidores que trabajan en la actual administración del gobierno local. El deterioro ineluctable de la zona por esta actitud incomprensible, desde un punto de vista de conducta ética y racional, se hubiera evitado si a tiempo los ejecutores de la política edil hubieran diseñado medidas preventivas previsto y otras correctivas en su momento y no ahora, que acarrea un mayor costo social para el distrito.

Hoy el distrito en toda la zona del poblado de Pucusana, se deslucen inexorablemente con la contaminación de su mar en algunas zonas como la del puerto o desembarcadero y de la arena de la misma playa, debido a la excesiva proliferación de lanchas de pesca de consumo que irresponsablemente atracan o fondean a escasos metros de la playa misma. Donde las mismas, arrojan desperdicios y tienen derrames constantes de combustibles (gasolina y aceites). Además; ya es habitué ver la ineficacia total en temas de limpieza y recojo de basura a lo largo de toda la avenida principal que circunda el mismo malecón del poblado, dejando ver para el turista un aspecto sucio y de descuido total hacia la entrada de la playa principal del poblado y hacia las Las Ninfas lugar que señalan como atractivo turístico. Otro punto que preocupa a los residentes que tributan por sus predios y que además, cancelan los arbitrios por concepto de barrido,

alumbrado y mantenimiento de parques y jardines, donde no se ve un beneficio que genere una externalidad buena al contribuyente o una mejora sustancial en todo el distrito.

Por el contrario, el deterioro del poblado es inminente y se observa la proliferación de vendedores ambulantes y de puestos informales cerca de los parques, veredas, (un claro ejemplo es en la zona del malecón donde hay entre 19 a 23 puestos de comida ofreciendo la misma en pleno malecón) ocultando o deteriorando el pequeño espacio verde de la zona. Esto sin lugar a dudas acarrea dos posibles efectos: primero; un problema de salud generando un potencial foco de infección que ineluctablemente desencadenaría en enfermedades intestinales y segunda; una contaminación panorámica de la zona del malecón hasta la zona del terminal pesquero, generando una inevitable proletarización del lugar restándole importancia todo el valor panorámico del distrito⁶⁹.

El otro detalle importante con respecto a la gestión municipal, es el de la poca atención en el punto tercero (3) los temas relacionados en: educación, cultura, deporte y recreación.

3.3.4 En el tema educativo:

Se sabe que en el anterior gobierno municipal, invirtió recursos financieros para la construcción de un edificio para desarrollar un Instituto Superior para impartir educación especializada con la finalidad de brindar oportunidades a los jóvenes que egresan de la secundaria y con ello, la posibilidad de insertarse al mercado laboral con una mayor preparación incrementando la productividad reflejado en mejores ingresos remunerativos. Sin embargo, este proyecto se paralizó y el edificio está ubicado en la misma entrada del poblado de Pucusana en la zona llamado Cerro Colorado KM 64 al lado del Colegio Estatal Manuel Calvo y Pérez sin uso alguno.

⁶⁹ También se puede observar un comercio ambulante e informal de DVD y DC “piratas” que contamina toda la zona no solo con altos decibeles sino que tapa el campo visual del paisaje de toda la bahía con las tapas de los DVD o CD colgados en todo el frontis del malecón principal.

CUADRO: N – 02

Educación en el distrito de Pucusana.

VARIABLE / INDICADOR	Provincia LIMA	Distrito PUCUSANA		
	Número	%	Número	
EDUCACION				
Población en edad escolar (6 a 16 años) que no asiste a la escuela y es analfabeta	7.663	0.5	11	0.5
Edad promedio de los que asisten al sexto grado de educación primaria	-	12.3	-	2.9
Edad promedio de los que asisten a quinto año de secundaria	-	16.7	-	6.9
Población analfabeta de 6 a 11 años que tiene 2° a 6° grado de educación primaria	1.572	0.2	3	0.2
Tasa de analfabetismo	-	-	-	
Total	104.144	1.8	143	2.0
Femenino	84.692	2.9	111	3.1
SALUD		-		
Población que no tiene ningún seguro de salud	4,421,771	58.1	6.854	4.5
Población con Seguro Integral de Salud (SIS)	479.383	6.3	1.657	15.6

Fuente: INEI

Elaboración propia.

3.3.5 En el tema cultural, deporte y recreación:

Igual caso ocurre como en el tema educativo, en restarle importancia a promover la cultura, el deporte y la recreación. Por ejemplo, el distrito cuenta con un pequeño museo ubicado a faldas del mirador de Pucusana que posee muestras de esqueletos de delfines, tortugas, entre otros. El creador de este proyecto es el biólogo alemán Van Warerebeek que decidió quedarse y crear este museo local por la hermosura de la zona. Por el momento, el museo se encuentra cerrado desde 15 de agosto del 2007⁷⁰ por los estragos del terremoto y por falta de

⁷⁰ <http://elequipocomunicador.blogspot.com/2007/11/museo-de-cetceos-en-pucusana.html>. **Miércoles 21 de noviembre de 2007**

presupuesto. Aun no se logra abrir las puertas para que el público pueda conocer y completar un circuito turístico en la zona, simplemente el municipio le resta importancia a este espacio importante para la sociedad.

Otro caso que no podemos dejar por alto es el de no utilizar eficientemente los recursos con que cuenta el distrito. Prueba de ello, es el de las instalaciones con capacidad ociosa como el estadio de futbol con que cuenta el distrito. Todo un estadio de futbol de medida reglamentaria y pista de atletismo. Sin embargo, no se realizan torneos, tampoco se fomenta la disciplina deportiva, y hasta donde se puede comprobar, el actual estadio sirve como depósito para arrumar embarcaciones en desuso, cilindros, maderas permitidas por el municipio.

Pucusana, no ha podido mostrar aun una feria educativa para revalorizar las costumbres, artesanías, remembranzas e historia del distrito. Además, no se promueve la recreación y la cultura con los juegos florales que anteriormente el municipio fomentaba en las fechas conmemorativas como la semana del aniversario del distrito o la semana de fiestas patrias. Todo esto se organizaba y coordinaba en conjunto entre municipio y colegios del distrito. En décadas anteriores, se podía apreciar las competencias relámpagos de futbol, fulbito y vóley entre los distritos y balnearios aledaños durante la temporada del verano como las regatas en veleros, carreras de lanchas ligeras y campeonatos de caza submarina entre clubs náuticos o de manera profesional. Una vez más, desconocemos las razones del porque se le ha restado importancia a este espacio de tanto valor para el distrito. Habría que preguntarnos si esto es una situación de incapacidad total por el lado de las autoridades ediles o simplemente es una conducta irracional y poca ética que poco o nada les interesa por la creación cultural, deportiva y recreacional de la misma comuna.

Afortunadamente, el distrito cuenta con valores como son las directoras de los colegios del Estado como de los privados en todo el distrito y que se preocupan por sus alumnos menores cultivando la danza, el folklore, el teatro, la música y las artesanías para seguir fomentando la buena formación educativa con valores para el desarrollo de la comunidad y de la sociedad peruana.

Esta noble acción de las directoras nos permite pensar y reflexionar que si se puede trabajar con personas que aceptan la responsabilidad social y la inclusión

de las personas para una localidad que busca ser competitiva para el bienestar de su población.

Según la Ley Orgánica de Municipalidades Ley N. 27972,⁷¹ en el Título Preliminar, artículo VI Promoción y Desarrollo Económico Local, el municipio de Pucusana debería promover el desarrollo económico local, con incidencia en la micro y pequeña empresa a través de planes de desarrollo económico local aprobados en armonía con las políticas y planes nacionales y regionales de desarrollo; así como el desarrollo social, el desarrollo de capacidades y la equidad en sus respectivas circunscripciones. Sin embargo el municipio no promueve y acata este artículo. En el Título II, La Organización de los Gobiernos Locales, visto en el Subcapítulo I sobre El Consejo Municipal, en su artículo 9 sobre atribuciones del Consejo Municipal, se atribuye en el primer punto, que el municipio de Pucusana debería aprobar los Planes de Desarrollo Municipal Concertados y del Presupuesto Participativo. Donde debería haber aprobado el sistema de gestión ambiental local y sus instrumentos, en concordancia con el sistema de gestión ambiental nacional y regional. Sin embargo, poco o nada se ha hecho en estos temas, subestimando lo que la Ley Orgánica de Municipalidades ampara y obliga a cada gobierno local.

En síntesis, en términos de la gestión municipal de la actual administración edil del distrito de Pucusana, deja muchas dudas en su manejo administrativo y podríamos pensar que hay una situación de incapacidad en el tema administrativo.

Esta situación no es de ahora, por ejemplo en el año 2004 un informe preparado por el CAD (Ciudadanía al Día) “www.ciudadanosaldia.org”⁷² sobre Transparencia Municipal, para el mismo año 2004, el informe publica que no deberían persistir casos como el de la municipalidad de Pucusana que no presenta ningún tipo de acceso a la información en rubros analizados. En dicho informe publicado comentaban que al mes de septiembre el distrito de Pucusana era el

⁷¹ *Ley Orgánica de Municipalidades ley N° 27972*

⁷² www.ciudadanosaldia.org. Ficha Técnica. Información actualizada: al 09 de septiembre del 2004. Periodo de la investigación: del 01 de abril al 09 de septiembre del 2004..... Elaboración: CAD-Ciudadanos al Día.

único distrito de Lima metropolitana que no había publicado sus TUPAS (Texto Único de Procedimientos Administrativos) como lo obliga la Ley.

Hasta febrero del año del 2009, aun la municipalidad de Pucusana no tenía elaborado su Texto Único de Procedimientos Administrativos (TUPA) por ley mucho menos un Plan de Desarrollo Concertado de todo el distrito. Por lo tanto, menos tendrían un plan de turismo que requiere el distrito de Pucusana para contemplar y hacer cumplir su **visión** publicada en la página web que dice: *“.....un distrito integrado turístico que promueve y brinde puestos de trabajo a fin de desarrollar y mejorar la calidad de vida.....”* Además, de la **misión** como la que se describe: *“La Municipalidad de Pucusana está encargada de gerenciar los recursos humanos de materiales y financieros en la búsqueda y desarrollo del distrito.....”*

Hecho que no se considera moral por la deshonestidad en no prevalecer y cumplir con la misma visión y misión de la municipalidad. Situación que pone en evidencia la incapacidad y la dudosa gestión de la actual administración edil.

Eso explica el atraso y la poca efectividad de las autoridades ediles en querer que el distrito de alinee como el resto de distritos de Lima metropolitana.

Otro hecho de deshonestidad de la municipalidad de Pucusana es el fracaso de la comisión quinta (5) Seguridad Ciudadana, donde no se sabe a dónde acudir, a quien llamar ante un caso de alerta o de desastre natural. No hay señalización del aforo en cada lugar concurrido o masivo por visitantes al distrito, no hay vigilancias de día o por las noches, no existe un plan de contingencia ante una posible amenaza de tsunamis o maretaos, no existe un cuerpo de bomberos voluntarios y tampoco cuadrillas de brigadas para apoyar a la comuna en caso de terremotos.

Definitivamente son puntos muy sensibles que amerita una corrección casi de inmediato para sensibilizar a la población del distrito en coordinación con defensa civil sobre estos temas tan importantes para prevenir y no lamentar ante una posible situación de desastre natural.

Finalmente llama la atención que en algunos casos se presenta el escudo de Pucusana con un agregado que dice “***Pucusana Distrito Turístico***” situación que compromete al distrito en ofrecer un producto servicio que demanda el turismo sin tener aun un plan desarrollado y aprobado sobre turismo en el distrito de Pucusana.

3.4. Componentes de la Oferta del Turismo Marino en Pucusana.

Como ya se menciono anteriormente, uno de los problemas del Distrito de Pucusana es sin lugar a dudas los bajos ingresos que perciben la población local. Hoy la pobreza alcanza un 35% y 3% para la extrema pobreza.

La situación se agrava, cuando en ciertas temporadas se contrae la captura de peces por factores externos como el cambio de las temperaturas en el océano, cambio de corrientes, oleajes o clima en general, donde los pescadores ven mermados sus ingresos y con ello, la falta de disponibilidad para realizar sus gastos en bienes de consumo.

No obstante, se viene evaluando y aplicando programas relacionados con el turismo (aun informalmente), que permite incluir a los familiares directos de pescadores locales a tener cabida y participación en esta actividad con una mínima capacidad adecuada, diseñando correcta los productos servicios en el sistema de turismo marino, que permitirá ver una población menos pobre medido por ingresos.

Veamos esta actividad del turismo marino como un sistema que engarce múltiples actividades y servicios a la vez en toda la zona.

Desde el proveedor de insumos hasta el producto final como los servicio más sofisticados.

Observamos los agentes intervinientes orientados hacia el cliente.

Este tipo de turismo seria integral en el distrito y durante los 365 días del año. Por cierto, con una mayor cantidad de prestaciones durante los tres meses de la estación del verano.

Si bien es cierto, que en el distrito se practica hoy en día los deportes náuticos, la pesca a cordel, caza submarina, paseos en bote **por toda la bahía**; los **avistamientos** de delfines, lobos de mar, pingüinos y las diversas especies de aves, también es cierto que, existe un descuido, en temas de contaminación en algunos lugares, la falta de limpieza en toda la zona ubicada entre el malecón y el terminal pesquero, el no recojo de la basura acumulada en zonas cercanas a la playa y por último, la falta de agua potable en determinadas horas del día.⁷³

Temas que se debe ver como un potencial peligro para la implementación del sistema de turismo marino en todo el distrito.

Por último, se debe crear otros productos y servicios que aún no se han presentado en la debida forma o que aún se siga ofreciendo sin registros, mapas, señalizaciones o rutas con servicios de guías incluidos.

Nos referimos a las caminatas, excursiones por cerros y acantilados, cuevas, playas, rutas para bicicleta de montaña, lugares arqueológicos y rutas marinas para paseos en kayak o botes a remo evitando el peligro de las lanchas y de los oleajes.

Es imprescindible una caseta de información turística en el distrito para la entrega de folletos con direcciones y teléfonos de servicios varios, mapa del distrito, rutas del lugar, sugerencias del clima y mareas, señalización de lugares peligrosos (abanderamiento para el caso de mar bravo) y como actuar o acudir en casos de accidentes como de los desastres naturales.

Dicha caseta, debería estar ubicada en una zona muy visible a la entrada del distrito con un respectivo rotulado para llegar a la misma.

La administración de la misma podría estar en manos de los mismos jóvenes de brigadas de primeros auxilios (aún no existe grupos formados) y de futuros guías turísticos entrenados y capacitados desde los colegios de la zona.

El costo de la implementación, mantenimiento, impresión de folletos, mapas y pago al personal que trabajaría en servicio de información y guía de turismo podría ser auto gestionado y con apoyo del sector privado que cambie publicidad por producto.

⁷³ Diario La República. 17 de septiembre del 2009.

Por ejemplo, una empresa que provee de insumos para el lugar, hostel, restaurantes o cualquier empresa de Lima que quiera publicitar sus productos o servicios que se vean reflejados en el folleto, mapas o el “merchandising”⁷⁴ de la zona.

Terminaremos diciendo; que no existe un plan desarrollado y aprobado de manera consensuado sobre turismo en el distrito de Pucusana. Todo es improvisado y no existen servicios donde se preste una mayor atención al cliente. Por ejemplo; no existe lugares para estacionamiento masivo de autos privados y públicos, no hay una cantidad suficiente de servicios higiénicos, no hay un lugar adecuado para que el turista pueda sentarse y descansar viendo un agradable panorama o vista de toda la bahía, no hay una zona apropiada para acampar o instalar carpas para los visitantes que buscan pernoctar en el distrito.

El distrito tienen recursos naturales y otros hechos por la acción del hombre que potencialmente tiene como sacar provecho en esta actividad que sin lugar a dudas es multiplicadora en generar puestos de trabajos y por ende ingresos para la población dedicada a brindar los servicios requeridos para el turista local o extranjero.

El turismo, permite una mejor calidad de vida para los residentes de la zona, siempre y cuando esta actividad este atada y sistematizada a varias actividades a la vez. Es decir, que el turismo se vea como un sistema integrado y comprometido para el buen funcionamiento de esta actividad.

Definitivamente, si observamos como es el turismo en Pucusana, aún está muy lejos de lo que se debería ser como si ha ocurrido en países pobres como los de Centro América y El Caribe donde se crearon programas exitosos de Turismo Pro Pobre (concepto visto en el capítulo II) donde el éxito se debió por la concepción de ver al turismo como una actividad que no va por nichos de productos sino como un sistema dinámico e integrado. Por ello, en la investigación uno de los aportes para la demostración en una de las hipótesis es

⁷⁴ Concepto que estamos incorporando en el estudio de la tesis para realzar el distrito con una publicidad en estampados en prendas de vestir como polos, sudaderas, gorros, bolsos etc.

el poder realizar un diagnóstico y un pequeño modelo de enfoque sistémico para implementar el sistema de turismo marino en la localidad de Pucusana.

3.5. Recursos Naturales en el distrito de Pucusana:

Recursos Naturales:

Recordemos que los recursos naturales, son elementos que directamente o indirectamente están disponibles para la sociedad y que en un momento determinado podrán o no satisfacer necesidades materiales del hombre y con ello, ser una fuente de riqueza para quien los utiliza o los comercializa.

Los recursos que logran satisfacer necesidades materiales del hombre se les llama bienes o riqueza y estas podrían ser transables como no transables.

Si Pucusana se posiciona como un lugar de pesca y de recreo en épocas de verano, también es un lugar para contemplar la naturaleza y compartir con ella, en cualquier día del año por la gran variedad de especies de aves para el avistamiento en su estado natural como el de los lobos de mar que hoy posan todo el año en las rocas de los acantilados de la Isla Galápagos con dirección al sur del mismo distrito.

En cuanto a sus paisajes natural, nos brinda una gran variedad de contraste y accidentes geográficos que en pocos minutos podemos combinar la belleza indescriptible del mar embravecido en lado sur y por otro lado su mar tranquilo en la zona norte entre la caleta y la gran bahía protegida por una Isla a escasos metros del mismo continente llamada Galápagos.

Los atributos de la geografía nos brindan con mucha facilidad todo tipo de recreo y deportes náuticos. Así como para la pesca en peña, caza submarina, pesca en bote cerca del continente y pesca en altura.

Además, Pucusana está hoy en día muy cerca de la capital entre 58 a 64 kilómetros de distancia al sur de Lima y con un buen acceso para la ida y el regreso por la misma Panamericana Sur.

A continuación describiremos una lista de lugares naturales que el visitante o turista local o extranjero podría disfrutar pero por no desarrollar los servicios requeridos muchas veces estos recursos naturales se ven opacados o pasan desapercibidos debido a una escasa labor en el campo del turismo marino. El distrito no tiene aún desarrollado un plan de turismo concertado por la municipalidad y mucho menos el tema de los servicios en este campo.

Llama la atención que en el escudo del distrito de Pucusana, en algunas ocasiones la misma municipalidad le coloca en lugares concurridos o en pancartas propagandísticas como “Pucusana Distrito Turístico”.

Empezaré citando y describiendo las playas a lo largo del distrito como un recurso natural y los atributos que tienen las mismas para crear nuevos productos servicios que a la fecha no se ofertan en el distrito.

3.5.1 Playas en Pucusana:

El turismo en el balneario de Pucusana, siempre está ligado al mar, debido principalmente a que tiene varias playas cuyas características son la tranquilidad y frialdad de sus aguas que permite realizar diversas actividades náuticas y pesca deportiva. Sin descartar la actividad pesquera que existe en la zona, la misma que inquieta cierta curiosidad para los visitantes foráneos que desean conocer como es la pesca de consumo y acuden al distrito para ver en el desembarcadero pescados capturados de gran tamaño. Pescadas por lanchas que salen al mar por más de una semana a la búsqueda de diferentes variedades de peces que superan los 20 kilos pero en ocasiones encuentran alguna variedad que superan los 180 a 200 kilogramos de peso cada una.

Importante resaltar que el visitante puede disfrutar todo el año del distrito por estar muy cerca de Lima y de fácil acceso por la autopista Panamericana Sur y porque su clima es templado – desértico subtropical - siendo el promedio durante el invierno de 15 ° C a 17° C y en el verano un promedio de 24 ° C grados centígrados hasta los 28 ° C.

Hoy en el distrito de Pucusana, se puede comprobar la visita de turistas que tienen la necesidad de realizar diversas prácticas deportivas y recreativas

especialmente en los meses como diciembre, enero, febrero y marzo y ahora último, en los meses de invierno, con la práctica del bodyboard y del surf. Debido al “gran descubrimiento” de los amantes de la adrenalina pura del excitante y audaz mundo del deporte de la tabla hawaiana. Durante el mes de julio del año 2009, se realizó el cuarto campeonato mundial de Bodyboard en Perú - **PERUVIAN INKA CHALLENGE** (El Reto del Inca Peruano) y el lugar escogido por los organizadores y expertos entendidos en la materia fue en la zona conocida como Punta Ñave, playa La Entrada localidad de Pucusana ubicada al extremo sur del distrito de Pucusana limítrofe con el distrito de Chilca⁷⁵.

Este “descubrimiento de la ola perfecta” por la potencia de la altura de la misma y por formarse un “largo tubo” es el escenario perfecto e indescriptible para estar adentro de la misma ola. Se comenta y se escucha que el estar y sentir ese momento para los que practican el surf y el bodyboard, son sumamente apreciados y con ello, nace una relación inseparable entre el hombre y las olas.

Una razón más para visitar Pucusana y que esta pueda brindar mejores servicios para los visitantes o turistas que quieran gozar y disfrutar cerca de Lima la naturaleza viva.

Esta playa al cual nos estamos refiriendo se llama La Entrada y se encuentra en el extremo sur del distrito, siendo limítrofe con el distrito de Chilca y por ahora la forma de ingresar por ella es por el mismo distrito de Chilca pero, ya se están realizando las gestiones en la Municipalidad de Pucusana para habilitar un camino (hoy tipo trocha) para permitir el paso de los vehículos particulares desde Pucusana.

Entre las principales playas se encuentran:

⁷⁵ Se pensaba que la zona elegida para este certamen mundial pertenecía al distrito de Chilca por la casi nula información que se tenía sobre esta playa perteneciente al distrito de Pucusana.

Aclaración:

El lugar de la competencia oficialmente pertenece a Pucusana y su nombre es: Playa LA ENTRADA en Pucusana.

3.5.1.1. Zona Norte:

Playa Tiza, ubicada al costado de la playa Honda hacia la zona norte y colindante con el distrito de Santa María del Mar. Esta playa de fina arena blanca tiene también acceso restringido por ser hoy en día propiedad del ejército peruano.

Playa Honda, una de las mejores playas por su carácter exclusivo y por su ubicación geográfica en casi todo el litoral de la línea costera del Perú. Su ubicación es estratégica ya que por su naturaleza la misma se ha desarrollado sobre un accidente geográfico donde sus casas se ubican en la parte superior de la lomada que para acceder a la misma playa de arena se necesita de un atractivo funicular. La forma de la playa es como la abertura de un cráter de volcán (de allí el nombre de la misma). Al igual que las playas anteriores su acceso es restringido por tierra y solo se podría divisar en bote.

Playa Pelícanos, al igual que la playa Honda es vecina y se encuentra ubicada entre las playas Quipa y Honda. El acceso a la misma es restringido por tierra y solo se puede apreciar por mar.

Playa Quipa, ubicada en la zona norte del distrito y también es una de las playas más exclusivas de Lima. Su ingreso por tierra es restringido y la única manera de apreciar su geografía y belleza arquitectónica es por el mar. Un paseo en bote-chalana desde el desembarcadero de Pucusana demora 100 minutos el ir y regresar del conjunto de playas descritas anteriorente.

Playa Gallinazos, solo es posible divisarla en bote y cuando la marea esta aún baja se puede apreciar un mínimo de arena blanca. Esta ubicada al frente del Islote Gallinazos. También esta ubicada en la zona norte del distrito con dirección hacia las playas exclusivas de La Quipa, Pelícanos, Honda y La Tiza.

Playa Minkamar, se encuentra pasando la playa Naplo hacia la zona norte del distrito. Es una playa exclusiva con arena blanda. Es pequeña en forma de

herradura y muy tranquila. Es ideal para pasear en bote y contemplar la arquitectura moderna de sus casas.

Playa Naplo, se encuentra atravesando el túnel de roca que lo separa de Pucusana. Es una playa también exclusiva de arena ubicada en la zona norte del distrito. Es alargada y muy tranquila. Es ideal para nadar, pasear en bote, usar los pedalones o moto esquí. Se practica esquí acuático, remo, regatas. Muy temprano en las mañanas la gente sale a hacer caminatas y es común el camping (zona permitida). Es la playa ideal para los jóvenes que todos los veranos acuden a ella.

3.5.1.2. Zona Centro de la Bahía:

Playa Pucusana poblado, se encuentra en la misma bahía, al pie del malecón San Martín. Sus aguas son tranquilas; cuenta con abundantes algas y muchas chalanas fondeadas a escasos metros de la orilla formando un paisaje muy pintoresco. En otras épocas, se podrían encontrar en el fondo de la poza cangrejos y conchas de abanico. Existe un servicio de paseo en bote y pedalones. Además, alquilan sombrillas y butacas. Es ideal para los niños y personas con poca habilidad para el nado.

Playa La Isla Galápagos, Se llega en bote o a nado. Sus aguas son tranquilas y cristalinas. Es una playa exclusiva y de arena. El diseño de sus calles y la arquitectura de sus casas son muy elegantes. En la cima de la isla se encuentra el faro al cual se puede llegar luego de una caminata de 20 minutos. La vista de la bahía es impresionante desde la parte más alta de la isla. Detrás de la isla, se encuentran los lobos marinos y gran cantidad de aves. Los paseos en bote o chalanas son aconsejables para divisar las especies pero, siempre y cuando las condiciones del mar lo permitan. La pesca a cordel es obligada en uno de los extremos de la isla.

3.5.1.3. Zona Sur:

Playa Las Ninfas, se encuentra en la zona sur del distrito y al costado izquierdo del Terminal Pesquero. Sus aguas son cristalinas. Es ideal para nadar, y bucear. Cuando sube la marea su escasa arena es cubierta totalmente por el mar semejándose a una piscina gigante en la zona.

Playa Cañamero, ubicado en la zona sur del distrito con dirección hacia el distrito de Chilca. Magnífica playa para un desarrollo de viviendas exclusivas pero, la misma fue expropiada por la Fuerza área del Perú (FAP) y hoy es una base que se utiliza para experimentos aeroespaciales.

Playa La Entrada, ubicada también en la zona más al sur de del distrito al lado de la playa Cañameros y colindante con la playa de Chilca. Hoy en día esta playa de gran tamaño y de muy buena arena es la promesa del distrito de Pucusana por su gran descubrimiento de poder realizar prácticas del surf y del bodyboard. La formación de la ola en este lugar del distrito ha permitido para clasificarla como una de las mejores del mundo y por ello, hoy es un lugar obligado para los grandes campeonatos locales e internacionales. En julio del año 2009, se realizo el cuarto campeonato mundial de bodyboard en el mismo lugar PERUVIAN INKA CHALLENGE (El Reto del Inca Peruano)⁷⁶.

⁷⁶ Pág. www.peru.com/.../Playa-La-Entrada-Pucusana -

3.5.2. Atracciones Naturales en el distrito.

Pucusana es un distrito que pertenece a Lima Metropolitana y está ubicado entre los kilómetros 54 y 68 al sur de Lima. Llegar al distrito es de muy fácil acceso por la misma autopista de la Panamericana Sur y luego hay un pequeño desvío asfaltado y renovado hasta el mismo poblado que apenas la separa 8 kilómetros de distancia con la misma autopista.

El poblado de Pucusana es una “pequeña ciudad”, muy atractiva y atrayente (aunque ahora último, muy descuidada), la principal atracción son sus playas descritas anteriormente que, a diferencia de las muchas que hay al sur de Lima, la mayoría son “pacíficas” por la Isla Galápagos que se encuentra en todo el frente del mismo poblado. La tranquilidad de sus aguas permite que los niños y los adultos que no saben nadar bien o nada, pueden sin ningún peligro refrescarse y en caso de oleajes las mismas playas se encuentran escondidas y fuera de peligro para realizar alguna práctica de tipo náutica.

3.5.2.1. Punta Ñave.

“Una promesa futura para el distrito de Pucusana”.

El mismo distrito ofrece también otro tipo de mar, donde es más recurrente a las fuertes corrientadas y cambios de mareas más pronunciadas formando olas que en promedio oscilan el metro y medio y en caso de mareas altas y con bravezas estas podrían reventar con gran fuerza y cada una de las olas podrían superar los tres a cuatro metros de altura. Ideal para la práctica del surf y totalmente prohibidas o no aptas para el bañista común que no domina este tipo de mar. El lugar al cual nos estamos refiriendo, se encuentra colindante con el distrito de Chilca provincia de Cañete al sur de Lima y el nombre de la playa es La Entrada de Pucusana. Esta playa se encuentra al costado de un accidente geográfico llamado Punta Ñave donde se forma un conjunto de peñascos en forma de cola de lagarto que divide a ambos distritos y termina entrando casi al mar. Lo atractivo de este lugar son sus cavernas, grutas y boquerones que suman un paisaje que se dibuja a lo largo de su silueta costera como un atractivo único que

sorprenderá a más de un visitante que aún no conoce este bello lugar natural que posee el distrito de Pucusana.

Además, en el mismo cerro con dirección hacia la playa La Entrada se puede practicar una abundante pesca sobre las rocas o acantilados.

Para los conocedores en el tema de turismo, consideran que es una gran fortaleza para el distrito al poseer una playa con estos atributos. Ya que le permitirá seguir organizando este tipo de certámenes como el **PERUVIAN INKA CHALLENGE** (El Reto del Inca Peruano) en un mar apropiado y que además, es cotizado por expertos exponentes nacionales e internacionales que practican el surf y otras actividades afines que gravitan en el mundo de la tabla.

Por último, la playa La Entrada, es un playón de arena donde también se puede realizar camping (tomando las precauciones del caso), pesca en la playa o en los acantilados sobre las rocas que las mismas se meten casi hasta el mar. La pesca que se practica en esta zona es con cordel y las especies son muy cotizadas para los comensales exigentes que gustan del buen comer a base de pescados y mariscos como son los de peña tipos chita, pintadilla, cabrilla, tramoyo y pejesapos (este último casi en extinción).⁷⁷ Se puede llegar caminado entre las lomadas del distrito, o en bicicleta o en auto entrando por el distrito de Chilca o bien, por un camino carrozable desde el desvío de Pucusana.

El actual distrito cuenta con hostales, viviendas que ofrecen hospedajes, comercio fluido, restaurantes, embarcaciones para recreo, clubs, gremios, asociaciones, farmacias, mercados municipales, cabinas de internet, locutorios, bodegas, iglesias, posta de salud, comisaria, estación de gasolina e infraestructura básica, donde el turista encontrará lo esencial para pasar un día completo en plena actividad física o simplemente pasar el día para descansar y compartir la belleza y natural de la zona.

⁷⁷ “Al plato al cual nos referimos es el Chupín de Tramboyo o Pejesapo con un tradicional aderezo de cebolla y ajo, el tomate se une a la fiesta y el laurel lo acompaña, con papas amarillas culantro y vino blanco”.

3.5.3. Atracciones turísticas por zonas de tipo natural:

Zona Norte:

CERRO BARRANCO, situado al Norte de Playa Tiza. Su borde occidental es un acantilado al lado del mar y presenta una pared vertical. Debido a ello es que tiene ese nombre. Ideal para practicar caza submarina y pesca en bote.

PLAYA TIZA, pequeña playa al Norte de Pucusana, por el camino que va a la calera. Tiene ese nombre por el color blanco o color de tiza que presenta sus alrededores, debido a la acción de ciertas sales que hay en el lugar y a la descomposición que ha sufrido el suelo. Restringida, actualmente es una playa de propiedad del ejército peruano.

PLAYA HONDA, pequeña ensenada horadada y profunda; está al Norte de Pucusana y por el norte, limita con la playa La Tiza y por el sur con la playa Pelícanos y La Quipa. Existe allí un exclusivo balneario que va desde la parte baja del litoral hasta el nivel alto de la base de los cerros adyacentes. Ideal para pasear en lancha y contemplar el paisaje de su naturaleza y la arquitectura de sus casas.

PLAYA PELICANOS, exclusivo balneario que va desde la parte baja del litoral hasta el nivel alto. Ideal para pasear en lancha y contemplar el paisaje de su naturaleza y la arquitectura de sus casas.

PLAYA QUIPA, playa situada al norte de Pucusana. Es de forma semicircular y se encuentra a 60 m. Bajo el borde del continente. Al igual que las playas La Honda y Pelicanos son exclusivas y de difícil acceso a pie y auto. Se recomienda tomar el servicio de una embarcación en Pucusana y conocerla desde el mar para poder apreciar las arquitecturas de las casas y de las lujosas embarcaciones fondeadas en todo el frontis de la costa de playa.

CERRO QUIPA, situado al centro del distrito hacia la zona norte. Tiene tres picos o cumbres que conforman un conjunto dentro el mismo cerro, cuya

cumbre más elevada es la de Pucusana con 389 metros de altura. El cerro Quipa es ideal para realizar una de las mayores travesías comprendidas en el circuito turístico con la práctica del trekking, escalar su cumbre se podrá encontrar con unos restos de la época del pre incaico. Impresionante vista panorámica.

CUMBRE DE PUCUSANA, es la más elevada de las tres que coronan el cerro Quipa. Se halla al Norte de los otros dos y su altitud es de 389 m

CERRO CARBON, situado al Sur del cerro Barranco (zona norte). Muy próximo a él se encuentra las calizas. También se puede observa un capricho de la naturaleza donde una gran roca sobre sale como si fuera una figura o deidad egipcia. Por ello, se le llama también El Faraón. Ideal para la pesca en bote y la caza submarina. Se sugiere tomar el servicio de una embarcación del lugar. No es fácil poder entrar al lugar por las corrientadas en momentos que el mar mueve un poco más de lo común.

CULEBRAS, es una entrada de mar hacia el continente, por la prolongación de un dique en forma serpenteada, que da la impresión, por la forma que tiene, de un reptil. Este accidente se encuentra frente al islote Gallinazos.

Imperdible lugar para ir con una embarcación mayor y luego realizar el abordaje en otra menor a remos para ingresar por esta garganta natural.

La sensación es de entrar al lugar es muy emocionante y se puede ver en ocasiones de mar limpio y transparentes los contrastes de colores que se forman por el blanco de las rocas en el fondo del mar.

Ideal para tomar fotos y solo se debe entrar con marea baja y mar muy calmo.

ISLOTE GALLINAZOS, situada al Norte de Pucusana. Años atrás era común divisar una gran cantidad de gallinazos en todo el islote debido a los desechos en estado de putrefacción que la antigua planta harinera de pescado acumulaba en la etapa final del proceso productivo. La antigua planta estaba ubicada en la playa que antes llevaba el nombre de Lobo Varado, hoy es conocido por el mismo lugar como el futuro Club Náutico Poseidón.

En este lugar cercano al islote se puede practicar la pesca desde una embarcación y la caza submarina. Se sugiere que si el mar se mueve más de lo debido no estar cerca del islote por ser un peligro inminente para cualquier embarcación.

PLAYA GALLINAZOS, Playita frente al Islote que también lleva el mismo nombre Gallinazos y que cuando la marea esta aun baja, se forma un diminuta playa con arena gruesa siendo única en toda la zona.

La misma da una sensación de estar en una isla perdida cuando se encuentra en la orilla mirando el islote. No tiene un fácil acceso para entrar con una embarcación pequeña y mucho menos una mayor con motor. Una característica de la misma tiene una gran profundidad al momento de entrar al mar.

Ideal para verla en bote o ir con una moto acuática hasta el lugar.

LOBO VARADO, caleta menor al Norte del distrito de Pucusana. Lleva ese nombre porque en otros tiempos fue una “lobera” o sea el lugar donde reposaban los lobos marinos, lejos de la mirada de los curiosos. Hoy día se ha desmantelado la fábrica y se desarrollara a futuro (aún en planos) un Club Náutico con un patio de yates para un público objetivo que busca vivir en villas lujosas frente al mar. Este complejo tendrá el nombre de Poseidón.

En futuro no muy lejano (antes del 2015), se observaran embarcaciones de recreo muy lujosas y será un lugar digno de admirar y ver desde una embarcación.

CALZON VIEJO, nombre que se da al cerro que está al Norte del poblado de Pucusana. Divide al poblado con la Playa Naplo, En su extremo occidental se halla el edificio del Yacht Club de Pucusana y Su altitud es de 115m.

Hoy este atractivo lugar está cubierto por casas de parroquianos y solo se sugiere escalarlo para tener una impresionante vista panorámica de la gran bahía de del distrito.

ISLA GALAPAGOS, se encuentra situada al frente de toda la bahía formando una verdadera defensa para el poblado de Pucusana. Aparentemente lleva el

nombre de Isla Galápagos en alusión al parecido que tiene a una tortuga galápagos. Esta similitud se puede apreciar claramente desde el aire.

La Isla está formada por tres cerros y juntos tienen forma de una tortuga de las llamadas “galápagos”.

La Isla goza de una excelente reputación por sus edificaciones y playas. Las personas que residen en el lugar solo pueden ir en bote.

Ideal para caminatas, tomas de fotográficas hacia el poblado y la gran bahía, Además de realizar el avistamiento de lobos de mar, aves y la práctica de la pesca en bote, peña como la caza submarina o el scuba en la zona interna mansa de la isla.

PUNTA CHUNCHO, punta que tiene la forma de un “chullo” indígena de forma alargada, de donde viene el nombre que tiene. Se halla al Norte de la Isla Galápagos donde se puede pescar en las peñas o en embarcaciones pequeñas.

Zona Sur:

BOQUERON DEL DIABLO, se encuentra en pleno poblado de Pucusana, al terminar la avenida Billingham, se puede apreciar que se ubica en el cerro que da al Sur de la ciudad y que ha sido formado por la erosión marina que ha destruido un dique pre-existente. A través de ella se contempla el mar en la baja marea y cuando sube, penetran grandes y violentas olas que terminan en la Playita del Boquerón. Los lugareños en colaboración de antiguos veraneantes, años atrás construyeron una gruta alusiva a la Santísima Virgen de Lourdes.

El lugar es propicio para tomarse fotos de recuerdos y está considerado como un icono del distrito.

PLAYA LAS NINFAS⁷⁸, se encuentra situada más al Sur del Muelle de Pescadores. Tiene forma semicircular y su playa es de piedras labradas y reducidas por las olas. Esta playa está rodeada de construcciones veraniegas que data de mediados de los años cuarenta, termina en el lado Sur de la Bocana,

⁷⁸ El nombre de "las Ninfas" se lo puso Leoncio Prado hijo, quien en sus años mozos veraneaba y veía cómo las mujeres se bañaban desnudas, las asoció con las Ninfas Nereidas de las leyendas griegas.

siendo su construcción limite “La Casa Buque”. Ideal para tomar fotos y practicar scuba.

LA BOCANA, canal que separa la Isla Galápagos de Pucusana. Este canal natural se ha formado por la prolongación de un dique perforado por la acción erosiva de las aguas del mar. No es muy profundo, por lo que hay que tener mucho cuidado para atravesarlo y, además, por la fuerza con que las aguas entran y salen a Pucusana, golpeando fuertemente los flancos de dicho canal. Cuando el mar esta “movido” es imposible que las embarcaciones crucen dicho canal. Lugar altamente peligroso en mar movido o braveza.

EL ROSTOR DE CRISTO, ubicado a la espalda del Boquerón del Diablo, hacia el mar; la naturaleza ha sido complaciente con el distrito de Pucusana al darle tan enigmática figura, en la forma del cerro se aprecia claramente el Rostro de Cristo con la barba y la corona de espinas.

Desde el mirador de “Pucusana Alta”, se puede apreciar el perfil y es ideal para tomarse fotos del recuerdo siendo otro icono más del distrito de Pucusana.

CERRO COLORADO, se ubica frente al Cementerio Municipal y es de reducida elevación y presenta coloraciones variadas de rojo debido a la presencia de sustancias arcillosas. Ideal para realizar caminatas o bicicleta de montaña siguiendo un camino de huella hasta llegar a la zona arqueológica de Bandurria y más adelante a Punta Ñave.

CERRO DEL TORO, situado al Sur de la Lomada de Pucusana. Su nombre deriva de la existencia de dos pequeños morros que tiene la forma de cornamenta orientada hacia el Sur. Ideal para caminata o ciclismo de montaña. El terreno y la zona también son propicios para las prácticas de motocross.

ENSENADA GRANO DE ORO, situada entre la punta del mismo nombre por el Norte y Punta Lobos por el Sur. Tiene la forma de una “parábola abierta” y su litoral está formado de acantilados. Próximamente se construirá el nuevo desembarcadero para la pesca de consumo en el distrito de Pucusana. Dicha inversión es manejada con fondos de donaciones y gran parte o todo proviene

del gobierno de Japón por medio de la JICA. Se estima que para el año 2012 estará la obra culminada con un gran dique haciendo las veces de rompe olas para evitar la destrucción de las embarcaciones en épocas de fuertes oleajes o maretaños.

Es ideal la caminata desde el poblado de Pucusana y pescar en peña.

Hay mucha variedad de peces de peña entre los que más se destacan pintadillas.

PUNTA GRANO DE ORO, situada al Sur del Boquerón del Diablo; su altitud máxima es de 67 M. y es un lugar a donde acuden aficionados a la pesca.

PUNTA LOBOS, al sur de Pucusana. Tiene ese nombre debido a que en aquellas descansaban los lobos en otras épocas. Esta versión es confirmada por los pobladores del lugar. Actualmente esta zona pertenece a la Fuerza Área del Perú

PLAYA DE CAÑOMERO o CAÑAMEROS, situada al Sur de Punta Lobos. Se caracteriza porque penetra profundamente en el continente. Actualmente está pequeña playa compone parte de la “Base de Punta Lobos” dominio de la Fuerza Área del Perú.

PLAYA LA ENTRADA, situada al Sur de la playa de Cañameros. Es de forma alargada y abundante arena. Al este de la playa existen boquerones y cavernas abandonadas por el mar. Ideal para la práctica del surf y Bodyboard por tener una de las olas más perfectas debido a la fuerza de la misma y por el gran tubo que se forma. Cuando el mar crece y hay oleaje, el promedio de la ola no baja de los 2 metros de altura, todo un reto para quien le guste la adrenalina en esta práctica de mucho riesgo.

LOMADA DE PUCUSANA, conjunto de cerros de poca elevación y cubiertos de arena y detritus, de superficie suave motivada por la acumulación de sedimentos rocosos; se encuentra al sur este de Pucusana y a la izquierda del camino de entrada a la ciudad. En homenaje al distrito lleva el mismo nombre. Ideal para el trekking.

CERRO BANDURRIA, situado al Sur del distrito. Sus formas son redondeadas y es uno de los más elevados de la Lomada de Pucusana. Su altitud es de 117m. En pleno cerro se encuentra las ruinas incas de Bandurria colindante con el distrito de Chilca.

LA CALETILLA, playa situado en el extremo Sur del distrito Punta Ñave. Forma parte de otra mayor que continúa en el litoral de Chilca. Ideal para caminatas y conocer las cuevas, boquerones y cavernas. En este sector de Pucusana se puede practicar una excelente pesca desde continente o en peñas.

Cada una de las atracciones naturales citadas, tiene su encanto natural y en cada zona se puede aprovechar al máximo para diferentes actividades relacionadas con el sistema de turismo marino. Es decir, practicar la pesca en peña, ir en bote, avistar aves en su estado natural, observar lobos marinos, realizar caza submarina, practicar el scuba, ir en lancha o bote a motor, realizar esquí acuático, navegar en velero, remar en Kayak, remar en bote, practicar el jet esquí o motos acuáticas, realizar el trekking, ir en bicicleta de montaña, tomar fotos panorámicas, practicar el bodyboard y el surf. Es decir, se podría desarrollar nuevos productos con servicios incluidos.

Este recurso bien administrado, publicitado y elaborado con servicios incluido daría mucha oportunidad de empleos al distrito y con el atributo de estar muy cerca de Lima, la gente se organizaría para llegar con mucha facilidad a la zona y disfrutar de un día pleno en familia. Por cierto, claro está la posibilidad de brindar los servicios colaterales como son: la seguridad, guardianía, zonas de parqueo para vehículos públicos y privados, zonas de parqueo para los camiones con cámaras frigoríficas, ofertas de restaurantes, estaciones de grifos, tiendas de aparejos, bodegas muy completas y surtidas, tiendas de fotos, locutorios y cabinas de Internet, hostales con servicios incluidos con desayunos, seguridad ciudadana, centros de información al turista, buenas unidades de embarcaciones para paseos y pesca, limpieza y orden del distrito, ofertas de farmacias, panaderías, comidas rápidas, buenos y esmerada atención en los restaurantes, una posta médica equipada, servicio de “salva-taje” o rescate, policía bien entrenada, guardacostas equipados, bomberos equipados y municipio abierto y

participativo para brindar mejores servicios y atenciones para que el turista o visitante pueda regresar varias veces a la zona.

3.5.4. Atracciones turísticas por zonas de tipo no natural:

Zona Norte:

En la zona norte del distrito se destaca básicamente, las edificaciones de lujosas casas de residentes veraneantes en bellas playas ya citadas con anterioridad. Lo que se puede destacar es el gran paisaje natural y accidentado de la zona donde las casas de los veraneantes se ubican como racimos de uvas que se adhieren en las rocas de los cerros desafiando la ley de la gravedad. Aquí una lista de los lugares citados en el tema 3.6.3.

Casas y asociaciones de las Playas como la Honda, Pelícanos y la Quipa

Club Náutico Poseidón.

Casas y asociación de la Playa Minkamar.

Pequeña marina al lado de la Playa Naplo zona norte.

Yacht Club de Naplo

Casas y asociación de la Playa Naplo y la Yesera.

Zona Centro:

Yacht Club de Pucusana

Casas y Asociación de residentes Isla Galápagos.

El Faro y la Cruz de la Isla Galápagos.

Restaurantes, bodegas, Comisaría, Posta Médica, Iglesia, carpinterías, ferreterías, farmacias, hostales, panaderías, desembarcaderos, Terminal Pesquero, Estadio de Fútbol, Lozas polideportivas en el distrito, Ayuntamiento, Gremio de Pescadores, parques, museo, miradores, mercados municipales, baños municipales y colegios estatales como privados circunscritos en el mismo distrito de Pucusana.

El desembarcadero principal y terminal pesquero, ubicado en el mismo poblado de Pucusana con dirección a la playa Las Ninfas. En el se puede

apreciar el conjunto de chalanas (embarcaciones a motor) para realizar las travesías y paseos por la bahía tanto en las zonas norte y parte de la zona sur. Al costado del desembarcadero podemos apreciar el terminal pesquero o llamado también como muelle de pescadores, construido durante la década de la dictadura militar para acopiar la pesca o la captura del consumo humano directo. Hoy dicho terminal ha colapsado por el crecimiento desproporcionado e informal de la pesca de consumo, perjudicando en parte a los mismos lugareños y deteriorando el medio ambiente.

Villa hermosa, barrio de la ciudad. Se halla al Sur Este de la ciudad. Se caracteriza por la construcción de las casas en plena laderas del cerro y porque allí viven solamente familias de pescadores.

El Torreón, una construcción realizada aproximadamente en la década de los cuarenta hacia los cincuenta (inicios), tiene la forma de una torre medieval hecha de piedra. Actualmente los propietarios siguen habitando en dicha construcción, siendo uno de los iconos de la bahía de Pucusana y que todo visitante no deja de llamarle la atención. Está ubicado en la Isla Galápagos.

La Casa Ballena, Hoy es una casa ubicada en el medio del mar cuya arquitectura moderna asombra a cualquier visitante que pasea en bote por la bahía. La anterior familia había construido una vivienda a principios de la década de los cuarenta sobre un pequeño islote que se unía con un puente (con estructuras de madera y base de fierro) hasta la Isla Galápagos. La misma fue deshabitada durante muchas décadas hasta ser totalmente desmantelada y saqueada por el abandono y descuido que presentaba hasta ser demolida. Los nuevos propietarios – familia construyeron una nueva y lujosa propiedad y que la única forma para llegar al inmueble es en bote desde el continente.

Zona Sur:

Casas y Asociación de Propietarios de la Playa Las Ninfas.

La Casa Buque, una construcción en forma de buque realizada aproximadamente entre los años de 1945 y 1946, está ubicada en la zona de la Bocana, es impresionante admirarla cuando hay oleajes, da la impresión de ser un verdadero buque encallado imbatido por el mar.

Es otro icono del distrito para admirarlo desde una embarcación y tomarse unas fotos como recuerdo.

Cuando hay oleajes o braveza, se aconseja no estar cerca tanto a pie como en bote por ser extremadamente peligroso.

Museo. Existe un pequeño Museo de Cetáceos ubicado en Pucusana Alta.

Chacras y haciendas camino hacia el sur, colindante con el distrito de Chilca.

Restos arqueológicos Bandurria, un asentamiento que está en estudio y al que llaman también “Pucuwasi”. Están ubicadas en la zona sur del distrito y la zona arqueológica, colindan con el distrito de Chilca y Pucusana respectivamente.

3.5.5. Infraestructura:

El distrito de Pucusana, cuenta con una infraestructura básica en servicios de agua potable todo el año con determinadas horas de corte y en alta temporada durante los meses de verano, la misma es racionada con cortes a partir de una determinada hora (pasado el medio día) hasta el día siguiente. Este corte parcial se debe a una alta demanda de la población cuando el distrito se ve colmado de residentes veraneantes y sus casas son ocupadas con familiares o amistades que todo el tiempo utilizan el agua para cubrir sus necesidades propias de una casa de playa.

Cada temporada, se incrementa el número de casas de veraneantes donde se multiplica el número de pobladores que ha obligado a racionalizar el agua durante la estación del verano. Por ello, hay un crecimiento de la demanda en instalaciones de tanques cisternas en el subsuelo para bombear con motores de medio o hasta tres caballos de fuerza para bombear el agua hasta un tanque aéreo

que a su vez este, suministra el líquido al interior de la vivienda, edificio vivienda, hostales, clubs, restaurantes y el Terminal Pesquero.

Hoy Pucusana, cuenta también, con un sistema de drenaje y bombeo para las aguas residuales para ser llevadas a un lugar de acopia y a su vez esta son llevadas por un tubo que entra al mar hasta un kilómetro de distancia de la costa. Donde las aguas servidas son depositadas en alta mar en la zona sur con dirección a la zona denominada Grano de Oro. Efectivamente, el distrito no cuenta con una planta de tratamiento de aguas servidas para no seguir contaminando el mar.

Importante que el distrito cuenta con el suministro de luz eléctrica para iluminar toda la zona: desde la primera playa del norte que colinda con el distrito de Santa María del Mar –playa La Honda- hasta la zona sur cubriendo todas las playas del distrito -incluido la Isla Galápagos- hasta la playa Las Ninfas. La infraestructura en pistas asfaltadas para acceder a cada playa es regular, en algunos casos la capa asfáltica está muy deteriorada y en otras hay un mejor cuidado y mantenimiento de la misma. En cambio, la pista que une el mismo poblado con la Panamericana Sur está totalmente renovada y señalizada. En cuanto a la infraestructura y mantenimiento de veredas y parte del malecón no están en buen estado, persisten los huecos y poco mantenimiento por parte el gobierno local que poco o nada hace por arreglar este problema que aqueja a cualquier transeúnte.

De igual modo, los muros de contención que circunda el malecón del distrito y poblado de Pucusana con el mar, tiene tramos muy deteriorados que están a punto de colapsar y poco seguro para el peatón de cualquier edad. Los baños o sanitarios públicos, dejan mucho que desear y no están nada presentable, siendo esto una vergüenza para el turista local o cualquier visitante que debe utilizar los sanitarios públicos. Además, uno de ellos está ubicado a la altura del Terminal Pesquero, casi al frente donde se permite la venta de marisco y pescado fresco, juntándose los fétidos olores entre el desagüe de los baños públicos con los desperdicios sólidos de los pescados y mariscos desconchados.

Muelles, desembarcaderos y Terminal Pesquero; los desembarcaderos para tomar los botes o chalanas de paseo o pesca, están ubicados en dos puntos dentro del distrito de Pucusana. Uno de ellos, el muelle o desembarcadero principal y el más grande, se ubica en plena zona del Terminal Pesquero y el otro con dirección opuesta a la playa del mismo distrito, camino al Yacht Club de Pucusana.

El distrito carece de espacios señalizados para parqueos así como lugares para cuidar autos de los veraneantes y residentes veraneantes de Pucusana.

En cuanto a las estaciones de servicio para llenar combustibles a las embarcaciones y autos, el distrito cuenta solo con tres de ellas.

Una está ubicada en el mismo Yacht Club de Pucusana pero es de carácter privado y exclusivo para socios que tienen embarcaciones. Otra, está ubicada en el mismo Terminal Pesquero y la venta no está restringida para cualquier embarcación, tanto privada para recreo o para las chalanas o embarcaciones de pesca y la última estación de combustible, está ubicada en el mismo distrito, en la zona poblada del distrito y frente a la comisaría.

Alojamientos; el distrito no cuenta con hoteles, sino con pequeños a medianos hostales y hospedajes de tipo familiar que no logran tener un servicio de calidad. Donde cada una de ellas, carece de un buen servicio para atender tanto a una persona o familias enteras. El detalle será explicado luego en el rubro servicios del distrito.

3.5.5.1. Infraestructura futura en el distrito de Pucusana:

Se vienen para el distrito dos importantes infraestructura en capital que sin lugar a dudas embellecerán aún más la zona enriqueciendo al distrito que hoy esta venido a menos.

Una de ellas, es el nuevo Club Náutico (Poseidón) que estará operando la primera etapa en la temporada del año 2011 (casas tipo villas con vista a la bahía y un patio de yates totalmente operativo) con una inversión de casi US\$ 11'000, 000 millones de dólares en total.

La otra importante inversión que se estaría ejecutando en abril del año entrante (2010) es la construcción del nuevo desembarcadero del distrito de Pucusana ubicado en la zona denominada Grano de Oro. Financiado por medio de la Japan

International Cooperation Agency (JICA). Donde se construirá sobre un área de 10 000 metros cuadrados y la obra incluye la construcción de un muelle espigón y una moderna planta de frío con un monto de inversión aproximado a los US\$ 10 millones de dólares. Se estima que para el año 2012 estará la obra culminada con un gran dique haciendo las veces de rompe olas para evitar la destrucción de las embarcaciones en épocas de fuertes oleajes o maretazos.

“Sin lugar a dudas, una gran noticia que manifestó la misma Ministra de la Producción Mercedes Araoz en una visita oficial realizada en la zona del actual desembarcadero de Pucusana que ya está a punto de colapsar”.

3.5.6. Transportación:

3.5.6.1. Terrestre

Es un tema crucial para el desarrollo del turismo, empezando con los servicios de taxis internos que son moto taxis (vehículos nada confiables para transportar personas o mercadería). En el caso de poder adquirir un servicio de taxi o colectivo para desplazarse y conocer playas aledañas al distrito como La Entrada (zona sur – colindante con el distrito de Chilca) para conocer o practicar surf y el bodyboard o pescar sobre las rocas no existen. Se podría ir en moto, bicicleta, caminando por el camino carrozable que existe entre la lomada y la zona denominada Cerro Colorado.

Los autobuses o camionetas Custer que hacen la ruta todo el año, Lima Pucusana Lima, son limitados y casi siempre están atiborrados de pasajeros para cubrir la ruta de regreso a Lima. Estas unidades, están todo el año pero hasta una determinada hora que no garantizaría un servicio confiable.

Sin embargo, saliendo a la misma Panamericana Sur existe un servicio interprovincial que puede parar en el puente Pucusana y por una cómoda cifra se puede llegar a Lima con tranquilidad y mucho más directo sin mayores paradas.

De igual modo se puede hacer lo mismo para la ida a Pucusana, tomar un línea interprovincial y bajarse en el puente Pucusana y luego tomar un auto colectivo o taxi (no moto taxi) hasta el mismo poblado. Estas últimas unidades cobran por pasajero entre un nuevo sol hasta un máximo de diez nuevos soles (en caso de tomar el servicio de manera exclusiva).

Durante los fines de semana hay un mayor flujo de transporte que une entre la Panamericana Sur hasta el poblado de Pucusana y en el verano se duplica la oferta (tipo informal) y trabajan durante toda el día y la noche en especial los fines de semana.

La primera unidad que parte hacia Lima desde el mismo poblado de Pucusana es poco antes de las 05:40 horas de mañana y el último, es poco después de la 21:00 horas de la noche durante los meses de baja estación. En alta temporada (tres meses del verano) hay más unidades y un mayor fluido de pasajeros siendo la primera unidad que parte hacia Lima, poco antes de las 05:00 horas de la mañana y la última en salir un poco antes de la media noche en fines de semana. En resumen, sería recomendable otorgar nuevas licencias con la entrada de nuevas empresas para incrementar el flujo de transporte y más competencia con unidades más grandes y con horas pre determinadas para la comodidad de los usuarios y a demás, para fomentar el turismo interno entre el distrito hacia otros cercanos de la zona sur o las playas que se podrían disfrutar sin pasar mayores contratiempos.

Hoy la playa La Entrada, ubicada al sur de Pucusana casi en el límite con el distrito de Chilca, empezó ser conocida y ponerse de moda por el tema del 4° Campeonato Mundial de Bodyboard organizado en el mes de julio del 2009 y porque los conocedores y expertos en temas de surf han asegurado que es una de las mejores olas del litoral peruano. Significando un gran potencial para el distrito porque a tan solo unos cuantos minutos (40 a 50 minutos desde los distritos del sur de Lima como Chorrillos o Surco) se llega con mucha facilidad para correr y disfrutar de las olas.

El problema es que no existe servicio de movilidad o transporte público que pueda acercar al usuario interesado a este lugar mencionado.

Dicha playa promete ser aún más explotada y conocida por muchas personas amantes a esta disciplina de pura adrenalina como es el surf y bodyboard. Las dimensiones de las olas con mar calmo y marea baja superan el metro y medio pero con marea alta y mar bravo o crecida podrían superar los cuatro metros.

Olas que además, forman un tubo casi perfecto y que contiene mucha masa de agua, todo un deleite para el conocedor de esta práctica.

Desde el poblado de Pucusana hasta esta playa existe una vía carrozable con un tiempo estimado no mayor de 15 a 20 minutos en llegar y no se requiere de una unidad con tracción especial en las cuatro ruedas.

Por ello, es posible que se desarrolle la necesidad de crear un servicio diferencial para cubrir la ruta de la playa La Entrada con el poblado de Pucusana. Una gran oportunidad de trabajo y posibilidad de tener un sustento mayor por cubrir la ruta señalada.

3.5.6.2. Marítimo; botes y chalanas.

En cuanto al transporte marítimo llamadas lanchas o chalanas para paseos está desarrollado con más detalle líneas más abajo en el tema de servicios.

La oferta de chalanas para paseos o pesca bordean las 53 unidades en todo el distrito pero, se ofrecen un poco menos (algunas por reparación o mantenimiento) en la temporada de verano. Durante la temporada del otoño hasta la primavera se reducen hasta unas veinte unidades por la poca afluencia de personas que visitan el distrito. Muchas de estas unidades están fuera del mar en mantenimiento o no son utilizadas para paseos pero si para la pesca artesanal, actividad extractiva primaria para las personas propietarias de las mismas que deben subsistir todo el año.

Aún falta desarrollar este tema de transporte marítimo, tanto en servicio como en calidad y renovación de flota o unidades.

No existe empresa alguna que se haya interesado en financiar, para la renovación de la flota existente con unidades más grandes y confiables para el turista que busca de este servicio un rato de relax y entretenimiento con seguridad y confianza.

3.5.7. Hospitalidad y Recursos naturales:

Importante este concepto utilizado en el turismo como un componente clave de la oferta turística.

La creación de recursos de hospitalidad es tal vez el factor más importante en el turismo. El turista o visitante debe sentirse bienvenido y alagado como respetado y querido por los residentes del lugar. Imposible de imaginarnos que el visitante o turista salga desairado o frustrado por un mal recuerdo debido a un trato que pudiera recibir o ver.

Debido a un percance que le haga recordar como un lugar desagradable, peligroso o muy poco amigable. Por ello, es crucial que el distrito tenga a la vez un desarrollo ordenado y con la seguridad adecuada para que pueda brindar al turista la confianza y el respeto que se merece al estar visitando el distrito. El mismo, debe llevarse un buen recuerdo del lugar por su gente y cuidado del entorno para que pueda regresar más veces al mismo lugar.

Es de suma importancia que todos los agentes intervinientes en el sistema de turismo marino para el distrito de Pucusana entiendan este concepto para dar y crear un ambiente agradable de hospitalidad turística a todas las personas que visitan el distrito ya sea como turista o invitado a una casa de un residente veraneante.

Actividades que los turistas disfrutan más.

“No hay mejor publicidad que un visitante satisfecho”; para ello, es importante conocer con encuestas o cuestionarios que es lo que le gustaría hacer más al turista o qué tipo de actividades disfrutarían más los turistas. Según las encuestas y entrevistas realizadas a personas que han ido a Pucusana; responden: “***disfrutar de caminatas por todo el poblado pero sin ver tanto desorden en ambulantes y ruidos que contaminan el medio ambiente***”. Se ha diagnosticado que últimamente el municipio por su inacción permite el funcionamiento u otorga licencia temporales de bodegas que expiden cerveza en plena vía pública invadiendo las veredas y pistas con mesas y sillas. Este desorden debido a la falta de las autoridades ediles atenta contra el paisaje urbanístico contribuyendo con la contaminación del medio ambiente por permitir la proliferación de cantinas – bares en pleno malecón del distrito y que estos abusan con altos volúmenes de sus parlantes ubicados en plena vía pública contaminando el medio ambiente por los altos decibeles y la muy mala impresión al ver personas ebrias por la ingesta

de grandes cantidades de alcohol (en su mayoría cerveza de conocidas marcas en el mercado local).

También a las personas visitantes les gustaría pasear en bote a remos por la caleta durante la noche con la seguridad del caso. Se ha descubierto que los visitantes busca en Pucusana un lugar agradable para reunirse por las noches mirando el mar pero, lamentablemente no hay lugar seguro a lo largo del malecón del mismo poblado, debido a la bulla de los parlantes de bares, ambulantes y del riesgo que uno siente al ver personas foráneas con malas conductas y modales que provienen de las lanchas del tipo de pesca de consumo. Pucusana debería tener un lugar para que las familias puedan pasar juntos sin temores y disfrutando de la naturaleza por lo pintoresco de la zona. Se ha comprobado que faltaría una zona de recreo familiar como un pequeño boulevard donde se presente alternativas de consumo y compras sin que traduzca caro o precios prohibitivos.

Es importante que se desarrolle un mercado típico de souvenir en el distrito en lo referido a las artesanías y otras manualidades hechas por escolares o mujeres del adulto mayor.

Pucusana no debería dejar pasar más tiempo en presentar sus propias danzas, folklore y teatro para la familia. Hoy se sabe que en los colegios se incentiva el arte entre el teatro y la danza. Por ello, Pucusana debería mostrar con orgullo su cultura, su talento reflejado en jóvenes y niños de los colegios estatales y privados del distrito.

Esto podría empezar a mostrarse en los patios de los colegios y luego, mediante una donación de una fundación, gobiernos extranjeros u O.N.G. Se podría construir un anfiteatro municipal para ofrecer los espectáculos de teatro, la danza y música.

Pucusana debe mostrar sus valores y que mejor con el arte manifestado de su propio poblado.

Otra situación que las personas desean manifestar es el poder conocer el museo que presenta el distrito sobre la vida marina y con ello, conocer un poco más sobre este mundo aun poco entendible o explorado por la mayoría de los

visistantes. También, los hostales, deberían tener trípticos con las principales atracciones turísticas, tanto de los recursos naturales y los planos con sus rutas de llegada (tiempos y zonas peligrosas) y los servicios existentes en el distrito con precios y formas de pago. Además se deberá contar con un mapa del distrito con las ubicaciones de las farmacias, posta médica, mercados, restaurantes, bodegas, embarcaderos y tarifario de chalanas para paseos y pesca, iglesia, comisaria, municipio.

En cuanto a los deportes, Pucusana debería fomentar más el uso de su estadio que a la fecha está siendo subutilizado y no se fomenta el atletismo, el fútbol y tampoco las competencias como se solía realizar en fechas emblemáticas como son el aniversario de la creación del distrito de Pucusana, la fecha del día del patrón de los pescadores San Pedro y las fechas elusivas a las fiestas patrias.

3.5.8. Calendario Turístico

Enero: Semana de Distrito (18 de enero). Elección de Miss Playa. Concurso Gastronómico y culmina con una gran fiesta bailable.

Febrero: Regatas Pelícanos. Salen los veleros de la gran bahía de Pucusana y recorren a gran nudo por un circuito que abraza hasta los distritos de Santa María y un poco más al-norte.

Marzo - Abril Semana Santa. El distrito tiene una reputación por ser muy creyente hacia la fe cristiana apostólica y romana. Durante la Semana Santa, se celebran misas, procesiones en andas y se le venera un gran culto al señor recordándole la pasión y muerte. En esta fecha el distrito es muy visitado por muchos turistas y residentes veraneantes que aprovechan los últimos días de playa para cerrar de todo sus casas hasta llegar la temporada del verano.

Junio 29 Día del Patrono “San Pedro”. Paseo del santo en embarcaciones. Misa en el Mar. Impresionante procesión que organizan la hermandad encargada de realizar los preparativos para esta fecha tan simbólica e importante para el hombre pescador del lugar.

Julio 28 Desfile Patriótico por Fiestas Patrias. Día de la Independencia del Perú. Los colegios estatales y particulares se preparan para mostrar su mejor marcha ante los espectadores y con ello, se lucen con sus respectivas bandas. Durante la fecha de fiestas patrias, el distrito es visitado también por turistas locales y algunos veraneantes que aprovechan los días feriados para estar en sus respectivas casas.

Agosto 25 Festival de danzas “Todos los rincones de nuestro Perú” participación de Centros Educativos.

Octubre Procesión del Señor de los Milagros. Feria de Arte, Ciencia, Tecnología Interactiva y Danzas, participación de Centros Educativos.

Diciembre 25 Salida en pasacalles de "El niño Manuelito" y "Los Negritos de Huánuco". Danzas costumbristas.

3.6. Recurso Humano

3.6 1. Población en el distrito de Pucusana:

Según los datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) del año 2007, el distrito de Pucusana cuenta con una población censada de 10 633 habitantes donde podemos contar y tener una aproximación de la realidad de este distrito metropolitano de Lima al sur de la capital colindante a su vez, con el distrito de Chilca que pertenece a la provincia de Cañete departamento al sur de Lima.

Según las estadísticas proporcionadas por el INEI, el distrito de Pucusana es uno de los más pobres de Lima Metropolitana medido tanto por el método de la pobreza monetaria como el de la pobreza no monetaria.

3.6.2 Población y pobreza

Según los datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) correspondientes al año 2007, el distrito de Pucusana

contaba con una población censada de 10 633 habitantes y es considerado además, como uno de los más pobres de Lima Metropolitana (47.3% de su población es pobre) medido tanto por el método de la pobreza monetaria como el de la pobreza no monetaria.

3.6.3. Pobreza monetaria

Las estadísticas oficiales arrojan un estimado equivalente al 35% de la población (3 746 personas) pobres y un 3% (267 personas) son consideradas como extremadamente pobres.

Esta medición se efectuó con el gasto per cápita en nuevos soles a precios de Lima Metropolitana, equivalente a aproximadamente S/. 409.2 nuevos soles.

De toda esta población, un alto porcentaje (aproximadamente) el 40% viven directamente de la pesca artesanal y de consumo, mientras que un porcentaje menor (no se precisa) mantiene algún vínculo directo con esta actividad extractiva para el consumo humano directo como proveedores o comerciantes de la venta directa de pescado y mariscos

Cabe señalar que, la pesca del tipo artesanal como la de consumo, son actividades extractivas y, como tales, tienen muchos factores o elementos que juegan en contra de la misma actividad productiva, que no permitan asegurar el sustento diario del agente que produce y de la familia que dependa directamente o indirectamente de ella.

Por citar algunos ejemplos de estos factores, tenemos las normativas de la misma actividad, que impone la capitanía de puerto, donde se establece que la pesca de **tipo artesanal** o subsistencia no puede alejarse más de una milla mar adentro a partir de línea costera para la práctica de pesca a cordel o en red.

Mientras a la **pesca del tipo consumo**, no le prohíben alejarse ya que sus embarcaciones son de mayor calado, con una capacidad de bodega que supera las 5 a 30 toneladas por embarcación. Además, sus bodegas están equipadas con cámara insulada para almacenar frío con hielo tipo escama permitiéndoles una

conservación de hasta por diez a doce días como máximo en promedio. De esta manera, las embarcaciones pueden alejarse hasta 180 millas o más mar adentro y navegar en paralelo a la línea costera por más de 600 millas tanto hacia el norte como el sur del territorio nacional.

Otro factor, es el número de personal o tripulación que se puede llevar a bordo y el tipo de aparejos que utilizan para la pesca artesanal y la de consumo.

La actividad de tipo artesanal, es solo para subsistir y vivir de lo que se pesca y, en todo caso, el excedente se comercializa en muelle o playa para el consumo directo a los hogares, sin haber pasado por un proceso de frío o congelado. Las especies capturadas son vendidas con pocas horas de haber sido capturadas.

Estas embarcaciones tienen una capacidad para llevar un máximo promedio de cinco toneladas, acompañado hasta de tres tripulantes (capataz y peones) y con equipos de navegación mínimas, pudiendo contar con celulares y GPS que le permite ir en paralelo a la línea costera a lo mucho por 24 horas. Ello, obedece por no tener la autorización de capitanía de puerto. Además, las lanchas no están preparadas para tener mayores equipos, aparejos y capacidad de bodega.

Mientras que la del tipo pesca de consumo, si pueden recorrer más de 600 millas en paralelo a la línea costera y unos 180 millas de la línea costera hacia mar adentro y con un número promedio de cinco tripulantes (capataz y peones) además, de contar con equipos y aparejos mucho más sofisticados.

Muchas veces este tipo de embarcaciones dedicadas a la pesca de consumo, no son del lugar, siendo varias de ellas procedentes del Callao e inclusive de Chimbote- Ancash por el norte; mientras que por el sur, tenemos las que vienen de Pisco e inclusive de Ilo – Moquegua. Donde suelen fondear (anclar) y acoderar en el desembarcadero de Pucusana por la condición de ser un puerto escondido. Denominación que se le da cuando está protegido de los fuertes oleajes por estar ubicado dicho desembarcadero en aguas tranquilas debido a la Isla Galápagos que cubre casi toda la bahía de Pucusana, evitando el posible hundimiento y daños de las mismas minimizando las pérdidas en dinero para el

propietario que tienen gran parte de su capital y su inversión en su(s) embarcación(es) o lancha(s) para la pesca de consumo.

En conclusión, debemos estimar que gran parte de la población que se dedica a la pesca de consumo -y no la del tipo artesanal- en el distrito de Pucusana es flotante. Es decir, muchos de los propietarios de las embarcaciones cuya capacidad de bodega excede las 10 toneladas son foráneos, y parte del personal contratado por cada una de ellas no son del lugar. Por ello, cuando se observa un gran número de lanchas de gran capacidad de bodega y fondeadas en plena bahía, debemos suponer que no todas son de propiedad de personas que habitan en el mismo distrito, colaborando así con la economía del mismo.

El INEI, revela que el mismo distrito tiene una población equivalente al 29.5% (3082 habitantes) que habitan en viviendas con características físicas inadecuadas. **Esto nos revela que la actividad pesquera -tanto artesanal como de consumo- no permite mejorar la calidad y condición de vida a los residentes del lugar que la practican como medio de sustento. Nos referimos a por lo menos un 30% de la población que habita en el distrito, y que necesita con carácter de urgencia una alternativa para lograr el sustento económico que les permita salir del círculo de pobreza en que viven sus familias.**

Es posible que la pesca artesanal y de consumo que hoy se desarrolla a lo largo del litoral peruano carezca de un marco legal efectivo, observándose mucha informalidad en el manejo de la misma y cometiendo distorsiones en el mercado del pescado y mariscos por la creación de pequeños monopolios en el acopio del producto (monopsonio), tanto en muelle como en playa. Aún es peor, la desidia de las autoridades responsables en seguir permitiendo el manejo informal de esta actividad extractiva que poco o nada se logra en revertir, con el agravante de que la misma contamina la zona por los desperdicios sólidos, derrame de combustibles y aceites de las embarcaciones.

Cada día la pesca de consumo irresponsable que extrae especies cercanas a la misma costa, mata e impide que otras especies de peces desoven en el mismo

litoral y puedan reproducirse con más facilidad siguiendo el ciclo de vida natural de las especies.

Es impresionante como cada día avanza la proliferación del comercio ambulatorio y la manipulación del pescado y los mariscos sin un control más acucioso, que pone en peligro la vida de muchas personas que ingenuamente se dejan llevar por la mala praxis del comercio no autorizado.

También llama la atención todo un comercio informal de los aparejos para las embarcaciones que conllevan a la comercialización ambulatoria e ilegal de comida al paso, así como de insumos y otros servicios (por ejemplo: alojamientos). Este desorden cotidiano en cada caleta o lugar de pesca de consumo en toda la costa peruana, se ha convertido en tierra de nadie, donde aumentan negocios clandestinos e ilegales con la aparición de bares y el aumento de consumo en bebidas alcohólicas en plena vía pública, así como la aparición de meretrices.

Hoy es recurrente observar que los balnearios tradicionales y potencialmente turísticos de la zona costera del departamento de Lima como Pucusana y Ancón, sean literalmente amenazados por la proliferación desordenada de las actividades informales que gravitan alrededor de la pesca de consumo mal llamada pesca artesanal.

“Hoy se puede observar que esta actividad informal y además muy desordenada” se les esta escapando de las manos a los Ministerios de la Producción y el de Pesquería. También, a las Capitanías de Puertos y Comisarias de la zona. Este desorden que pone en riesgo la zona por la aparición de externalidades negativas debería ser frenado por las mismas autoridades ediles para evitar una degradación e inminente destrucción del entorno y sobre todo de la contaminación de las playas y de sus alrededores.

Además, se debe sumar el malestar que causa el tráfico de la entrada y salida de camiones con cámaras frigoríficas, cuyas unidades llenas de pesadas cargas maltratan la escasa infraestructura local dañando veredas y pistas, y que a su vez afectan los servicios de agua potable y desagüe de la zona. Esta situación provocada por una actividad informal y distorsionada para el mercado laboral,

genera externalidades negativas que no alientan a la inversión privada, y ahuyentan al turista local e internacional que podría visitar la zona generando más ingresos para la población.

Por todo ello, en el distrito de Pucusana se cumple la siguiente paradoja: ***a mayor pesca de consumo mayor pobreza para el poblado de Pucusana.***

Si a este problema se le suma la falta de servicios higiénicos en los alrededores del poblado y la gran cantidad de desperdicios sin procesar correctamente que se arrojan del terminal pesquero al mar, se origina un verdadero foco de infección que se conjuga con el mal olor acompañado de un panorama de plagas -como las moscas- siendo un serio problema, por ser esta transmisora de todo tipo bacterias nocivas para el ser humano. El poco control para evitar estas externalidades negativas por el lado de las autoridades ediles debido a la escasa visión o el de no prevalecer el principio de autoridad con equidad, llevará sin dudas a una situación de un impacto ambiental negativo e irreversible para el ecosistema del litoral de Pucusana, perjudicando directamente a los habitantes y a los visitantes que no dejan de sorprenderse como año tras año avanza el poder destructivo para aniquilar a un pintoresco y paisajístico distrito que cada día se empobrece para favorecer a unos pocos con la desgracia de los demás.

Además, si a esto le sumamos que el puerto - desembarcadero de Pucusana no cobra tasas altas y tampoco exige un límite de cupos como si ocurre en otros puertos desembarcaderos al sur y norte del país, para cargar y descargar las distintas especies capturadas durante la faena acarrea aún más el desorden detallado en el párrafo anterior.

Así, desarrollar y poner en marcha un sistema de turismo marino en el distrito es un factor importante a considerar para estimular la búsqueda de otras actividades que sumen a la economía de la zona y el de sus habitantes, sin ocasionar la contaminación descrita anteriormente. Recordemos que hay determinadas épocas del año, donde las corrientes podrían fluctuar y con ella cambiar la temperatura normal del agua, afectado el tipo de pesca habitual con el resultado de obtener pérdidas económicas y con ello, aumentando aún más la pobreza medido en niveles de ingresos o gastos per cápita.

La pesca en el Perú de tipo artesanal y de consumo aún es precaria y poca industrializada. Además, muchas personas que trabajan en esta actividad aún lo hacen de manera informal y no están sujetos al crédito bancario para incrementar y mejorar su inversión en bienes de capital y de los aparejos para el bote y la extracción con técnicas más sofisticadas. Por último, la infraestructura de los desembarcaderos son muy precarios, inexistentes en varios puntos para el acopio y tampoco se presenta una adecuada cadena de frío a lo largo de la costa peruana. Todo esto nos lleva a una ineficiencia con muy baja productividad y por ende con ingresos muy bajos.

Por todo ello, es casi una ilusión, que el residente o poblador que habita en Pucusana dedicado a la pesca del tipo artesanal o que trabaje como peón en una embarcación de pesca de consumo, pueda tener mayores ingresos monetarios que le permita tener una mejor economía o niveles de gasto adecuado para la familia.

Fotos comparativas entre la pesca artesanal y la de consumo.

(1).



(2)



Fotos realizadas por Jorge Medicina Di Paolo

Lugar: Pucusana. Año 2009.

El pescador artesanal, no tiene acceso a un crédito barato para adquirir aparejos o lanchas con mayor capacidad de bodega. Simplemente el pescador artesanal subsiste – pesca autoconsumo y el pequeño excedente se ofrece en el mercado.

(3).



(4)



Fotos realizadas por Jorge Medicina Di Paolo

Lugar: Pucusana. Año 2009.

(1) y (2) Embarcaciones de pesca del **tipo artesanal**. Por lo general no tienen bodegas para almacenar, máximo tres tripulantes.

Por disposición de la Capitanía de Puerto, no deberían navegar más de una milla de distancia a partir de la línea costera y máximo permanecen 24 horas en el mar. La captura de las especies es por lo general pelágica y son capturadas con aparejos rudimentarios o simples.

(3) y (4) Embarcaciones de pesca del **tipo consumo**. Por lo general, se clasifica con una capacidad de bodega que supere las 8 toneladas. Pueden oscilar entre las 12 a 30 toneladas de capacidad para almacenar entre hielo y pescado de gran tamaño. La misma está preparada para almacenar hielo en escama por más de 10 días. Sus bodegas son insuladas y el pescado puede estar congelado por más de una semana.

En este tipo de embarcaciones navegan con cinco a seis tripulantes por más de 10 días (promedio) y pueden ir un promedio de 600 millas en paralelo a la línea costera. Por ejemplo: desde Chimbote hasta Ilo.

Hoy en día, el distrito de Pucusana recibe a muchas de estas embarcaciones foráneas para la pesca de consumo y con ello, se cumple la paradoja de ser un distrito cada vez más pobre.

CUADRO: N – 03

Pobreza monetaria y no monetaria en el distrito de Pucusana.

VARIABLE / INDICADOR	Provincia LIMA		Distrito PUCUSANA	
	Número		Número	
POBLACION				
Población Censada	7,605,742		10.633	
Población en viviendas particulares con ocupantes presentes	7,531,233		10.46	
POBREZA MONETARIA	-		-	
Incidencia de pobreza total	1,373,810	8.0	3.746	35.0
Incidencia de pobreza extrema	56.107	0.9	267	3.0
Indicadores de intensidad de la pobreza				
Brecha de pobreza total	-	4.0	-	8.9
Severidad de pobreza total	-	1.3	-	3.3
Indicador de desigualdad	-		-	
Coefficiente de Gini	-	0.31	-	0.29
Gasto per cápita				
Gasto per cápita en nuevos soles	556		409.2	
Gasto per cápita a precios de Lima Metropolitana	556		409.2	
POBREZA NO MONETARIA				
Población en hogares por número de Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI)	-		-	
Con al menos una NBI	1,784,151	23.7	4.878	46.6

Fuente: INEI

Elaboración propia.

3.6.4. Pobreza no monetaria

Es un método que mide la pobreza, tomando en cuenta el número o tipo de necesidades básicas no satisfechas.

Para efectos del presente trabajo, solo tomaremos en consideración a hogares con al menos una necesidad básicas insatisfecha. El INEI destaca que la suma de pobladores en hogares por número de NBI asciende a la cifra equivalente al 46.6% de la población total (4 878 personas). Esto corrobora con la explicación detallada con anterioridad sobre el tipo de actividad extractiva de la pesca

artesanal y de consumo que no permite tener un mejor estándar y calidad de vida e la población local.

En Pucusana, fuera de la temporada de verano, no se puede apreciar o encontrar bienes de consumo y servicios de cierta calidad, por la falta de mercado. Efectivamente, solo basta observar sus hostales y servicios en restaurantes para ver la precariedad de la misma. La población del lugar no es exigente en cuanto no tienen los ingresos adecuados para consumir en restaurantes o adquirir servicios que brinden una mayor calidad.

En el distrito, se puede apreciar durante los casi nueve meses de temporada baja (meses de otoño hasta la primavera) un bajo movimiento de flujo de turistas locales y residentes veraneantes. Por ello, muchos comercios, hostales, restaurantes, no se preocupan o esmeran en brindar el servicio requerido.

Por reducir costos, los propietarios y dueños del establecimiento solo mantienen un pequeño margen que les permita costear sus costos fijos y con ello, sobrevivir hasta que llegue la alta temporada de los tres meses del verano.

Sin lugar a dudas, esto retrae los ingresos de las personas del lugar y con ello, sus niveles de gastos son mínimos, creando en toda la población y en sus hogares un número determinado de necesidades básicas insatisfechas.

Si la presencia del estado es mínima, también veremos serios problemas en cuanto a la salud, medicina preventiva y programas sociales que permitan mitigar la pobreza.

3.6.5. Empleo en el Distrito de Pucusana:

La Población en edad de trabajar (PEA) en el Distrito de Pucusana se caracteriza por ser en su mayoría informal y por tanto, no está inscrita a un programa social del estado.

Muchos de la PEA del distrito, no cuentan con un seguro de salud (70% de la PEA) debido a que la gran mayoría se auto emplean tanto en la actividad pesca o afines, son subempleados que buscan captar mayores ingresos cuando se acerca

la temporada del verano o en plena estación de verano (enero – marzo) que se animan ofrecer servicios para el público que veranea en sus residencias para trabajar como personal de servicio domestico o mantenimiento en limpieza, guardianía o afines desde la Playa La Honda (por el norte) hasta la playa La zona sur como los lugares aledaños, chacras, haciendas de la zona, otras playas hasta la zona de Cañete.

Cuando, se acerca el invierno, se reactiva la construcción civil, para las obras de infraestructura y casas de residentes locales como de veraneantes pero, no absorbe o emplea mayor número de personas por tratarse de una actividad muy específica y especializada.

La pesca artesanal, disminuye, puesto que muchos botes se dedican al mantenimiento de los mismos y no se presente un mercado interesante por la baja afluencia del público foráneo hacia el distrito para incentivar al pescador artesanal. Por el contrario, muchos lancheros o chalaneros que podría ofrecer sus servicios para el turismo marino de tipo familiar – paseos en bote - deben muchas veces deben salir a buscar su propio sustento de vida con la pesca artesanal o bien, retiran sus embarcaciones para ir a otro distrito o provincias del litoral peruano para el sustento de sus respectivas familias.

Una debilidad que se puede observar en el distrito, es el alto porcentaje de la fuerza laboral con bajo nivel educativo 68% de la PEA local.

Con una población en edad de trabajar con estas características citadas no llamaría la atención de que la productividad sea muy baja y con ella, los niveles salariales o remunerativo sea también bajo al extremo de llamar al distrito de Pucusana uno de los más pobres del distrito de Lima Metropolitana.

El empleo en Pucusana debería estar más focalizado a brindar mejores servicios porque el cliente potencial que podría captar el distrito todo el año sería el de un mayor poder adquisitivo pero, a su vez este cliente será más exigente con las ofertas que se les podría brindar a la fecha y no solo esperar los meses de alta temporada como la del verano.

Ante la pregunta: *¿cuál es el enfoque de los servicios? o mejor dicho, ¿cuál debe ser el enfoque de los servicios que debería ofrecer el distrito de Pucusana?* El profesor Mario Vildósola Basay, experto en marketing de servicios, nos sugiere lo siguiente *“en servicios prevalece el enfoque dirigido a servir al cliente; es decir, todos en la organización y sin excepción, (...) Deben sentirse y estar orientados a satisfacer sin excusas las necesidades de sus clientes. ¿Cómo hacerlo? Como los servicios, a diferencia de los productos, tienen una característica de intangibilidad que los distingue, los elementos que los componen son algo diferentes y merecen ser detallados antes de ingresar a presentar las características de los servicios (...) Para ello, citaremos el modelo de administración de servicios”*⁷⁹, donde el cliente es el centro neurálgico de cualquier servicio, graficado a través de un triángulo, en donde el cliente es el centro de atención de las personas, del proceso y de las estrategias.

Si el distrito de Pucusana, pudiera tener muy claro sus ofertas de productos pero a su vez una mayor atención a sus servicios muy venido a menos, otra sería la suerte que tendría el distrito y con ello, la calidad como la ocupación en mano obra más productiva mejorando notoriamente los ingresos de sus habitantes.

En economía esta largamente demostrado que los aumentos en ingresos salariales o ingresos remunerados a cambio de un trabajo prestado es con la mayor productividad hora hombre y no con una ley o decreto elevando el precio del salario o de los sueldos.

Este concepto productividad alta e ingresos altos es una relación directa.

⁷⁹ Mario Vildósola Basay, Marketing de Servicios. Mercado y cliente en el campo peruano. Pág.44.- 45 Fondo Editorial Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Agosto del 2007.

CUADRO: N- 04

Porcentaje de la PEA en el distrito de de Pucusana.

VARIABLE / INDICADOR	Provincia LIMA		Distrito PUCUSANA	
	Número	%	Número	%
EMPLEO				-
PEA ocupada sin seguro de salud	1,932,500	59.0	2.954	70.5
PEA ocupada con trabajo independiente y que tienen a lo más educación secundaria	646.597	19.7	1.339	32.0
Tasa de autoempleo y empleo en microempresa (TAEMI)	-	50.7		68.0
Porcentaje de fuerza laboral con bajo nivel educativo (PTBNE)	-	10.1		19.2
Porcentaje de fuerza laboral analfabeta (PTA)	-	0.8		1.1

Fuente. INEI

Elaboración: Propia

3.7. Servicios en el distrito de Pucusana:

El distrito carece de servicios y los que existen no son atendidos con eficiencia y esmero. Prueba de ello, es que se ha ido perdiendo el interés en alquilar casas en el mismo poblado para pasar la temporada de verano o bien se ha disminuido el numero de visistantes que buscan pasar una noche en los hostales del distrito y con ello, se podría desvanecer toda ilusión en buscar desarrollar el turismo en toda la zona.

En cuanto a los hostales, los pocos que existen están muy mal atendidos y sus servicios son muy precarios sin prestar la atención al cliente que busca pasar unos días con la familia. Lo que busca una persona con cierto nivel y capacidad de pago es el orden, la limpieza, el respeto y servicios que asegure la calidad del alojamiento. Al visitarlos, el cliente notará una escasa inversión en sus instalaciones, los baños tienen un mal aspecto y sucios, falta de agua caliente, cortes por horas del agua corriente, paredes húmedas, poca limpieza en las habitaciones, camas y colchones sin renovar, servicio de cocina deficiente, falta

de información turística, y falta de servicios anexos que motive al visitante o turista regresar una y otra vez.

Los restaurantes al igual que los hostales no son atendidos con esmero (salvo algunos cuantos) y calidad para un público cada vez más exigente que podría pagar y regresar más de una vez. Pero, la constante en no prestar un mejor y esmerado servicio motivando una desconfianza casi absoluta que es transmitida por el cliente por la precariedad del lugar, traducido por la falta de agua corriente en determinadas horas del día, el tipo de insumos utilizados en la cocina, la escasa inversión en la infraestructura y la poca creatividad en los platos a base de pescados y mariscos. Además, de todas estas debilidades los restaurantes y hostales, no están conectados con la tecnología informática que obliga a cada cliente a pagar en ya que no se cuenta con un sistema electrónico para el uso de tarjetas de créditos de debito.

Si no se presta atención a brindar un mejor servicio en el rubro de restaurantes y hostales para dar valor a la zona, por más que se publicite y se realice una campaña para visitar el distrito de Pucusana, podría perder una posición importante en la captación de un número potencial de turistas que aprovechando la ubicación geográfica del lugar como punto intermedio y obligado en realizar una escala entre la ruta desde Lurín hasta Lunahuaná para completar todo un día de camino hacia el sur de Lima.

Por ello, si se presta más atención en focalizar el servicio a un público objetivo o personas con cierto poder adquisitivo, más el diseño de estrategias para la captación o fidelización de clientes sumado a un proceso para prestar toda la atención a clientes nuevos, podríamos asegurar que en el distrito se cumpliría más opciones y razones de empleos y con ello, una mejora en la calidad de vida de sus habitantes.

Pero debe estar claro que las mismas autoridades ediles, de los promotores, inversionistas, operadores turísticos y agentes intrevinientes; se debería tomar una mayor conciencia que el turismo funciona como un todo a manera de sistema y no con un solo producto. Una variable ata a otras y que una podría ser causal de una decepción hacia el cliente y con ello bajar el turismo de la zona.

Es importante diferenciar entre producto y servicio. Entre competidores el mismo rubro podría distinguirse en servicios diferenciados. Por ejemplo, en un lanchero, por el mismo precio puede incluir el servicio de un guía y que este a su vez sea bilingüe (inglés – español).

El profesor Philip Kotler, citado por el profesor Mario Vildósola Baray en el libro *Marketing de Servicios*⁸⁰. Mercado y cliente en el caso peruano; divide a los servicios en cinco categorías de determinada oferta: Bien tangible puro; Bien tangible con servicios, Híbrido; Servicio mayor con bienes y servicios menores y el Servicio puro. Para el caso del distrito de Pucusana es esencial que se entienda los tres últimos, es decir para el caso de los restaurantes y hoteles el Híbrido es cuando se da un adecuado equilibrio entre productos y servicios, donde se debe dar una mayor atención no solo a la comida sino también al lugar, la infraestructura del local y el servicio que se proporciona. En lo referente al Servicio mayor con bienes y servicios menores, es importante para el uso del servicio de chalanas para la pesca o paseos en toda la bahía. Donde no pueden descuidar el más mínimo detalle de colocar los chalecos salvavidas y la obligatoriedad en el uso e los mismos, un mapa de la ruta a seguir y un guía para las explicaciones sobre todo para el avistamiento de aves y lobos marinos. Además, de publicar un tarifario por tiempo y lugares del recorrido.

En cuanto al Servicio puro; es el caso de visitar el museo, la iglesia, la posta médica, la municipalidad o un agente que actúa como profesional o dueño de un establecimiento. Pero, todo esto no tendrá éxito si en todo el distrito no se presenta un mayor orden, limpieza y seguridad, puesto que Pucusana carece de estos elementos básicos para su desarrollo; y no logra estar bien presentado para un público exigente, que busca un mínimo de respeto y que las autoridades del orden y la seguridad -como las ediles- estén presentes en cada momento que se les necesite. Prueba de ello es la congestión que se forma en los días festivos o fines de semana durante los tres meses del verano. La falta de plazas de estacionamiento y la guardianía de autos de los familiares de los residentes o

⁸⁰ Mario Vildósola Basay, *Marketing de Servicios. Mercado y cliente en el campo peruano*. Pág.51. Fondo Editorial Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Agosto del 2007.

turistas locales que visitan por un fin de semana provocan tal desagrado, que las personas no desean regresar otra vez.

Otra debilidad del mal servicio que ofrecen las chalanas para paseos o ir de pesca es el molesto ruido de los motores dentro de borda y el tóxico humo de los gases que emanan en el tubo de escape, además de la posibilidad de que uno se queme con el mismo escape o silenciador. Estos motores deberían estar cubiertos por una caja hermética forrada con fibra especial que evite el ruido y con un tubo de escape que sobre salga en altura para evitar el humo tóxico del mismo, para ello, se sugeriría que la asociación de lancheros o chalaneros se agrupen y a manera de consorcio busquen un financiamiento o una empresa que les provea de este equipo adicional a cambio de tener una publicidad gratuita todo el año y por varias temporadas.

Dicho servicio en lancha para paseo por la bahía o para avistar aves o lobos marinos atrás de la Isla o con dirección al sur como Grano de Oro o con dirección al norte donde las playas más selectas, deberían contar con guías para dar una información y en algunos casos las guías deberían conocer otro idioma diferente al español para brindar un adicional al servicio de paseos.

“Importante resaltar que los servicios tienen cuatro diferencias genéricas conocidas como: intangibilidad, variabilidad, caducidad e inseparabilidad”.⁸¹ .

Para el caso de avistar las distintas especies de aves y lobos de mar, debemos hacer que el cliente se sienta bien y sentirse con la seguridad de que esta en una lancha segura y fuera de peligro (cuando el mar esta calmo y sin oleajes).

En cuanto a la variabilidad o heterogeneidad de los mismos, debería haber servicios que podría ajustarse a los presupuestos de los clientes. Si uno desea un plus adicional y paga por ello, debería brindarse sin mayor dificultad. Es el caso de que si se desea tener más tiempo para el avistamiento y las condiciones climáticas y del mar lo permiten, pagar para quedarse toda una mañana o toda una tarde en la embarcación para observar la conducta de los animales y filmarlos o tomar fotografía a cada una del interés del cliente.

⁸¹ Mario Vildósola Basay, Marketing de Servicios. Mercado y cliente en el campo peruano. Pág.51 -53. Fondo Editorial Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Agosto del 2007.

La Inseparabilidad del servicio, es un concepto que está muy ligado con el ejemplo anterior, donde el prestador del servicio y el cliente se conocen y ambos actúan con mucha confianza y lealtad.

Para el caso del turismo marino es imprescindible este tipo de diferencia genérica. La percibibilidad de los servicios. Aquí dependerá de la oferta y la demanda y buscar el equilibrio entre ambas. Es decir, si la demanda por adquirir el servicio es muy baja y no hay incentivos que motive el consumo del mismo servicio, entonces no queda más alternativa que anular el servicio y buscar otros por el lado de la oferta que estimule la creación de servicios que cumpla las expectativas de los potenciales cliente.

3.7.1 Servicios de hospedajes y restaurantes publicitados en páginas web.

1. Hospedaje Queirolo calle Leoncio Prado cdra. 4 a media cdra. del malecón⁸²

Hospedaje con Habitaciones Matrimoniales, Dobles, Habitaciones con terraza, etc.

Habitaciones desde S/.30.00

Llamar a los teléfonos: 2551394, 998400469 ó 998951036.

2. Hospedaje Nelly se alquila cuartos en playa Pucusana.⁸³

Se alquila cuartos frente a Playa, en el balneario de Pucusana.

1. Dormitorios de tres camas en un segundo piso y con vista a la playa de Pucusana: S/45.00 nuevos soles por noche.
2. Dormitorio de cinco camas en primer piso y con puerta a la calle con vista a la playa de Pucusana: S/. 75.00 nuevos soles por noche.

Exclusivos para familias que deseen pasar días de descanso.

El alquiler es por noche. Comienza al medio día y termina al siguiente medio día.

Conozca *EL ROSTRO DE CRISTO *LA ISLA GALAPAGOS *EL BOQUERON DEL DIABLO *LA CASA BUQUE, LAS NINFAS entre otros atractivos. Solo por

⁸² <http://www.anuncios.com.pe/104291-pucusana-hospedaje-queirolo-calle-leoncio-prado>

⁸³ www.hotelesperu.info/peru.php?info...d=766

Semana Santa el alquiler aumenta a S/. 25 nuevos soles cada cama. Puede separar su dormitorio con llamar a los teléfonos: 7822467 // 989400704. Para más información puede enviar mensaje al correo: Merp_231275@hotmail.com .

3. Hotel Restaurant "Salón Blanco" ⁸⁴

Habitaciones matrimoniales, dobles, triples y familiares. Capacidad 250 personas. Atención personalizada; cómodos ambientes. Amplio restaurante, dos niveles. Especialidad en pescados y mariscos. Atendemos banquetes y recepciones en general.

Dirección: Malecón San Martín 180 Pucusana Lima. Telf 4309452 Cel: 92766012
e-mail: salonblancosa@hotmail.com

4. Hotel Restaurant "Las Delicias" ⁸⁵

Habitaciones matrimoniales, dobles, triples, servicio completo, agua caliente, baño, T.V. Ubicación: frente al mar a escasos metros de la playa. Vista al mar. Restaurante - bar Desayunos- breakfast- aperitivos- drinks. Especialidad en pescados, mariscos y comida criolla. Se aceptan tarjetas. Dirección: Malecón San Martín n° 541 Pucusana. Teléfono: 7539968 96955275 – 4309252.

5. BACKPACKERS SUMMER ⁸⁶

“Rooms in the best part of Pucusana, beautiful view; hot water. Quiet and safe neighborhood”. Information Reservation: 995075533

⁸⁴ <http://www.geocities.com/lamarinadepucu>

⁸⁵ www.pucusanaperu.com/hospedajes.html

⁸⁶ www.pucusanaperu.com/hospedajes.html

CAPÍTULO IV:

DISEÑO Y PROPUESTA INTEGRAL DE UN PLAN DE MEJORA TURISTICA PARA EL DISTRITO DE PUCUSANA

4.1. Medición y pronóstico de la demanda en el distrito de Pucusana.

Conocer la cantidad demandada para visitar un destino es de suma importancia para cualquier persona natural o jurídica que trabaje o dependa del turismo. Para el presente estudio, ha sido indispensable el poder realizar la demanda de turistas o visitantes hacia el distrito para poder demostrar la validez de la hipótesis principal. Para ello, se trabajó bajo ciertos supuestos vertidos con entrevistas realizadas y encuestas elaboradas para dos grupos de personas bien diferenciados; (1) los residentes veraneantes - no veraneantes y (2) para el visitante nacional o extranjero.

Dicha medición, permitirá la planificación y ejecución de un sistema de turismo marino en la localidad y con ello mejorar el sustento de vida de los pobladores que verían en el turismo una salida para mitigar la pobreza o un aumento de sus ingresos per cápita mejorando la calidad de vida del individuo y el su familia.

Esta mejora será sustentable siempre y cuando entiendan y acepten la población residente la importancia de realizar esta actividad del turismo marino como un sistema y no como un hecho aislado.

Los datos utilizados para poder realizar la estimación de la demanda de visitantes o turistas al distrito de Pucusana han sido bajo un escenario conservador. Para ello, se ha utilizado los siguientes criterios: (1) los visitantes que llegaron durante la temporada del verano del 2008 - 2009, (2) el medio de transporte utilizado, (3) el tiempo que se quedaron como el tipo de alojamiento, (4) el dinero que gastaron en servicios de restaurant y paseos en botes. La gran mayoría de los datos fueron recogidos por las encuestas, entrevistas y por la observación misma del lugar.

4.1.1. Una aproximación para estimar el número de visitantes por año al distrito.

Supuestos para elaborar el flujo de visitantes por año al distrito de Pucusana.
(Bajo un escenario conservador).

1. N° de habitantes censados 10 633. Censo 2007. Fuente INEI
2. El número de parqueos públicos para autos particulares son de 200 aproximadamente. Fuente Municipalidad de Pucusana. No se consideran las cocheras particulares de las casas de residentes locales y residentes veraneantes.- Naplo (sur); -El poblado de Pucusana; -Isla Galápagos y - Playa Las Ninfas.
3. Rango de hora establecido para el flujo de ingreso de visitantes: 09:00 hasta las 14:00 horas.
4. Estación de verano: Mayor número de visitantes (turistas locales y extranjeros) al distrito durante los tres meses enero - marzo.
5. De lunes a viernes de cada semana durante los tres meses del verano, se estima un aproximado del 25% menor de la llegada de los ómnibus y 30% menor para los autos particulares frente al total acumulado de los días sábados y domingos de cada semana.
6. Durante los tres meses del verano, se considerara un número establecido de casas de veraneantes con un máximo de cinco integrantes por domicilio. Donde la Playa Naplo se estima unas 80 familias; Playa poblado de Pucusana unas 40 familias; Playa Isla Galápagos unas 60 familias y Playa Las Ninfas unas 10 familias. Las Playas como Minkamar, La Quipa, Pelícanos, La Honda no entraran en el flujo de visitantes por ser muy exclusivas y a la vez casi apartadas del mismo poblado de Pucusana. Del mismo modo, las playas ubicadas al sur del distrito como La Entrada – Punta Ñave colindante con el distrito de Chilca, tampoco entrarían en el estimado del flujo de visitantes por ser aún bastante desoladas.
7. Durante los nueve meses (otoño, invierno y primavera), se considerara un número establecido de casas de veraneantes con un máximo de tres integrantes por domicilio. Donde la Playa Naplo se estima unas 10 familias; Playa poblado de Pucusana 8 familias; Playa Isla Galápagos 6 familias y Playa Las Ninfas 2 familias
8. Se considerará para los meses de verano un mayor fluido de transporte público urbano y particular. En los meses de abril a diciembre el fluido se reduce notoriamente.

9. Para simplificar los cálculos, los meses de febrero y marzo se repiten las cifras del mes de enero. El mismo criterio (con otros datos) se utilizara para el cálculo de los 09 meses de otoño, invierno y primavera.

TABLA N: 01

I. Horarios del flujo de entrada al distrito de visitantes en horas de: 09:00 hasta las 14:00 horas por semana durante los tres meses del verano (enero – marzo).

Trasporte público y privado	Sábado	Domingo	L - V	Total de personas
Ómnibus Alquilados. (40 per c/u)	20 unid	20 unid	6 unid (30% <)	1 840
Custer Empresa de Transporte (20 per c/u)	10 unid	10 unid	10 unid	600
Combis – taxis Autopista – Pucusana (10 per c/u)	15 unid	15 unid	15 unid	450
Autos particulares de visitantes a Playa Naplo, Poblado Pucusana, Playa Isla Galápagos y Playa Las Ninfas. (03 per c/u)	200 unid	200 unid	50 unid (25%<)	1 350
Sub total de flujo de personas que visitan el distrito de Pucusana de Lunes a domingo por cada semana durante la estación del verano				4 240 visitantes por semana en la estación de verano

Enero (04 semanas)	Febrero (04 semanas)	Marzo (04 semanas)	Total de visitantes en los tres meses de verano
16 960	16 960	16 960	50 880

Las cifras son aproximadas y con un escenario conservador.

240 x 4 semana = 16 960 personas por mes. 16 960 x 3 = 50 880 personas en la estación de verano.

TABLA N: 02

II. Horarios del flujo de entrada al distrito de residentes veraneantes e invitados en horas de: 09:00 hasta las 14:00 horas por semana durante los tres meses del verano (enero – marzo).

Familias veraneantes e invitados N° de integrantes: 5	Sábado	Domingo	L – V 0%	Total personas
Playa Naplo (80 familias)	400	400	0	840
Poblado de Pucusana (40 familias)	200	200	0	420
Isla Galápagos (60 familias)	300	300	0	630
Playa Las Ninfas (10 familias)	50	50		105
Sub total de flujo de personas veranean en sus casas como familias más invitados que visitan el distrito de Pucusana de Lunes a domingo por cada semana durante la estación del verano				1 995 personas en casa de veraneantes mas invitados por semana en la estación de verano.

Nota: El día domingo no hay variación, por considerar a las mismas personas que se quedaron a pernotar el fin de semana en casas de familias como propietarios o como invitados.

Enero (04 semanas)	Febrero	Marzo	Total de personas - visitantes en los tres meses de verano
7 980	7 980	7 980	23 940

Los meses de febrero y marzo, son las mismas personas que veranean en el mes de enero y por tanto, no hay un incremento en el flujo de visitantes al distrito de Pucusana. Las cifras son aproximadas y con un escenario conservador.
 $1\,995 \times 4 \text{ semana} = 7\,980$ personas por mes. $7\,980 \times 3 = 23\,940$ personas en la estación de verano.

TABLA N: 03.

III. Horarios del flujo de entrada al distrito de visitantes en horas de: 09:00 hasta las 14:00 horas por semana durante los nueve meses que restan del año (abril – diciembre)

Trasporte publico y privado	Sábado	Domingo	L- V	Total de personas
Ómnibus Alquilados. (20 per c/u)	2 unid	2 unid	1 unid	100
Custer Empresa de Transporte (15 per c/u)	5 unid	5 unid	1 unid	255
Combis – taxis Autopista – Pucusana (06 per c/u)	10 unid	10 unid	10 unid	180
Autos particulares de visitantes a Playa Naplo, Poblado Pucusana, Playa Isla Galápagos y Playa Las Ninfas. (02 p c/u)	20 unid	20 unid	15 unid	110
Sub total de flujo de personas que visitan el distrito de Pucusana de lunes a domingo por cada semana durante la estación otoño, invierno y primavera.				645 visitantes por semana en la estación de Otoño, Invierno y Primavera (09 meses)

Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Total de Visitantes cumuladas en 09 meses del año.
2580	2580	2580	2580	2580	2580	2580	2580	2580	23 220 *

* Cifra que baja a un 54.4% con respecto al flujo de los tres meses acumulados de la estación de verano. (2 580 = 645 personas por semana x 04 semanas en cada mes).

Las cifras son aproximadas y con un escenario conservador.

TABLA N: 04

IV. Horarios del flujo de entrada al distrito de residentes veraneantes e invitados en horas de: 09:00 hasta las 14:00 horas por semana durante los nueve meses que restan del año (abril – diciembre).

Familias veraneantes e invitados N° de integrantes: 3	Sábado	Domingo	L– V 10%	Total personas
Playa Naplo (10 familias)	30	30	3	63
Poblado de Pucusana (08 familias)	24	24	2.4	50.4
Isla Galápagos (06 familias)	18	18	1.8	37.8
Playa Las Ninfas (02 familias)	6	6	0.6	12.6
Sub total de flujo de personas veranean en sus casas como familias más invitados que visitan el distrito de Pucusana de Lunes a domingo por cada semana durante las estaciones del otoño, invierno y primavera.				163.8* personas en casa de veraneantes mas invitados por semana en la estación de los 09 meses de otoño, invierno y primavera

Nota: El día domingo no hay variación, por considerar a las mismas personas que se quedaron a pernotar el fin de semana en casas de familias como propietarios o como invitados.

* 163.8 redondeamos: 164 personas.

Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic	Total de Personas-visitantes acumuladas en 09 meses del año.
656	656	656	656	656	656	656	656	656	5 904*

* Cifra que baja a un 75 % con respecto al flujo de los tres meses acumulados de la estación de verano.

Los 08 meses restantes de mayo a diciembre, son las mismas personas que visitan sus respectivas casas en el mes de abril y por tanto, no hay un incremento en el flujo de visitantes al distrito de Pucusana.

Para la suma total de personas presentes en el distrito en cada mes restante se deberían sumar las 656 personas para los meses de mayo a diciembre respectivamente.

Las cifras son aproximadas y con un escenario conservador.

TABLA N: 05.

Tabla que muestra el número total de visitantes durante un año al distrito de Pucusana.

(No incluye a los pobladores permanentes del lugar).

Total de visitantes en los tres meses de verano utilizando transporte público y privado.	50 880
Total de personas - visitantes en los tres meses de verano que residen en Pucusana como veraneantes e invitados.	23 940
Total de visitantes acumuladas en 09 meses del año, utilizando transporte público y privado.	23 220
Total de personas - visitantes acumuladas en 09 meses del año que residen en Pucusana como veraneantes e invitados.	5 904
GRAN TOTAL DE VISITANTES AL DISTRITO DE PUCUSANA AL AÑO	103 944

La cifra es un valor estimado y referencial en función de algunos datos observados durante los meses del verano hasta julio – agosto del 2009.

- No incluye a los pobladores Censados del 2007.

4.1.2. La demanda en el distrito

Estimación de la demanda de personas que visitan el distrito de Pucusana por año.

Se puede utilizar diversos métodos estadísticos o el análisis econométrico para proyectar la demanda. Para ello, se ha tenido que confeccionar una serie histórica del número de visitantes que acuden al distrito de Pucusana a pasar solo el día o una sola noche en promedio (casa de residentes locales o de veraneantes). Los visitantes pueden ser turistas locales, extranjeros o invitados de los residentes veraneantes y no veraneantes.

En las estimaciones no se involucra directamente a los residentes permanentes del lugar (censo 2007) pero si, un porcentaje pequeño de los propietarios de predios que disfrutan unos días en su morada de playa como residentes veraneantes (leer punto 4.1.1.).

Para las estimaciones se ha confeccionado tablas de flujos de visitantes al distrito por la vía terrestre como son Las llegadas en ómnibus alquilados, Custer – empresas de

transporte de pasajeros - , transporte menores público (camionetas o pequeñas unidades de transporte) y autos particulares.

Para iniciar los cuadros, se he tenido que crear un escenario con 9 supuestos para estimar más adelante una regresión simple (método de los mínimos cuadrados lineales) y con ello, poder **encontrar una recta que relacione entre los niveles del gasto en consumo privado (variable independiente) y la cantidad de visitantes al distrito.** Esta última sería la variable dependiente $Y = f(X)$, donde a mayor aumento del gasto en bienes privados, mayor número de personas visitantes tendrá el distrito de Pucusana.

Si la economía local tiene un incremento en los gastos en bienes de consumo privado (estos representa un 66% del gasto agregados o PBI) ello, nos estaría informando que también debería ir en aumento la llegada o flujo de visitantes o turistas al distrito como parte del gasto en bienes de consumo de una familia tipo urbana en el rubro ocio como paseos o diversiones.

Para estimar los datos del número de llegadas al distrito de Pucusana (llegadas de turistas o visitantes) se empezó por la del último año como es el 2008. El año 2009, aún no concluye y algunos datos no son determinantes y en particular el año 2009 es un año donde se empieza a sentir los estragos de la crisis financiera mundial y con ello, una disminución en gastos en bienes de consumo privado.

Personas que visitan el distrito de Pucusana durante un año aproximadamente podría fluctuar entre las 85 000 a 120 000 muy a parte de las 10 633 residentes permanentes que tiene el distrito al Censo del 2007.

Es importante señalar que el estimado del número de personas que visitan el distrito de Pucusana por año está en función de muchos factores pero para la investigación presente, se ha visto necesario elaborar un modelo estadístico que nos permite visualizar la relación directa entre niveles de gastos de consumo privado de la población total del país como una variable independiente y el número de la población o visitantes como la variable dependiente que crece en la medida que la población aumenta sus gastos en bienes de consumo privado.

Para el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) y el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP), los componentes de los bienes en gastos de consumo familiar para la población del país son diversos y además, estos varían según la región o lugar donde se habita. Sin embargo, para los cálculos estimados por el INEI, se procede con la elaboración y confección de una canasta de bienes de consumo para las familias de la zona urbana como rural después de haber evaluado los resultados de la Encuesta Nacional de Hogares (ENAHOG) en todo el país. La cifra estimada del consumo familiar a nivel país por las entidades oficiales asciende a los S/: 129 097 millones de nuevos soles (un poco más de los US\$ 40 000 millones de dólares por año).

4.1.2.1. Variables de la demanda para visitar el distrito.

Pucusana es un distrito catalogado como pobre según CENSO del 2007 publicado por el INEI, debido a los bajos ingresos que percibe sus casi 10 633 personas que residen todo el año en el mismo lugar.

Sin embargo, en épocas de temporada de verano (tres meses) podría verse un poco más elevado el ingreso que perciben sus habitantes debido al aumento del flujo de visitantes o turistas al distrito.

Las actividades de los comercios, alquileres de viviendas, utilización de servicios de restaurantes, hospedajes, paseos en botes y todo lo que acontece un consumo propio de la estación de verano disminuyen notoriamente en los meses siguientes por la precariedad del distrito que aun no tiene un sistema de turismo marino implementado.

Al llegar las estaciones del otoño hasta la primavera, el flujo de visitantes al distrito se reduce notoriamente debido a los factores que motivan la demanda del destino propiamente. Es decir, factores como la diferencia cultural y la calidad de servicios que ocasionan una resistencia para el visitante o turista que desea ir como destino al distrito.

Si de manera aproximada 103 944 personas visitan el distrito durante un año (escenario conservador) y de los cuales el 70% acuden durante los tres meses del verano y el 30% restante acuden durante los siguientes 9 meses del año, podríamos suponer que la demanda de personas que visitan el distrito podría estar representada por la siguiente expresión:

$$\text{Demanda} = F (\text{propensión, resistencia})$$

Donde la demanda está en función de las variables independientes como la propensión y la resistencia. Estas variables independientes a su vez estas agrupan en otras sub-variables que bien podrían explicar el comportamiento de la demanda actual de visitantes y turistas hacia el distrito.

Nota:

Estas sub-variables estarían siendo contrastadas con las encuestas realizadas para turistas locales y extranjeros.

Si por alguna razón ajena al precio una de las variables independientes cambia la demanda también cambiara en función de una reacción positiva o negativa.

Ejemplo: si las variables tipo propensión o resistencia son amigables para el público consumidor, la demanda será expansiva o creciente pero caso contrario si las mismas variables son rechazadas, la demanda será contractiva (demanda menor).

La propensión depende de más variables independientes como:

1. Psicográficas (estilos de vida)
2. Demográficas (nivel socio económico)
3. Eficacia de la mercadotecnia

La resistencia depende de más variables independientes como:

1. Distancia económica
2. Distancia cultural
3. Costo de servicios turísticos
4. Calidad de Servicios
5. Temporada.

Clasificación de la demanda turística

Motivo principal de la visita para turismo receptor, emisor e interno según encuesta realizada

1. Ocio, recreo y vacaciones.
2. Visitas a familiares y amigos.
3. Negocios y motivos profesionales
4. Tratamiento de salud
5. Religión / peregrinaciones
6. Otros motivos. Detallar.*

* Hospedaje en hostales, albergues u hoteles.

Los resultados de la encuesta realizada a 77 turistas locales y extranjeros el mes de marzo de 2009 durante una semana completa se puede deducir el siguiente resultado resumido en la tabla que se detalla a continuación.

Pregunta N. 1: ¿Cuanto tiempo se quedan en Pucusana?

	Turista local o extranjero
Todo el día	61.0%
Hoy y mañana	14.3%
Más de dos días	24.7%

Pregunta N. 2: ¿En dónde se quedará?

	Turista local o extranjero
Visitas a familiares y amigos	53.3 %
Otros motivos*	46.7

Esta pregunta está en función de las 30 personas que respondieron en la pregunta anterior que se quedarían a pernoctar en el distrito un día o más de dos días.* Hospedaje en hostales, albergues u hoteles.

Pregunta N. 3 sobre una base de 77 encuestados.

¿Qué actividad hará en Pucusana hoy día?

* Respuesta múltiple.

*El visitante puede realizar más de una actividad a la vez por día.

	Turista local o extranjero
Ir a la playa (no especifican la playa)	87.0%
Pasear y conocer	71.4%
Almorzar en restaurantes	54.4%
Pasear en bote – chalana	46.8%
Visitar pariente y amigos	29.9%
Tomar fotografía	20.8%
Avistamiento de aves y mamíferos	11.7%
Pescar en bote - chalana	10.4%
Bucear - caza sub marina	07.8%

Las respuestas en las encuestas realizadas durante una semana en el mes de marzo a turistas locales y extranjeros, revelan que el lugar es acorde para el ocio, recreo,

vacaciones pero también deja la posibilidad de abrir nuevas ventajas de negocios con mejores servicios para la receptividad de turistas locales o extranjeros que buscan algo diferente durante el día y que sea cercano a Lima.

Por ello, se sugiere que se debería aprovechar la tecnología informática con la creación de páginas web para los que ofertan sus servicios desde hospedajes, restaurantes o paseos en circuitos debidamente diseñados para impulsar el turismo en el distrito de Pucusana.

Crear una página web para crear un portal desarrollando plataformas “on line” que permita introducir videos, audios y comentarios de visitantes locales y extranjeros motivaría aun más la presencia de más personas al distrito durante todo el año. Dicho portal debería contar con herramientas de gestión de reservas que los usuarios puedan ingresar sus datos y conocer los servicios que se brindan en el distrito. Por cierto todo esto tendría un costo pero se le debe inculcar a la sociedad o agentes intervinientes que hay que invertir para recibir

Un punto importante que se debe detallar y precisar es que existe una gran cantidad de pequeños ofertantes, productores y vendedores de servicios que son del tipo informal y sobre todo en distracciones relacionados con la náutica como son los paseos y pesca en bote o chalanas y pedalones. Es decir, no existe un control, ni manual de procesos y procedimientos para informar al usuario, cliente o turista, tampoco se entrega recibos, boletas o facturas.

En el supuesto de que una empresa desea llevar a su personal para visitar y pasar día en el distrito podría perder el atractivo de acudir por la simple razón que no le están garantizando la formalidad debida como la entrega de boletas, recibos o facturas.

Este es un punto débil encontrado en toda la investigación para poder estimar la **demanda real** con este tipo de información. Igual sucede con muchos establecimientos tipo bodegas, ferreterías y hasta restaurantes y hostales.

En todo el distrito se observa un gran movimiento de tipo informal, desde la misma pesca de consumo (supuesta actividad económica principal) hasta el que ofrece comida al paso en puestos ambulatorios ubicados en toda la rivera del malecón del mismo poblado.

Esta informalidad existente para los servicios de paseos y pesca en chalanas u otros que son precarios y desordenados donde no se detalla en folletos o pizarra las rutas, lugares, tiempos de recorrido, horarios y precios.

Toda esta descripción nos induce a pensar que el modelo de mercado más aproximado que caracteriza a los agentes intervinientes de servicios o la manera de como se organizan muchos pequeños productores, vendedores frente a muchos pequeños demandantes consumidores es el de la competencia monopolística pero de tipo informal.

Característica de la competencia monopolística:

1. Muchos y pequeños productores y muchos y pequeños consumidores.
2. Fácil acceso para entrar y salir del mercado (pocas barreras de tipo legal).
3. Cada pequeño productor, ofertante trata de diferenciar el producto o servicio.
4. La publicidad es casi irrelevante.
5. El pequeño productor ofertante tiene “cierto poder” para discriminar precios.
6. El consumidor es precio aceptante.

En el distrito existen cerca de 60 chalanas (cada una con una capacidad de 08 pasajeros) para ofrecer los servicios de paseos, traslados del poblado de Pucusana a la Isla Galápagos, pesca en bote cercana a la costa, avistamiento de aves y lobos marinos. Pero, no todas están operativas al 100 % en temporada alta por mantenimiento y mucho menos para los meses de otoño, invierno y primavera. Al parecer, en los casi nueve meses de baja temporada solo están operativas un 20% a 30% solo para los fines de semana y un poco menos durante los días de semana. El resto están varadas en playa para el mantenimiento o simplemente prefieren tenerlas en tierra que en mar para minimizar costos y riesgos de posibles de robos o destrozos por maretazos.

4.1.3. Medición de la demanda real en el distrito de Pucusana.

Este es uno de los puntos débiles del distrito y de la ineficiencia de sus autoridades en no poder contar con una base de datos sobre la llegada de visitantes, el registro formal de días o noches por visitantes y los montos gastados (de manera aproximada) por cada

turista o visitante en el distrito por facturación de los servicios de restaurantes, hostales o compras de bienes.

Es decir, hasta antes de esta investigación no se tenía idea de cómo elaborar un modelo para medir la demanda real o el manejo coherente de datos estadísticos para poder conocer la cantidad demandada real de bienes y servicios gastados por las personas que acuden al distrito para consumir algún componente de la demanda turística que incluya a los visitantes, excursionistas, turistas o público en general.

Importante detallar, que en el presente trabajo no se hace la distinción entre los excursionistas y turistas.⁸⁷

Para fines prácticos, los que visitan el distrito por un solo día serán llamados visitantes o también turistas cuando en realidad la clasificación de la Naciones Unidas serían excursionistas. Los datos de llegadas se convierten en un problema para el distrito en alta temporada (verano), sobre todo con los autos particulares o los ómnibus que acuden a las playas de Naplo o del poblado de Pucusana. Para este caso, se debería utilizar un método de muestreo que incluya a un centro de información turística. Aquí se debería pedir la comprensión de cada visitante para que llene una ficha muy simple con datos acerca de su visita. Se calcula entonces el número de visitantes, con la base de la muestra obtenida.

Los días por visita o noches por visita; estos datos de días o noches por visitas son sumamente importantes para los planificadores del turismo que los datos del número de llegadas. Para obtener estos datos se deberá contar con la siguiente expresión:

D = Número de visitantes x número promedio de días o noches en el destino.

Esto estará en función de que los hospedajes cuenten con la voluntad de informar y se circunscriban en la formalidad.

⁸⁷Los excursionistas quedan en un área menos de 24 horas; los turistas permanecen 24 horas o más. Página 326Capítulo 13 Medición y pronóstico de la demanda. Turismo. Planeación, Administración y Perspectivas. McIntosh, Goeldner, Ritchie. 2006. Editorial Limusa, S.A.

Actualmente el distrito no tiene una oferta atractiva de hospedajes. Además, se conoce que muchas de sus habitaciones no están bien acondicionadas y el servicio tampoco es de calidad. Por el contrario el servicio existente no está orientado aun hacia el enfoque del cliente. En todo caso, la implementación de un sistema de turismo marino en Pucusana, debería incluir el enfoque dirigido al cliente.

Recordemos que el distrito de Pucusana queda relativamente cerca de la ciudad de Lima y la demora para acudir o regresar en transporte público no debería ser más de 1:00 a 1:30 horas.

En cuanto a las cantidades gastadas, es la medición más significativa de la demanda, si se determinara con exactitud. Pero también es la mas difícil de obtener. El método más común para estimar los desembolsos turísticos es:

$$D (S/.) = \text{número de días o noches por visitantes} \times \text{desembolso promedio por día o noche}$$

Este método será eficaz en la medida que el distrito se formalice y se adquiera una conciencia de sistema de turismo marino con inclusión. Explicado con mayor detalle en el punto 4.1.2.1.

4.1.4. Metodología de la proyección de la demanda.

En la presente investigación, se ha utilizado los datos que publican el INEI y BCRP respectivamente, a precios del año de 1994 (precios constantes o en términos reales) que permitirá confeccionar una relación directa entre visitantes hacia el distrito de Pucusana por año en función de los gastos en bienes de consumo privado. Esta ecuación o recta es la que permitirá estimar la demanda de personas que acuden al distrito de Pucusana por año (escenario conservador).

La relación establece que si el gasto en bienes de consumo por año aumenta, el número de visitas al distrito también aumentara.

Según el INEI desde 1998 el consumo privado con año base 1994 y expresados en millones de nuevos soles ha ido subiendo a tasas positivas y con un promedio de ratio equivalente al 2% por año desde el periodo de 1999 hasta 2008.

Con esta metodología se podría medir la demanda del distrito pero, para ello, se deberá contar con un departamento que controle, supervise y registre las actividades turísticas de la zona. Es decir es indispensable que a la llegada de cada turista o visitantes, se tenga un control casi detallado del número de: (1) Llegadas de visitantes, (2) Días o noches por visitantes y (3) Montos gastados (aproximados) por persona.

CUADRO: N - 05**Tabla Consumo Privado o Familiar**

Año	Consumo Privado (1994) Miles de Millones de S/.
1998	83502
1999	83164
2000	86202
2001	87456
2002	91769
2003	94860
2004	98313
2005	102857
2006	109483
2007	118618
2008	129097

Los datos del gasto en millones de nuevos soles del **consumo privado** (variable independiente = X) de la economía peruana a precios de 1994, ha sido proporcionada por los datos oficiales del INEI y del BCRP.

Fuentes: INEI, BCRP.

Elaboración: Propia

CUADRO: N - 06**Tabla Consumo Privado y Flujo de Visitantes al distrito de Pucusana.**

Año	Consumo Privado (1994)	Flujo de visitantes – turistas en miles.
1998	83502	84928
1999	83164	86662
2000	86202	88431
2001	87456	90236
2002	91769	92078
2003	94860	93957
2004	98313	95875
2005	102857	97832
2006	109483	99829
2007	118618	101866
2008	129097	103944

Solo para fines ilustrativos y poder estimar la demanda; el **flujo de visitantes o turistas** (variable dependiente = Y), ha sido estimada a partir del año 2008 y se ha ido retrocediendo cada año a razón de una tasa del – 2%.

Fuentes: INEI, BCRP.

Si para el año 2009 se espera un crecimiento del gasto en bienes de consumo privado como una variable independiente, el flujo de visitantes como variable dependiente también deberá aumentar. $Y = F(X)$

Donde: La variable Y = visitantes. Como variable dependiente

La variable X = consumo privado. Como variable independiente

Se presume: si aumenta el consumo privado de la economía local, se espera que también aumente el número de visitantes al distrito de Pucusana.

4.1.4.1. Regresión simple: método de los mínimos cuadrados lineales:

Cuando la relación funcional entre las variables dependientes (Y) e independiente (X) es una línea recta, se tiene una regresión lineal simple, dada por la ecuación:

$$Y = \beta_0 + \beta_1 X + \epsilon$$

Donde:

β_0 = El valor de la ordenada donde la línea de regresión se intersecta al eje X.

β_1 = El coeficiente de regresión poblacional (pendiente de la línea recta)

ϵ = Error

Suposiciones de la regresión lineal

1. Los valores de la variable independiente X son "fijos".
2. La variable X se mide sin error (se desprecia el error de medición en X)
3. Existe subpoblación de valores Y para cada X que están normalmente distribuidos.
4. Las variancias de las subpoblación es de Y son todas iguales.
5. Todas las medias de las subpoblación es de Y están sobre la misma recta.
6. Los valores de Y están normalmente distribuidos y son estadísticamente independientes.

La función de regresión lineal simple es expresado como:

$$Y = \beta_0 + \beta_1 X + \epsilon$$

La estimación de parámetros consiste en determinar los parámetros β_0 y β_1 a partir de los datos muestrales observados; es decir, deben hallarse valores como b_0 y b_1 de la muestra, que represente a β_0 y β_1 , respectivamente.

Empleando el método de los mínimos cuadrados, es decir minimizando la suma de cuadrados de b_0 y b_1x , se obtiene la ecuación de regresión expresada : $Y = b_0 + b_1x$

El coeficiente de regresión (b_1) está expresado en las mismas unidades de medida de la variable X, e indica el número de unidades que varía Y cuando se produce un cambio en una unidad en X (pendiente de la recta de regresión). Si $b_1=0$, se dice que no existe relación lineal entre las dos variables y que estas son independientes

CUADRO: N - 07

Tabla Consumo Privado y Flujo de Visitantes.

Distrito de Pucusana.

Año	Consumo Privado (1994)	Flujo de visitantes – turistas en miles.
1998	83502	84928
1999	83164	86662
2000	86202	88431
2001	87456	90236
2002	91769	92078
2003	94860	93957
2004	98313	95875
2005	102857	97832
2006	109483	99829
2007	118618	101866
2008	129097	103944

Fuentes: INEI, BCRP

Elaboración: Propia

Para estimar el número de visitantes, se debería colocar el nuevo valor del consumo privado (valor X) en la ecuación y nos daría un nuevo valor en el flujo de visitantes.

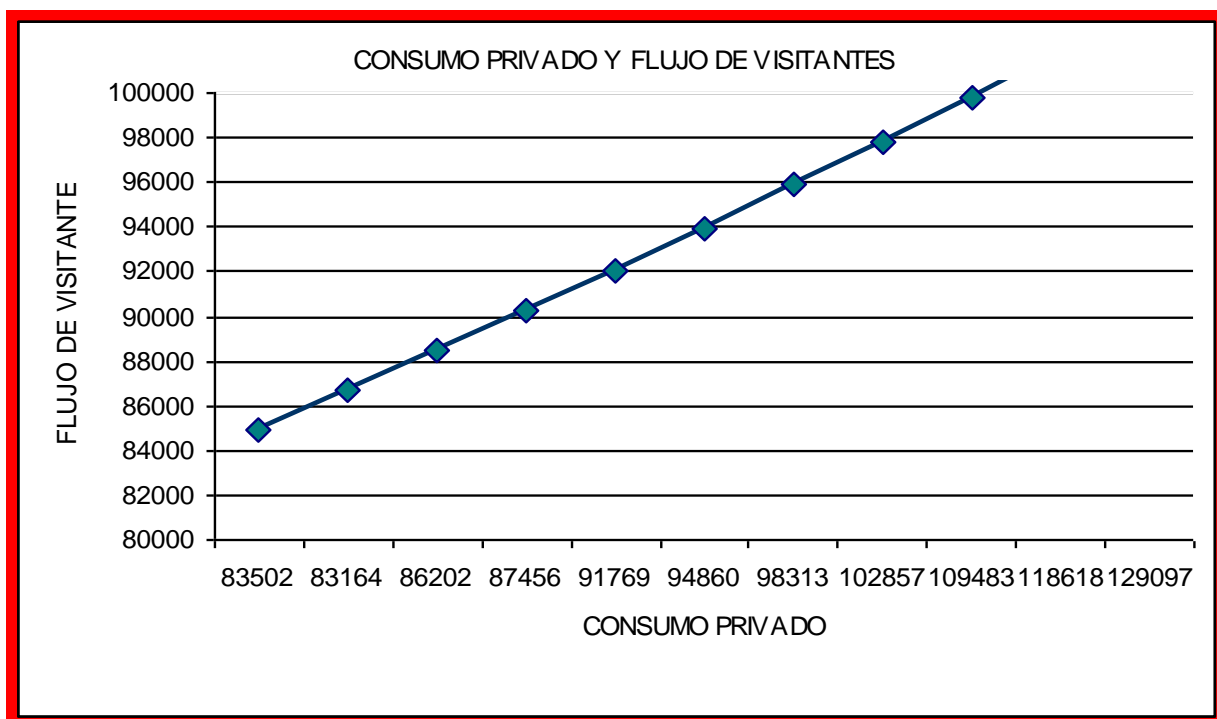
$$Y = 4055.173 + 0.04212X$$

Demostrando la relación directamente proporcional entre el aumento del consumo privado (gastos en bienes de consumo) y el número de visitantes al distrito de Pucusana.

$$Y = F (X) \text{ donde si aumenta X entonces también aumentara Y.}$$

GRAFICO: N - 08

TABLA: NÚMERO DE VISITANTES AL DISTRITO EN FUNCIÓN DEL CONSUMO PRIVADO.



Fuente: INEI, BCRP

Elaboración: Laboratorio del Mercado de Capitales de la Universidad de Lima

CUADRO: N - 08**Tabla PBI o Ingreso y Flujo de Visitantes. Distrito de Pucusana.**

Año	PBI en Miles de Millones S/.	Flujo de visitantes – Turistas en miles.
1998	116,522	84928
1999	117,587	86662
2000	121,057	88431
2001	121,317	90236
2002	127,407	92078
2003	132,545	93957
2004	139,141	95875
2005	148,640	97832
2006	160,145	99829
2007*	174,329	101866
2008		

Fuentes: INEI, BCRP

Elaboración: Propia

*Solo se ha podido encontrar datos al 2007.

$$Y = 55426.43 + 0.277789X$$

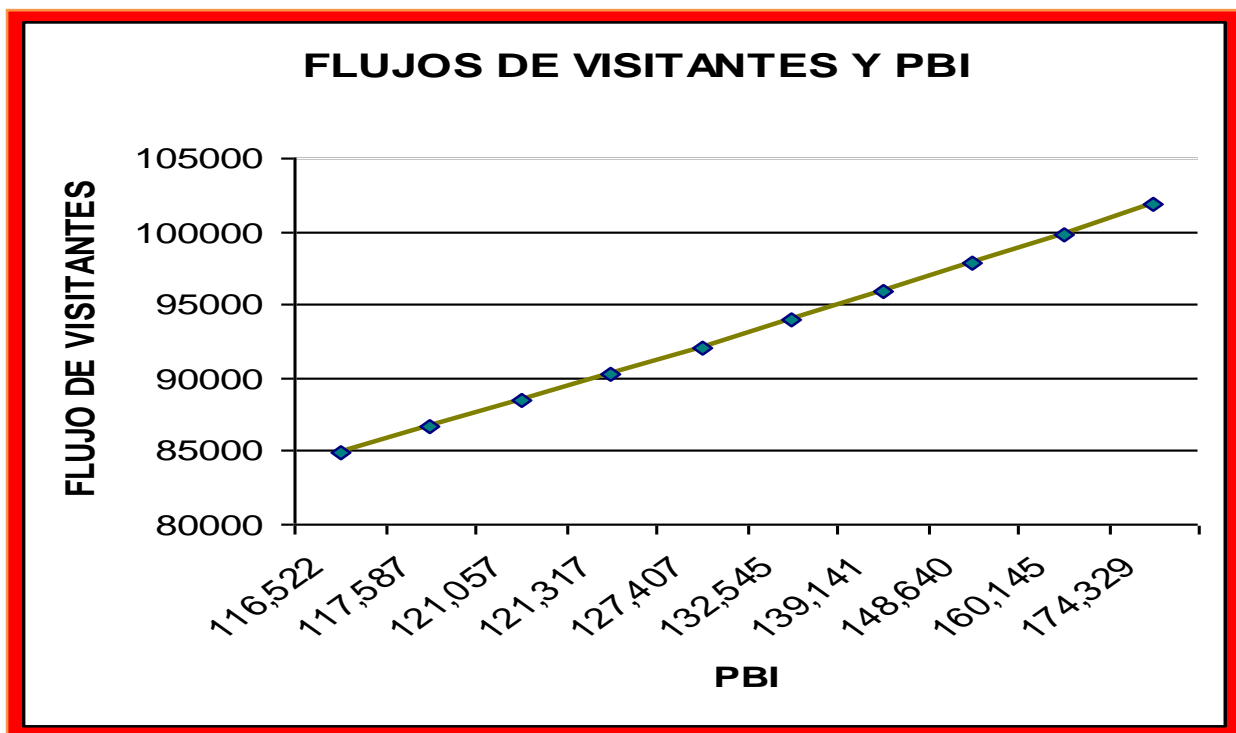
Para estimar el número de visitantes PARA EL 2008, se debería colocar el nuevo valor del PBI en millones (valor X) en la ecuación y nos daría un nuevo valor en el flujo de visitantes.

Demostrando la relación directamente proporcional entre el aumento del PBI (ecuación del gasto agregado de la economía) y el número de visitantes al distrito de Pucusana.

$Y = F(X)$ donde si aumenta X entonces también aumentara Y.

GRAFICO N: 09

NÚMERO DE VISITANTES AL DISTRITO EN FUNCIÓN DEL PBI a precios del 2004.



Fuente: INEI, BCRP

Elaboración: Laboratorio del Mercado de Capitales de la Universidad de Lima

CUADRO: N - 09**Tabla PBI o Ingreso y Consumo Privado.**

Años	PBI en miles de Millones S/.	Consumo Privado
1998	116,522	83502
1999	117,587	83164
2000	121,057	86202
2001	121,317	87456
2002	127,407	91769
2003	132,545	94860
2004	139,141	98313
2005	148,640	102857
2006	160,145	109483
2007*	174,329	118618

Fuentes: INEI, BCRP

*Solo se ha podido encontrar datos al 2007.

$$Y = 2227.784 + 0.016245X$$

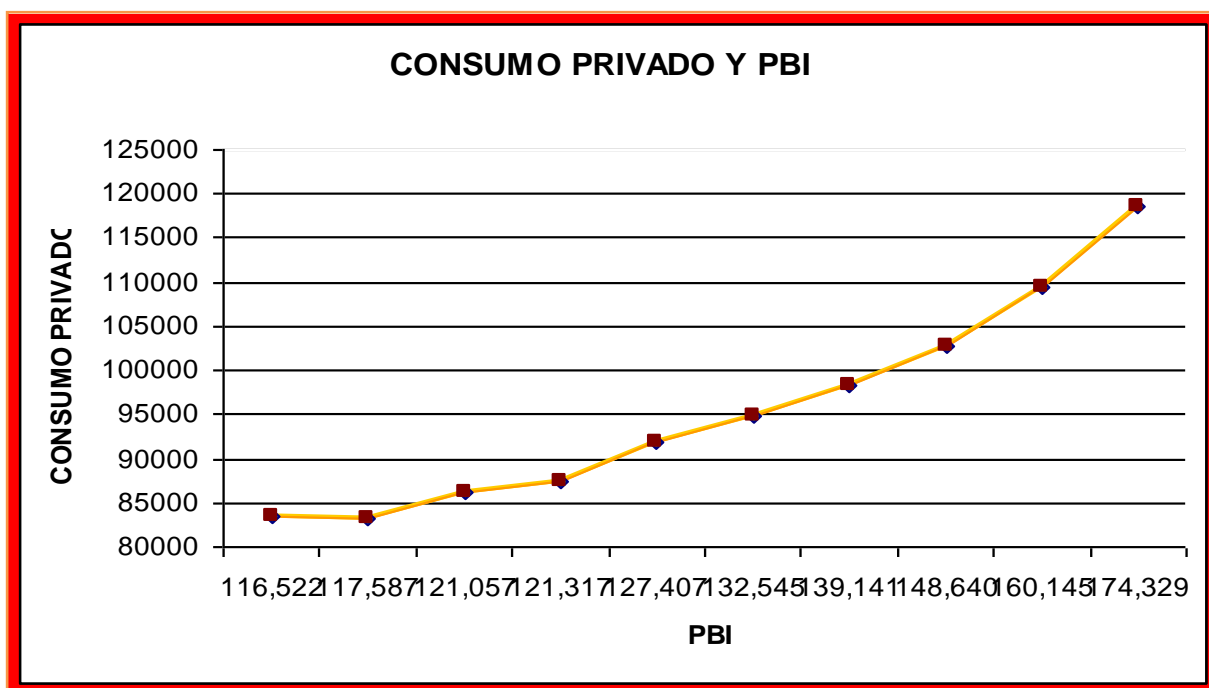
Para estimar el consumo privado DEL AÑO 2008, se debería colocar el nuevo valor del PBI en millones (valor X) en la ecuación y con ello, obtendríamos el nuevo valor del consumo privado.

Demostrando la relación directamente proporcional entre el aumento del PBI (ecuación del gasto agregado de la economía) y el número de consumo privado.

$Y = F (X)$ donde si aumenta X entonces también aumentara Y.

GRAFICO N: 10

NÚMERO DE CONSUMO PRIVADO EN FUNCIÓN DEL PBI A PRECIOS DEL 2004



Fuentes: INEI, BCRP

Elaboración: Laboratorio del Mercado de Capitales de la Universidad de Lima

El crecimiento económico del Perú (variaciones porcentuales del PBI real a precio de 1994) en los últimos ocho años (periodo 2001 - 2008) ha mostrado un franco crecimiento donde la tasa promedio anual ha bordeado el 6%, siendo la tasa máxima registrada en el año 2008 con casi 9,1% .

Este crecimiento consecutivo trajo como consecuencia un aumento en promedio del ingreso nacional per cápita (pasando de US\$ 2 400 en el 2004 a casi US\$ 4 600 en el 2008 y con ello, el aumento en el nivel de consumo privado.

4.2. Principales Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas del distrito

Para poder plantear estrategias eficaces que permitan mejorar el impacto del turismo en Pucusana, es necesario realizar un análisis de lo que puede y debe ofrecer el distrito como zona turística tanto para el visitante local o extranjero.

Con el objeto de formular las directrices estratégicas de lo que debe realizar el distrito y todas sus organizaciones civiles y residentes estacionarios (veraneantes) para el mejoramiento continuo de la oferta y demanda turística, se presenta a continuación un listado de las Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas del distrito de Pucusana como un destino turístico (MATRÍZ FODA).

4.2.1. Principales Fortalezas

- 1.- Distrito playero ubicado en el kilómetro 68 de la Panamericana sur
- 2.- Limita al norte con el distrito de Santa María y por el sur con el distrito de Chilca (provincia de Cañete).
- 3.- Clima sub tropical, 17° C. promedio en invierno y 26° C. promedio en verano.
- 4.- Población no mayor a los 11 000 habitantes.
- 5.- Fácil avistamiento de una gran variedad de especies de aves y lobos de mar.
- 6.- Mar calmo y de aguas transparentes.
- 7.- Atractiva geografía para realizar prácticas y deportes náuticos, pescar en peña y otras atracciones como el trekking, bicicleta en montaña, circuito para moto-cross⁸⁸.
- 8.- Composición de la PEA predominantemente más joven.
- 9.- Más de 50 Lanchas de paseos disponibles.
- 10.- Presencia de antiguas familias pescadores del tipo artesanal para el turismo vivencial.
- 11.- Presencia de artesanos en oficios como carpintería en madera y tejedores de red para pesca o aparejos.
- 12.- Buena y abundancia gastronomía en la zona.
- 13.- Variedad de especies marinas y de fácil captura como los moluscos, crustáceos y peces de tipo pelágicos.
- 14.- El distrito cuenta con infraestructuras como: un estadio de fútbol, una iglesia, una capilla, 8 colegios (del Estado y particulares), una posta médica, una Capitanía de Puerto, una comisaría, un Yacht Club, un club privado para botes y lanchas (Naplo), un Gremio de Pescadores, un pequeño museo, un club náutico (Poseidón) , varios restaurantes, hostales, decenas de bodegas, ferreterías, farmacias, dos mercados

⁸⁸ Para el presente estudio no he incluido ningún tipo de análisis para estas dos actividades que también se suele practicar en los cerros y lomadas del distrito de Pucusana. Sin embargo es perfectamente válido el publicarlo y crear una ruta con la señalización respectiva para prevenir accidentes fatales.

municipales, un muelle artesanal, desembarcaderos, playas de arena y más de medio centenar de embarcaciones dispuestas para paseos y pesca en toda la bahía.

- 15.- Lugares cercanos y de fácil acceso para visitar restos arqueológicos de la cultura Chilca.
- 16.- Posee una de las mejores olas del mundo para la práctica del surf y el bodyboard en la playa La Entrada.

4.2.2. Principales Oportunidades

- 1.-Presencia de importantes inversiones privadas para viviendas de residentes estacionarios en zona norte como Minkamar y Club Náutico Poseidón.
- 2.- Interés por desarrollar empresas de turismo relacionadas con atracciones náuticas y actividades marinas.
- 3.- Reubicación del Terminal Pesquero.
- 4.- Interés de la población y residentes estacionarios en querer mejorar la imagen de la zona.
- 5.- Preocupación e interés de las autoridades en mejorar la gestión municipal.
- 6.- Importantes inversiones turísticas en la zona sur del país Departamento de Ica (Paracas).
- 7.- Elaboración del Plan de desarrollo Concertado del Distrito de Pucusana 2010 – 2015.
- 8.- Buena predisposición de las organizaciones civiles del distrito para fomentar actividades que generen valor a la zona como servicio de entretenimientos, teatro, danza y folklore.
- 9.- Interés por realizar inversiones privadas en restaurantes turísticos para segmentos de clase media acomodada.
- 10.- Presencia activa de socios del Yacht Club de Pucusana y del club náutico de Naplo.
- 11.- Interés por querer recuperar el distrito zona poblado por ONG de tipo ambientalistas y ecológicos.
- 12.- Empresarios hoteleros piden luchar contra la informalidad en sector turismo.
- 13.- En los próximos tres años el sector turismo a nivel nacional invertirá US\$ 1 500 millones.
- 14.- Gremios del sector insistirá en pedir la creación del Ministerio de Turismo.

- 15.- Mayor aceptación del público local en desarrollar actividades y entretenimientos marinos
- 16.- Aparición de grupos aficionados y profesionales para realizar deportes de aventura como el trekking por cerros, remar en kayak – chingos y correr por los desiertos.
- 17.- El efecto de los Grupos hoteleros en la zona de Paracas (anuncian inversiones por un monto de US\$ 40 millones de dólares).
- 18.- La distancia entre Pucusana y Paracas es menor (180 kilómetros) que entre Lima y Paracas (240 kilómetros).
- 19.- Mayor conciencia y entendimiento sobre el turismo de inclusión o de tipo sostenible.
- 20.- Posibilidad en la captación de turistas extranjeros que suelen visitar Paracas o Nazca.
- 21.- Con la reglamentación de la Ley General de Turismo y con la posible propuesta de la creación del Ministerio de Turismo, el crecimiento del sector podría alcanzar altas tasas de crecimiento.

4.2.3. Principales Debilidades

- 1.- Los residentes se ven afectados por el desorden vehicular durante la temporada de verano por falta de estacionamientos o parqueos de ómnibus así como los vehículos de carga y particular.
- 2.- Los ambulantes del malecón del distrito obstaculizan el tránsito peatonal y perturban la vista natural del lugar. Además, de la contaminación sonora y visual de los vendedores piratas de CD y DVD.
- 3.- La mayoría de la población no perciben ingresos por encima de la línea de pobreza.
- 4.- La pesca artesanal como principal actividad no genera suficientes ingresos para una mejor calidad vida para los hogares
- 5.- Los precios de la pesca se determinan en el mercado local por lo que son afectados por algunos manipuladores del tipo monopsonio (fallos de mercado) que distorsionan la transparencia y buen funcionamiento del mercado.
- 6.- El crecimiento económico de la zona es casi nulo por falta de infraestructura adecuada, mala calidad en los servicios y mínima presencia de inversión en la actividad pesquera.
- 7.- No existe un Plan de Desarrollo Concertado en la Municipalidad del Distrito.
- 8.- Poca efectividad en el gobierno municipal para aplicar las normas y sancionar la informalidad.
- 9.- Poca presencia del personal policial y nula presencia de bomberos..
- 10.- Poca efectividad de la capitanía de puerto.
- 11.- No existe presencia de sucursales o agencia de bancos.
- 12.- La no señalización de atracciones turísticas naturales.
- 13.- La falta de infraestructura para estacionamientos y peatones.
- 14.- La falta de servicios higiénicos en todo el distrito.
- 15.- La falta de servicios de calidad para hospedaje y restaurantes.
- 16.- No existe un catastro detallado de las casas de residentes estacionarios en las playas de la Honda, Pelicanos, Quipa, Minkamar, Naplo, Pucusana, Isla y Ninfas.
- 17.- Equipar con chalecos salvavidas y mejorar la organización de boteros en el muelle artesanal (desembarcadero) para los paseos y otras actividades náuticas en la bahía

4.2.4. Principales Amenazas

- 1.- La posible crisis mundial podría contraer la demanda de turistas que visitan el país causando una contracción del sector turismo en todo el país y en el distrito en estudio.
- 2.- La mala educación en el país, se reflejaría en la baja productividad de los trabajadores menos calificados.
- 3.- La posibilidad latente en que gobierne autoridades que aprueben la tesis de la intervención, expropiación de activos e intervencionismos estatal en favorecer el populismo electoral.
- 4.- La falta de seguridad a la zona por no contar permanentemente con personal policial.
- 5.- La falta de infraestructura en equipos hospitalarios o postas médicas así como la falta de masivas campañas preventivas.
- 6.- La falta de un centro de ayuda eficaz contra desastres naturales u ocasionados por el hombre.
- 7.- Desastres naturales como fuertes sismos y la provocaciones de oleajes con poder destructivo o tsunamis.
- 8.- Contaminación por los desperdicios ocasionados por el mismo Terminal Pesquero (desembarcadero actual).
- 9.- La proliferación de las invasiones en tierras aledañas al mismo distrito.
- 10.- La entrada de mayores embarcaciones de mayor calado que no son de la zona perjudicando al pecador artesanal cuyas embarcaciones no les permite competir.
- 11.- El crecimiento informal en la zona.
- 12.- Licencias de funcionamiento para bares en pleno malecón del distrito.
- 13.- Proliferación de robos por personas ajenas al distrito atraídos por la pesca de consumo.
- 14.- El municipio aún no aprueba el Texto Único de Procedimientos Administrativos (TUPA) actualizado para poder elaborar el Plan Operativo y con ello el Plan de Desarrollo Concertado del Municipio de Pucusana.
- 15.- Proliferación de los asentamientos humanos cernos a la zona del distrito y en el mismo distrito de Pucusana.
- 16.- Fomentar más el turismo receptivo en el país ya que el Perú se ubica en el último lugar, con 1.8 millones de visitantes, entre los siete países cuyos monumentos históricos fueron considerados en el 2007 como las siete maravillas del mundo moderno.

4.3. Proyectos Integrados Turísticos.

4.3.1. Una aproximación en generar empleo en el circuito Pucusana-Chilca-Pucusana:

Con el propósito de poder demostrar la capacidad de generar empleo en la zona y con ello, las nuevas alternativas de ingresos con la implementación de un sistema de turismo marino, presentamos una simulación de un circuito turístico que fácilmente se podría implementar en el distrito y que el mismo sea administrado por los mismo jóvenes y adultos con un mínimo de esfuerzo y preparación. Para elaborar esta simulación se ha requerido ir al mismo lugar y comprobar la ruta del mismo circuito en tres ocasiones distintas durante los meses de invierno y primavera.

Personalmente, pude realizar el mismo circuito Pucusana – Chilca – Pucusana y comprobar los tiempos y estudio de los costos. En cada oportunidad conté con la compañía de personas de distintas edades y nacionalidades. Todos expresaron su satisfacción e impresión sobre los lugares recorridos, destacando su cercanía a Lima. A continuación cito uno de los comentarios vertidos al finalizar el paseo: *“Ahora que conozco este lugar, y el potencial de sus recorridos turísticos, cuento con un plan distinto para visitar el fin de semana”*. Todos los adultos, coincidieron que existe un atractivo y gran potencial para generar nuevos puestos de trabajo, y que se debería poner en práctica el sistema de turismo marino en Pucusana para el próximo verano 2010 - 2011.

En base a servicios de turismo publicados en internet con fecha 23 de septiembre del 2009 en la web⁸⁹ www.peru destino.com/.../tour-pucusana-azpitia-pachacamac/, podríamos incluir uno similar desde Pucusana - Chilca – Pucusana para visitar las lagunas medicinales de Chilca, la Iglesia que data del siglo 18 (1736), el museo de Chilca, zona arqueológica – ruinas de Bandurria, cuevas de la playa La Entrada en Punta Ñave – Pucusana y culminar con un paseo corto en bote en el distrito de Pucusana.

⁸⁹ Fuente: www.peru destino.com/.../tour-pucusana-azpitia-pachacamac/

Publicado en internet con fecha 23 de setiembre del 2009.

Un recorrido de tres horas y el costo podrían incluir el servicio de traslado, entradas de museo y zona arqueológica y de regreso un paseo en bote por unos de los circuitos trazados en la bahía de Pucusana. Además, en cada unidad de transporte iría un guía entrenado y preparado, botiquín de primeros auxilios, extintor y refrigerio incluido. Si se contará con dos unidades se podría ser el mismo recorrido dos veces al día cada una sumando con un total de 4 salidas grupales y cada uno conformado de 12 personas para alcanzar un promedio de 48 turistas por vez.

La tarifa podría ser de S/35.00 nuevos soles por persona y la misma sería administrada por los mismos jóvenes egresados del colegio y que estén preparados para esta actividad de ofrecer servicios turísticos para el distrito de Pucusana. Además, es fundamental, realizar la publicidad vía “on line” en una web dedicada al tema de turismo local.

En un escenario conservador para los tres meses de verano y solo los fines de semana, potencialmente Pucusana podría captar un público que bordearía entre los 30 000 a 35 000 personas (ver estimaciones en páginas anteriores) y si de los cuales solo se captara un 0.1% estaríamos estimando una demanda de 30 a 35 personas como mínimo.

Pero si estimamos un 1% de 30 000 estaríamos captando un público de 300 personas.

(a)



(b)



Fotos realizadas por Jorge Medicina Di Paolo

Chilca – Pucusana. Año 2009.

(a). Pequeño Museo de Chilca. Maqueta y modelo del antiguo hombre de Chilca

Aproximadamente 6 000 años de antigüedad. (b). Rezago de una construcción inca hoy conocida con el nombre de “restos arqueológicos - Bandurria” .Chilca limite Pucusana.

Circuito Turístico Pucusana Chilca Pucusana



Fotos realizadas por Jorge Medicina Di Paolo
Junio ' Julio del 2009.

Ola superior a los 3 metros formando un tubo perfecto para la práctica del bodyboard.

Playa La Entrada en Pucusana

4to. Campeonato mundial de Bodyboard en la Playa La Entrada .Junio 2009.



Fuente: <http://www.peru.com/deportes/fotos20090724/46454/Segundo-dia-del-mundial>

Si el circuito se ofrece con calidad de servicio, una publicidad bien lograda en la web más una eficaz información brindada en el mismo distrito, podríamos predecir que estaríamos frente a un producto muy interesante y que motivaría a generar ingresos para el mismo poblador residente.

4.3.1.1. Una aproximación de costo beneficio del circuito: Pucusana – Chilca – Pucusana.

TABLA: N - 06

Circuito: Pucusana ; Chilca - Pucusana

Escenario conservador con 15 turistas en cada turno para cada día del fin de semana de la estación verano.

Enero - marzo (3 meses)		Sábado	Domingo
Turno 1	Movilidad 1	15 personas	15 personas
Turno 2	Movilidad 2	15 personas	15 personas

Circuito Turnos 1 y 2

Circuito:	Pucusana - Chilca - Pucusana	
Turno 1	Salida	
Inicio	10:00	
Finaliza	13:30	
Circuito	Pucusana - Chilca - Pucusana	
Turno 2	Salida	
Inicio	14:00	
Finaliza	17:30	

Lugares del circuito

Lugar:	Chilca
	Lagunas Iglesia Museo Zona arqueológica - Bandurria Punta Ñave - Playa La Entrada
Lugar:	Pucusana
	Boquerón del Diablo Paseo en Chalana por la bahía (2) Pucusana Alta (mirador).

TABLA: N – 07

Estructura de Costos. (1)

Circuito:

Pucusana – Chilca – Pucusana.

Costo S/. 30		
Incluye:		
Cuidado de auto	Consejo	
Guía		Costeado
Movilidad		Costeado
Boletos a circuitos	Costeado	
Bote por la bahía		
Boletos a museo y Ruinas		
Gaseosa o agua		Costeado
Botiquín y extintores	Donación	
Chalecos Salvavidas	Donación	

Estructura de Costos. (2)

Circuito:

Pucusana – Chilca – Pucusana.

Costos Fijos por mes:	S/. N. Soles	
Chofer.		900
Botero - chalanero		800
Guía		700
Administrador		900
Auxiliar		600
	Total mes por cada persona	3900

Estación verano (3)

Costos Fijos por mes:	S/. N. Soles	
2. Choferes.		1800
4. Boteros - chalaneros		3200
4. Guías		2800
1. Administrador		900
1. Auxiliar		600
	Total mes	9300

Estación invierno (4)

Costos Fijos por mes:		S/. N. Soles
1. Choferes.		900
3. Boteros - chalaneros		2400
2. Guías		1400
1. Administrador		900
1. Auxiliar		600
Total mes		6200

Al implementar este circuito de manera formal, estaría generando empleo directo y otros empleos indirectos y con ello un ingreso extra para las familias del distrito de Pucusana.

Esta estructura presentada con un escenario conservador, demuestra una de las hipótesis específica (2) “La implementación de un sistema de turismo marino en la zona permitirá un mayor orden en el distrito y una mejora en el nivel socio económico para las familias que se vinculen en dicha actividad económica”.

En la tabla observamos personas que intervienen directamente en la aplicación del circuito y los ingresos que generarían si se llevara a cabo con un mínimo de inversión preparar y en capacitar de los mismos agentes intervinientes del distrito.

TABLA: N – 08

Personas que intervienen directamente en la aplicación del circuito

Pucusana – Chilca – Pucusana.

Agentes intervinientes:	
Choferes	3 a 4
Boteros - chalaneros	3 a 4
Proveedores varios	4 a 6
Guías	2 a 4
Administradores de turismo	1 a 2
Auxiliares	1 a 2
Total de personas trabajando	14 a 22

Estructura de ingresos. TABLA: N- 09

Ingresos estimados S/. Nuevos Soles			
Día	3 Meses		9 Meses
Día Sábado	900		600
Día Domingo	900		600
Días Semanas	600		600
Sub. T. Semana	2400		1800
Mes (4 semanas)	9600		7200
Meses acumulados.	28800		64800
Gran Total S/.		93600	

El sustento podemos comprobarlo en las tablas desagregadas (A) y (B) respectivamente.

Estructura de ingresos. Circuito: Pucusana - Chilca – Pucusana

Tabla (A) Estación verano. Escenario conservador con 15 turistas en cada turno para cada día del fin de semana y 10 turistas entre los días de semana de martes a jueves.

Tabla (B) Estación no verano. Escenario conservador con 10 turistas en cada turno para cada día del fin de semana (Abril – diciembre) y 10 turistas los días de semana de martes a jueves.

TABLA (A)

Sábados			Domingo			Martes a Jueves		
Personas	Tarifa S/.	Total S/.	Personas	Tarifa S/.	Total S/.	Personas	Tarifa S/.	Total S/.
15	30	450	15	30	450	10	30	300
15	30	450	15	30	450	10	30	300
Dos Turnos		900	Dos Turnos		900	Dos Turnos		600

TABLA(B)

Sábados			Domingo			Martes a Jueves		
Personas	Tarifa S/.	Total S/.	Personas	Tarifa S/.	Total S/.	Personas	Tarifa S/.	Total S/.
10	30	300	10	30	300	10	30	300
10	30	300	10	30	300	10	30	300
Dos Turnos		600	Dos Turnos		600	Dos Turnos		600

TABLA: N - 10

Una aproximación del costo beneficio del circuito.

Veranomes S/. N. Soles	
Ingresos mes	9600
Costos mes	9300
Beneficios	300

Verano 3 meses acumulados. S/.	
Ingresos mes	28800
Costos mes	27900
Beneficios	900

Invierno 9 meses acumulados. S/.	
Ingresos me	64800
Costos mes	55800
Beneficios	9000

Conclusión: Con un escenario conservador, el beneficio de implementar el circuito Pucusana – Chilca- Pucusana, es mayor que el costo. Además, genera empleo e ingresos para las personas que intervienen de manera directa en esta actividad.

Nota: Los guías de turismo obtienen una renta que corresponde a la cuarta categoría.

Renta de Cuarta Categoría: son obtenidas por el ejercicio individual de cualquier profesión, ciencia, arte u oficio.

SUNAT, establece que no están obligados a efectuar pagos a cuenta del impuesto a la renta las personas naturales que sus ingresos por renta de cuarta categoría percibidas en el mes no superen el importe de S/. 2 625.00 nuevos soles mensuales.

Por lo tanto, bajo los supuestos y escenarios planteados, los guías de turismo o los chalaneros para el distrito de Pucusana no estarían obligados a declarar ni pagar el impuesto a la renta.

TABLA: N - 11

Estación invierno (09 meses)

CIRCUITO:

PUCUSANA – CHILCA-PUCUSANA

Escenario conservador con 10 turistas en cada turno para cada día del fin de semana

Abril - diciembre (9 meses)		Sábado	Domingo
Turno 1	Movilidad 1	10 personas	10 personas
Turno 2	Movilidad 2	10 personas	10 personas

Circuito Turnos 1 y 2

Circuito: Pucusana - Chilca - Pucusana		
Turno 1	Salida	
Inicio	10:00 Hs.	
Finaliza	13:30 Hs.	
Circuito: Pucusana - Chilca - Pucusana		
Turno 2	Salida	
Inicio	14:00 Hs.	
Finaliza	17:30 Hs.	

Lugares:	Chilca
	Lagunas Iglesia Museo Zona arqueológica - Bandurria Punta Ñave - Playa La Entrada
Lugares:	Pucusana
	Boquerón del Diablo Paseo en Chalana por la bahía (2) Pucusana Alta (mirador).

4.3.2. Fotos y mapas de los circuitos marítimos, lomadas y cerros.

- 4.3.2.1. Avistamientos de aves y lobos marinos.
- 4.3.2.2. Visita al desembarcadero (muelle) principal y Terminal Pesquero.
- 4.3.2.3. Paseos de trayectos cortos en chalanas y pesca en bote
(incluye vuelta a la Isla Galápagos)
- 4.3.2.4. Paseos de trayectos largos en chalanas zona norte del distrito.
- 4.3.2.5. Paseos de trayectos largos en chalanas zona sur del distrito.
- 4.3.2.6. Lugares para caza submarina y scuba.
- 4.3.2.7. Trekking por las lomadas y playas del distrito.
- 4.3.2.8. Pesca en continente sobre peñas o playas.

4.3.2.1. Avistamientos de aves y lobos marinos.



Fotos realizadas por Jorge Medicina Di Paolo

Pucusana. Año 2009

Los lobos marinos reposan sobre las rocas en la Isla Galápagos (zona sur) del distrito de Pucusana.

4.3.2.2. Visita al desembarcadero (muelle) principal y Terminal Pesquero.



Venta de pescado y mariscos frescos en el mismo puerto.



Fotos realizadas por Jorge Medicina Di Paolo
Pucusana. Año 2009

4.3.2.3. Paseos de trayectos cortos en chalanas y pesca en bote.



Fotos realizadas por Jorge Medicina Di Paolo
Pucusana. Año 2009

4.3.2.4. Paseos de trayectos largos en chalanas zona norte del distrito.





Fotos realizadas por Jorge Medicina Di Paolo
Pucusana. Año 2009

En este circuito de casi dos horas se podrá apreciar edificaciones en playas muy exclusivas que alberga el mismo distrito de Pucusana. Empezando por la Playa Naplo, Minkamar, Pelicanos, La Quipa, La Honda y la Tiza (límite con el distrito de Santa María).

El distrito tiene gran potencial para realizar todo tipo de recreación y deporte náutico. Al crear la necesidad de fomentar las atracciones náuticas, se podría brindar un producto servicio y con ello, crear valor en la zona generando puestos de trabajo.

4.3.2.5. Paseos de trayectos largos en chalanas zona sur del distrito



Vistas panorámicas de la zona sur del distrito.



Fotos realizadas por Jorge Medicina Di Paolo
Pucusana. Año 2009

Zona Sur del distrito de Pucusana, comprende el mismo poblado de Pucusana, Playa de Pucusana. La Isla Galápagos, desembarcadero principal (muelle), Terminal Pesquero, Playa Las Ninfas, Grano de Oro, Punta Lobos y La Entrada.





Casa Buque. Un icono del distrito.
Entrada de agua La Bocana, Casa Buque (icono de Pucusana).



Zona sur del distrito de Pucusana. Grano de Oro



Inversiones públicas para el desarrollo y futuro del distrito de Pucusana.
Zona Sur: Grano de Oro, se construirá el desembarcadero para la pesca de consumo
(2011- 2014)

Fotos realizadas por Jorge Medicina Di Paolo Pucusana.
Año 2009

4.3.2.6. Lugares para caza submarina y scuba.

Lugares de aguas tranquilas para realizar caza submarina en busca de pescado de peña.



Salida de la misma playa del poblado.

Zona playa Las Ninfas para el Scuba.



Aguas transparentes – visibilidad 4 a 6 metros de profundidad.



Zona norte.

Isla Galápagos de Pucusana..

Fotos realizadas por Jorge Medicina Di Paolo Pucusana.
Año 2009

4.3.2.7 Trekking por lomadas y playas del distrito.



Caminata hacia Grano de Oro



Fotos realizadas por Jorge Medicina Di Paolo
Pucusana. Año 2009

En una de las tomas se puede apreciar nítidamente el “Perfil del rostro de Cristo” uno de los iconos más emblemáticos del distrito.

Vistas aéreas desde los cerros y lomadas del distrito de Pucusana, zona sur



Vista desde la Isla Galápagos



Vista desde un mirador-Playa Las Ninfas



Vista de la bahía desde Las Ninfas. Lomada para realizar trekking cercano.
Lugares para caminar por lo cerros, lomadas y playas zonas sur del distrito.



Boquerón en la Playa Punta Ñave



Cuevas a lo largo de la Playa en Punta Ñave



Una de las tantas cavernas Punta Ñave



Playa La Entrada. Punta Ñave



Fotos realizadas por Jorge Medicina Di Paolo
Pucusana. Año 2009.

Pucusana ofrece muchos lugares para caminar durante todo el año entre lomadas, cerros y playas escondidas.

4.3.2.8. Pesca en continente sobre peñas o playas.



Zona sur: Grano de Oro.

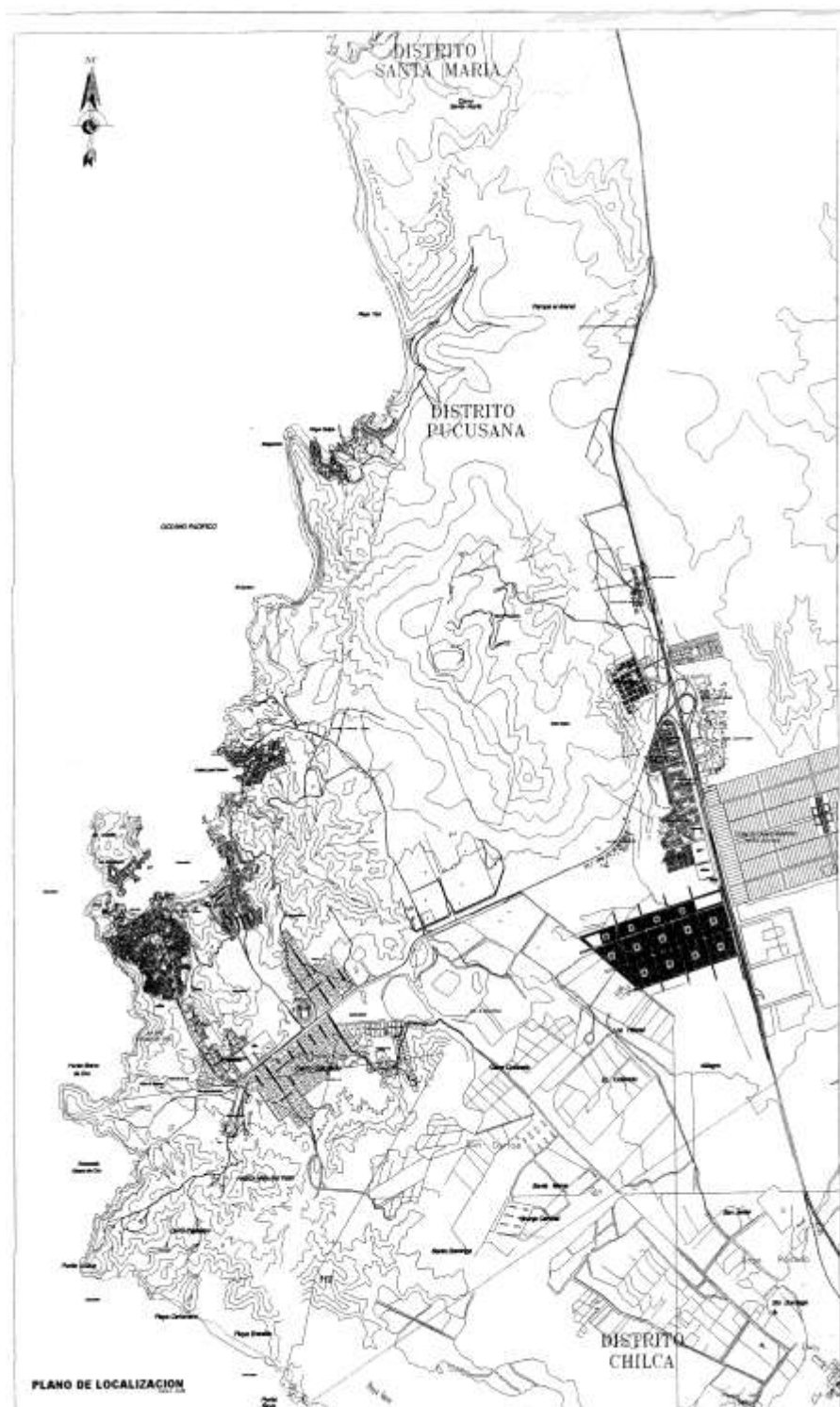
Punta Ñave - Playa La Entrada.

Fotos realizadas por Jorge Medicina Di Paolo
Pucusana. Año 2009.

En esta parte sur del distrito, se puede practicar la pesca desde los acantilados, peñones o playa donde se encuentra gran variedad de peces, entre los que más se capturan son: la Pintadilla, la Chita, Cabrillas y Doncellas. Excepcionalmente el “Peje Sapo” y lenguados en playa.

MAPA: N - 01

Mapa del distrito de Pucusana – Lima



Fuente: Municipalidad del distrito de Pucusana.

MAPA: N - 02

Mapa satelital del distrito de Pucusana – Lima Línea costera.



Fuente: Google Earth.
Elaboración propia. 2009.

MAPA: N. 03

Zona Norte: Playas muy exclusivas del distrito de Pucusana

Ideal para paseos largo en chalanas 100 minutos desde el poblado de Pucusana.



Fuente: Google Earth.

Elaboración propia. 2009.

MAPA: N. 04

Zona centro - sur: Playas exclusivas del distrito de Pucusana

Ideal para la práctica del trekking



Fuente: Google earth.2009

Elaboración propia.

Fotos zona norte del distrito de Pucusana

Playa Minkamar pasando Naplo.



El Torreón. Isla Galápagos



Fotos realizadas por Jorge Medicina Di Paolo
Enero - marzo del 2009.

El torreón es uno de los iconos de las vistas usuales en el distrito de Pucusana

Bahía de Pucusana. Zona centro



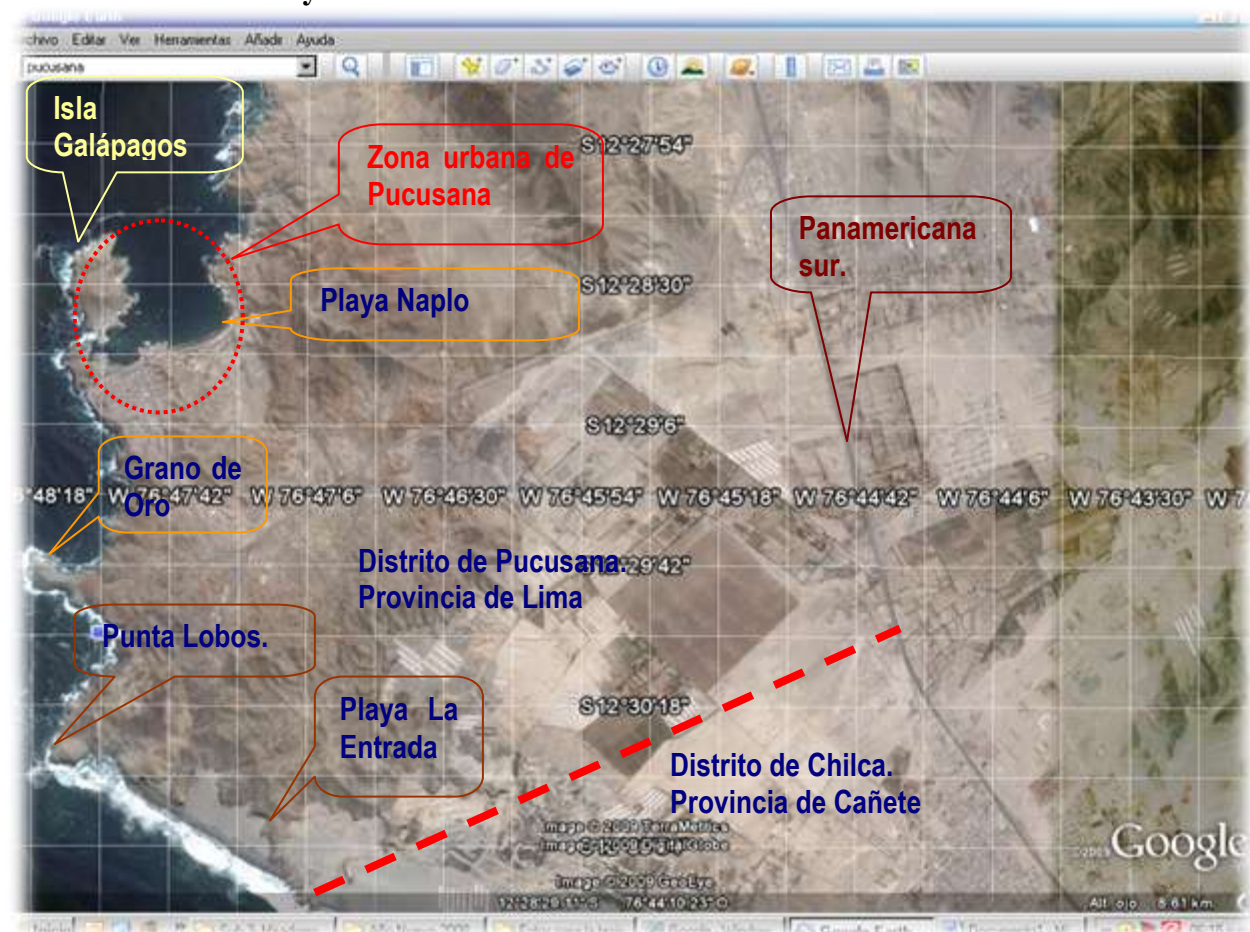
Playa poblado de Pucusana



Fotos realizadas por Jorge Medicina Di Paolo

MAPA: N. 05

Zona centro - sur: Playas del distrito de Pucusana



Ideal para la práctica del trekking, la pesca en bote, pesca sobre rocas, caza submarina, scuba, avistamiento de aves y lobos de mar en estado natural, práctica del surf y del bodyboard y otras actividades de recreo del tipo náutico

Fuente Google Earth. 2009.

Elaboración propia.

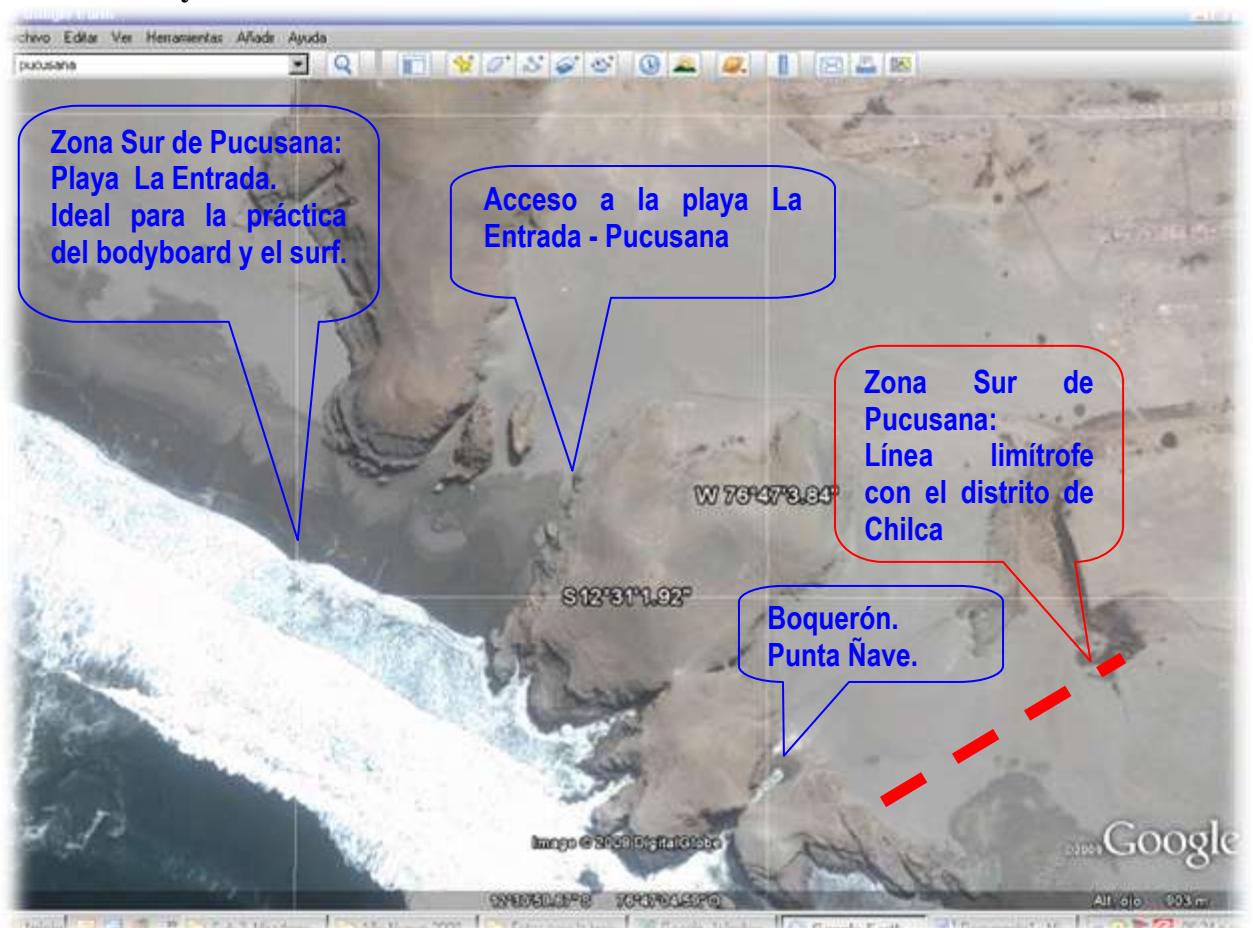
“PUCUSANA PLAYA DONDE SE REALIZARA CAMPEONATO DE BODYBOARDING”



Fuente, <http://www.peru.com/deportes/fotos20090724/46454/Segundo-dia-del-mundial>

MAPA: N. 06

Zona sur: Playa La Entrada en Punta Nave en el distrito de Pucusana



Fuente Google Earth. 2009.
Elaboración propia

Vista panorámica de la bahía de Pucusana



Vista desde el malecón del distrito



El Boquerón del Diablo. Icono del distrito



Vista aérea de la Playa Las Ninfas



Zona sur. Playa Las Ninfas y la Casa Buque. Embarcación para pesca de consumo



**Fotos realizadas por Jorge Medicina Di Paolo
2008 - 2009**

4.3.3. Descripción detallada de los circuitos turísticos del distrito.

Circuito Turístico de Pucusana. Todo el año.	Principales Características y comentarios.	Tiempo estimado
Circuito tradicional: Visita al pueblo de Pucusana y paseo en bote a motor por la bahía.	Visita a pie por los lugares más emblemáticos del poblado como son el Boquerón (Boca del diablo), Pucusana Alta (miradores), el perfil de Cristo, panorámica de la Isla Galápagos y otra a la gran bahía zona norte. Visitar el pequeño museo natural y conocer la playa Las Ninfas. Luego, visitar el muelle de pescadores – Terminal pesquero para presenciar el desembarco de la pesca del tipo de consumo directo. Finalmente, se embarca en bote a motor (chalana) para pasear por toda la caleta y se podrá conocer las playas inmediatas al pueblo de Pucusana como son Las Ninfas, Playa Pucusana, La Isla, La Yesera, Naplo y Minkamar. Dependiendo de las características del mar y del tiempo, se podría navegar y dar la vuelta a la Isla para avistar las distintas especies de aves marinas y tomar fotos a las familias de lobos de mar que descansan en las rocas a lo largo del recorrido.	Máximo 02:00 horas.
Circuito sur en bote: Avistamiento de especies marinas. Supeditado al tiempo y tipo de mar.	Visita a zona sur del distrito con destino a Grano de Oro (futuro lugar donde se construirá el nuevo terminal pesquero como polo de desarrollo de pescadores de Pucusana). Se entra por la Bocana hacia alta mar y se vira al lado sur, observando los acantilados, la entrada del Boquerón hasta llegar a Grano de Oro (ideal para pescar en bote y realizar caza submarina) Si el estado del mar esta movido no se recomienda salir).	Máximo 02: horas
Circuito vuelta a la Isla Galápagos. Avistamiento de distintas aves marinas y lobos de mar. Supeditado al tiempo y al estado del mar	Se entra por la Bocana – Casa Buque con dirección hacia alta mar y se vira al lado norte (derecha), observando los acantilados de la Isla galápagos. En la trayectoria se puede observar muchas especies de aves marinas y familias de lobos de mar. Luego, se entra a la bahía	Máximo 01:00 hora

	<p>grande avistando la playa Naplo zona Norte hasta llegar a la misma caleta de Pucusana.</p> <p>(Si el mar está poco movido, no se recomienda dar la vuelta a la Isla).</p> <p>Este mismo recorrido se puede realizar también, empezando en sentido contrario entrando por la bahía vuelta a la Isla y entrando por la Bocana para llegar al desembarcadero principal.</p>	
<p>Circuito Pucusana Chilca – Pucusana.</p> <p>La Ruta del hombre de Chilca y ruinas Incas – Bandurria.</p>	<p>Se accede desde Chilca, saliendo desde Pucusana vía terrestre.</p> <p>Se visita la localidad de Chilca y sus principales atractivos como las lagunas medicinales y visita a la Iglesia del siglo 18. Luego, se entra en un camino tipo carrozable hasta la zona arqueológica de Bandurria (lugar donde se localizaron los antiguos hombres de Chilca con una antigüedad de 6000 años hasta entrando al siglo 14 – 15 de nuestra era donde se dio inicio la conquista Inca y posteriormente la llegada de los españoles).</p> <p>Playas Punta Ñave y La Entrada (perteneciente al distrito de Pucusana y es el lugar geográfico que divide a los distritos de Pucusana con el de Chilca). Se conocerán cavernas, cuevas y la playa La Entrada apta para la práctica del surf y del bodyboard (se realizó el 4to. Campeonato mundial de bodyboard). Luego se retorna al distrito de Pucusana por la misma vía.</p> <p>Sólo fines de semana y feriados dos turnos.</p>	<p>Máximo 03:00 horas.</p>
<p>Circuito de trekking para no profesionales. Cerros de Grano de Oro.</p>	<p>Se inicia desde el mismo poblado de Pucusana, saliendo por la vía principal con dirección a Lima.</p> <p>Se camina sobre el margen derecho y se dobla a la derecha con dirección hacia el mar, luego empieza la aventura entre pequeñas subidas y bajadas por las laderas de los cerros y pequeñas quebradas, escuchando la resonancia del mar y luego la gran panorámica de la inmensidad del Océano Pacífico – mar abierto contorneado por las costas de “Pucusana y formado una gran cantidad de siluetas de entradas de mar que hacen el deleite para</p>	<p>Máximo 01:30 horas.</p>

	<p>la vista y la <i>sensación de estar encarnado en un personaje épico de la Odisea de Homero.</i>”</p> <p>Se recomienda ir acompañado y no acercarse a los acantilados y si el mar esta movido no se recomienda bajar a las entradas de agua o pequeñas grutas formadas por la erosión de los vientos.</p>	
Circuito de trekking para profesionales: dirección al Cerro Quipa (360 metros de altura) y visita de antiguas ruinas pre Inca.	Se inicia desde el mismo poblado de Pucusana, recorriendo y subiendo cerros desde la playa Naplo norte. También por la carretera que une Pucusana Lima hasta llegar a la altura de la entrada de la garita de control policial (Autopista Panamericana Sur). Luego, al margen izquierdo empieza el ascenso del cerro Quipa con más de 360 metros sobre el nivel del mar y al final se tendrá el éxito de haber cumplido una travesía para profesionales del trekking. En el mismo lugar se podrá observa una gran panorámica de todo Pucusana y playas aledañas y por último, avistar rezagos o restos de una cultura pre Inca.	Máximo 03:30 horas.
Circuito de pesca con cordel en bote para la familia	Caleta de Pucusana.	Máximo 01:30 horas.
Circuito de pesca con cordel y otros aparejos en bote en mar abierto.	Gran bahía, Punta Chuncho, Isla Galápagos, El Carbón, Islote El Gallinazo, Grano de Oro	Máximo 02:30 horas.
Circuito de buceo para principiantes con instructor.	Caleta de Pucusana.	Máximo 01:30 horas.
Circuito de buceo para profesionales y caza submarina en mar abierto.	Gran bahía, Punta Chuncho, Isla Galápagos, El Carbón, Islote El Gallinazo, Grano de Oro	Máximo 02:30 horas.
Circuito de turismo vivencial en pesca con aparejos de red y trampas especiales..	<p>Dependiendo la estación del año; se puede sentir la sensación de ser todo un hombre de mar. En épocas entra el cardumen de caballas (pez pelágico que se divisa a menos de 1,50 metros de profundidad). Otras ocasiones el calamar chico y para los audaces la pesca del bonito o del perico a una milla mar adentro.</p> <p>Supeditado al tiempo y las condiciones del mar.</p>	Máximo 04:00 horas.

<p>Circuito de pesca con cordel en continente sobre las rocas – acantilados.</p> <p>Solo para conocedores del lugar y profesionales a esta práctica.</p>	<p>Zona sur: Atrás de los acantilados de las playas las Ninfas (camino de los gatos) y de la zona del Boquerón del Diablo.</p> <p>Ambos lugares son muy peligrosos para llegar al punto de pesca. No se recomienda ir solo si uno no conoce el lugar y mucho menos si el mar esta con marea alta y con mal tiempo.</p> <p>También, el lugar de los acantilados de la Isla zona Punta El Chunchu o Bocana son aptos para la pesca a cordel pero, se debe tener mucho cuidado acceder a la zona por la peligrosidad y los obstáculos naturales, es muy peligros con marea alta y mal tiempo en el mar.</p> <p>Por último la zona de Grano de Oro es también muy recomendable para los amantes de esta afición pero, se debe tener el mismo cuidado como los anteriores lugares. Es extremadamente peligro acceder al lugar si no se conoce y si la marea esta alta y con mar bravo.</p>	<p>Máximo 03:30 horas.</p>
<p>Circuito de lanchas de recreo; bote a remos, kayaks, lanchas con motor fuera de borda, jet esquí, veleros, yates, catamaranes, entre otros.</p> <p>Exclusivamente para propietarios o en alquiler de embarcaciones privadas.</p>	<p>Dependiendo la estación del año; se puede disfrutar de un relajante y placentero ocio en el mar. Se puede apreciar una hermosa vista de la gran bahía. Es incomparable y de los lugares que uno puede visitar. Playas de la zona norte y sur, la Isla Galápagos, la caleta de Pucusana y realizar deportes de aventura como el esquí o el banano.</p>	<p>Indefinido</p>
<p>Circuito gastronómico a lo largo del malecón del poblado de Pucusana (vista de plena bahía) se concentran varios restaurantes que ofrecen una carta variada a base de pescados y mariscos con distintas alternativas en precio y calidad.</p> <p>Se advierte que la mayoría de estos restaurantes atienden solo de día y muy pocos son los que trabajan por la noche. Además, no suelen aceptar tarjetas de créditos y de debito.</p> <p>También existe alternativas que no son a base de pescados mariscos (Pizzas y pastas; pollos</p>	<p>Dependiendo de la estación del año; se puede disfrutar de un relajante y placentero gusto por saborear buenos platos a base de frutos de mar con creativas decoraciones y buena sazón de los cocineros de Pucusana.</p>	<p>Sin tiempo</p>

a la brasa entre otros) y por lo general estos atienden por las noches durante los fines de semana con mayor seguridad durante la temporada del verano.		
Circuito de teatro, danza y espectáculos de teatros realizados en los colegios.	<p>Dependiendo de la estación del año y del calendario de los días festivos del lugar, el distrito ofrece la posibilidad de enseñar su historia, y su cultura, por medio de la expresión artística del canto, poesía, narrativa, baile, danza y teatro. El espectador, quedará asombrado del talento de los alumnos de los colegios estatales y privados de la zona tanto primaria como secundaria (dirigido por sus mismas directoras(es) y profesionales del arte).</p> <p>Días y meses festivos:</p> <p>Enero: Aniversario de la creación del Distrito de Pucusana</p> <p>Febrero: carnavales.</p> <p>Marzo – Abril: Semana Santa.</p> <p>Junio: San Pedro. Patrono de los Pescadores.</p> <p>Julio: Fiestas patrias.</p> <p>Octubre: Procesión del Señor de Los Milagros.</p> <p>Diciembre: Fiestas de Fin de Año.-</p>	Máximo 02:00horas.
Circuito de artesanías propias del lugar y de suvenir	<p>El público que visite Pucusana, quedará asombrado del talento de los alumnos de los colegios estatales y privados de la zona tanto primaria como secundaria (dirigida por sus mismas directoras (es) y de las madres de familia que realizan sus artesanías características de la zona y otras con un propio estilo que le da una originalidad única al producto exhibido. Además, podrá llevar muchos recuerdos como aretes, pulseras, collares y sortijas hechas de concha y nácar o de piedras y caparzones alusivos al mar.</p>	Sin tiempo

Circuito nocturno en bote por la caleta de Pucusana.	Dependiendo de la estación del año; se puede disfrutar de un relajante y placentero paseo a la luz de la luna por la misma caleta de Pucusana, disfrutando de la vista nocturna y avistando las luces de los distritos aledaños como San Bartolo y Punta Negra (sin neblina y con mar muy calmo). Además, de avistar Pucusana de noche uno siente la sensación que esta llegando a buen puerto después de un relajante y romántico paseo en las tranquilas aguas de la caleta de Pucusana.	Máximo 40 minutos
---	--	-------------------

4.3.4 La gastronomía en Pucusana.

Es variada y data de una larga tradición desde sus orígenes como caserío de la provincia de Cañete y luego como distrito y balneario hasta la época actual.

El distrito de Pucusana está muy ligado a Chilca (Pucusana era el puerto natural de Chilca) y toda la mancomuna de la zona sur de Lima y norte de Cañete. Por ello, no es raro degustar platos muy parecidos en sabor y preparación en las inmediaciones del distrito. Hay platos a base de pescados y mariscos emblemáticos que en una época fueron más comunes que ahora pero, en ocasiones muy especiales y a pedido se pueden degustar. Nos referimos al chupín de tramboyo o de pejesapo (lamentablemente, hoy en día es raro poder capturar estas especies marinas casi en extinción) maravilloso y succulento plato que viene acompañado con arroz blanco, papas, aderezo de cebollas, ajos, tomates y vino blanco para marinar. Hoy en día se sirve una sopa a base de mariscos, cangrejo y trozos de pescado llamada parihuela de pescado con mariscos.

Pucusana ofrece como gastronomía todo tipo de pescados de la zona y servido de cualquier forma pero es más común en sudados, fritos, cebiches y en ocasiones especiales y pedido con anticipación en escabeche. Indiscutiblemente uno de los mejores escabeches de bonito (pescado emblemático de la zona) es preparado y servido por hombres y mujeres de Pucusana.

Los chilcanos de cabeza de pescado y cangrejo también son famosos, la sopa seca y la carapulcra con cerdo es tradición como platos festivos por aniversario o matrimonios del lugar. También se caracteriza durante la estación del verano por los tiraditos, el cebiche, el pescado sudado con mariscos, arroz de mariscos, chicharrón de pescado y calamar, jaleas y chupes.

A lo largo de la línea costera del distrito, se puede encontrar lugares ideales para la práctica del buceo para encontrar una gran variedad de mariscos adheridos en la roca o en la arena misma. Si le agregamos que la gran bahía esta protegida con el muro natural de contención que forma la Isla Galápagos y a la vez la transparencias de sus aguas, llegamos a la conclusión que el pescador artesanal que pesca buceando conectado a una manguera que recibe oxígeno desde la embarcación (bote con compresora) encuentra una gran variedad de crustáceos y mariscos que son fácilmente extraíble en el mismo lugar. Por ello, no nos debe llamar la atención la venta de estos productos en su estado natural - frescos en los puestos del mismo terminal pesquero como son las conchas de abanico, caracoles, choros (mejillones), cangrejos, langostinos y pulpos que nos invitan a realizar distintos platos caseros a base de arroces como el arroz con mariscos, sudados, paellas o los tradicionales ceviches y tiraditos con algunos de estos frutos marinos como se puede apreciar en las fotos adjuntas.

FOTOS: La gastronomía de Pucusana a base de pescados y mariscos frescos de la zona.

Insumos frescos para elaborar una paella hecho en casa.



Fotos realizadas por Jorge Medicina Di Paolo
Marzo del 2009.

Durante el atardecer y el anochecer, el distrito ofrece los tradicionales anticuchos de corazón de res preparados y atendidos por la Sra. Angela Carrillo viuda de Arias (ubicado en el parque Grau – esquina y frontis con la Municipalidad), pancita, choclos y papas hervidas acompañadas con cremas y salsas de ají o rocoto.

Como postre, se tiene los picarones servidos generosamente con miel de chancaca, también preparados por familias tradicionales de Pucusana como el caso de Julia Luyo Cama (ubicado en pleno malecón San Martín – zona peatonal).

Solo los fines de semana y fiestas importantes el distrito también ofrece los chicharrones de cerdo y tamales por en las inmediaciones del mercado Municipal del distrito.

Cuenta con dos o tres pollerías a la brasa, un chifa y dos pizzerías, destacándose una en particular por su gran variedad de platos que se ofrece en la carta y porque además, es uno de los mas acogedores y elegante lugar en todo el distrito llamado La Casa Nostra de propiedad de la Sra. Elena Prado Effio (Av. Leoncio Prado N° 703 ubicado en Pucusana Alta).

Finalmente, durante el verano se ofrece la raspadilla (servido con hielo picado y jarabes frutados) que es único y que pese a la penetración de los helados de marca en carretilla o distribuidoras de la marca, la raspadilla es parte del encanto y tradición de la zona.

4.4. Una aproximación del punto de equilibrio para el servicio de paseos y pesca en bote a motor en la bahía de Pucusana.

Esta aproximación es para poder demostrar que con los recursos actuales con que cuenta el distrito de Pucusana y con una mejor organización y calidad en los servicios ofertados (visto en el punto 2.5.2. “*servicio mayor con bienes y servicio menor*”) por los mismos boteros (chalanas a motor) para los paseos en la bahía, los avistamiento de las aves y lobos de mar o simplemente ir de pesca cerca de la línea costera les sería rentable en el corto plazo. Puesto que se incrementaría la necesidad de consumir este atractivo servicio turístico sin cubrir costos demasiados altos.

El punto de equilibrio nos demuestra que cada propietario de un bote a motor (chalanero) con un producto como el tercero (ver tabla) de 40 a 45 minutos por vez, podría cubrir sus costos fijos y obtener un mínimo de ganancia con solo dos salidas por día.

Lo cual es perfectamente factible en las cuatro estaciones del año.

TABLA: N - 12

Detalle de productos servicios de los boteros – chalaneros.

Tipos	Detalle	Tiempos
Producto 1	Paseo básico, por la bahía hasta Naplo.	30 a 35 minutos
Producto 2	Paseo básico, hasta Poseidón y Punta El Chunchu.	35 a 40 minutos
Producto 3	Paseo vuelta a la Isla Galápagos hasta Poseidón y regreso a Pucusana. (se puede avistar familias de lobos de mar)	40 a 45 minutos.
Producto 4	Pesca por la bahía o atrás de la Isla Galápagos.	45 minutos.
Producto 5	Pesca vuelta a la Isla o Islote Gallinazos.	50 a 60 minutos
Producto 6	Paseo Premium para tomar fotos o filmar películas. Avistamientos de lobos de mar y aves en la zona sur hasta Grano de Oro y zona Isla Galápagos.	1 h.15 minutos
Producto 7	Paseo Súper Premium. Playas del norte: Quipa y Honda, pasando por Islote Gallinazo, culebras entre otras atracciones naturales.	2 horas.

Elaboración: Propia

TABLA: N - 13

Tarifas por producto.

Productos	Tarifas en S/.	
Producto 1	20	
Producto 2	25	
Producto 3	30	
Producto 4	35	
Producto 5	40	
	150	
	S/30 Promedio	
Producto 6	50	Para el cálculo diario y poder estimar un promedio, ambos productos 6 y 7 no están considerados por no tener una mayor frecuencia de uso.
Producto 7	70	

Calculo conservador por día.

Unidad vendida	Precio Unitario	Ventas	CT	BT
5	30	150	80	70

No incluyen los productos 6 y 7 respectivamente.

TABLA: N – 14

Cuadro N. Costos fijos y variables de Producto Servicio de botes

Costos Fijos x día en S/.	
Sueldo	35
Mantenimiento de bote	10
Cuota de Gremio	1
Mantenimiento de motor	4
Total Costo Fijo	50
Costos variables	
Combustible	25
Aparejos	5
Total Costo Variable	30
Costos Totales	80

Supuestos:

1. No hay prestamos del sistema financiero
2. No hay impuestos (IGV)

TABLA: N - 15

Determinación de los umbrales de rentabilidad. En S/.	
Ventas netas	150
Unidades vendidas	5
Costos fijos	50
Costos variables	30

Estado de rendimientos S/.		
Ventas netas (5 x S/. 30)	150	100%
Costos Variables (-) (5 X S/. 6)	30	20
Ingreso marginal	120	80
Costos fijos (-)	50	41.6
Beneficio	70	58.3
Precio de venta unitario: Nuevos Soles S/.		
Ventas	S/. 150	S/. 30
Unidades vendidas	S/. 5	
Costo variable unitario: Nuevos Soles S/.		
Costos variable	S/. 30	S/. 6
Unidades vendidas	S/. 5	

Determinación de ventas en unidades en el umbral.		
		Unidad
CF	S/. 50	2.08
Pvu - Cvu	(S/. 30 – S/.6)	

Respuesta = redondeamos a 2 unidades vendidas como mínimas.

Precio de venta total S/.		
		S/. 60
Nº unidades	2	
Precio por unidad	S/. 30	

Respuesta = S/. 60.00

Nota: Las ventas de unidades en el umbral, en este caso son iguales al beneficio.

$$150 - 80 = 70$$

$$\text{Beneficio} = \text{Ventas} - (\text{CF} + \text{CV}) \quad 150 - 80 = 70 \quad \text{Nuevos Soles. S/}.$$

TABLA: N – 16

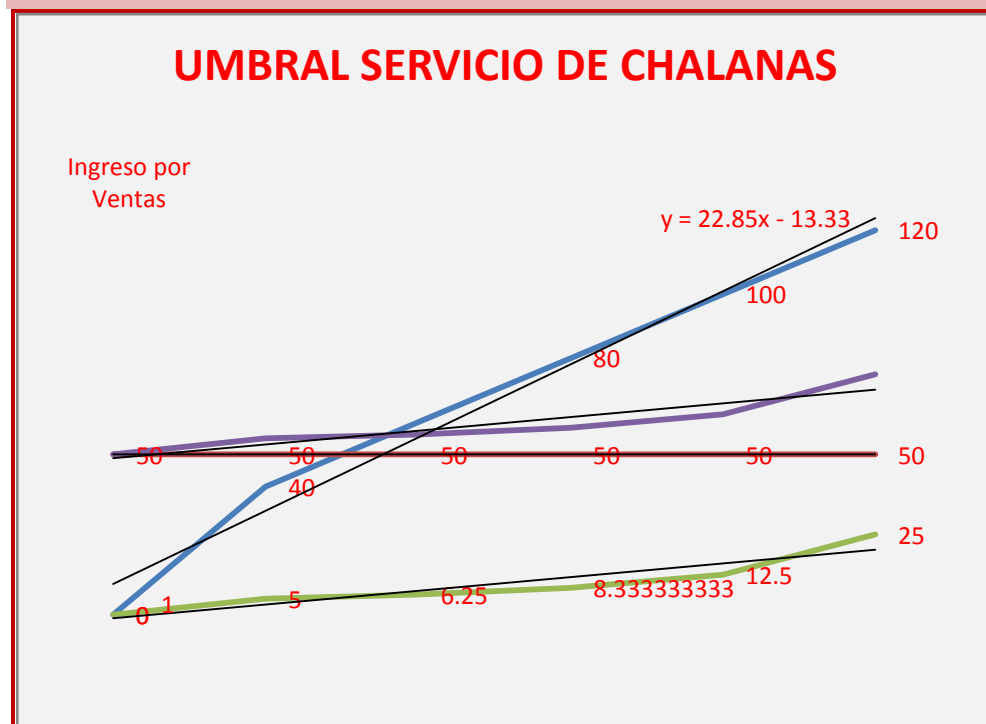
Estimación del umbral de beneficios.

Unidades Vendidas	Ingresos por Ventas	CF	CV	T
			30	
0	0	50	0	50
1	40	50	5	55
2	60	50	6.25	56.25
3	80	50	8.33333	58.3333
4	100	50	12.5	62.5
5	120	50	25	75

UMBRAL

GRAFICO: N - 11

Punto de Equilibrio para determinar el mínimo de unidades por venta y el umbral del beneficio.



Elaboración: Propia

El punto de equilibrio o el umbral para el servicio de paseos en chalanas (boteros), nos indica que a partir de dos servicios de S/.30 nuevos soles cada uno, empieza a tener ingresos que superan los costos totales.

4.5 . La implementación sistémica del turismo marino y sus efectos en el distrito de Pucusana:

Como se detallo y explico en el capítulo II (Marco Teórico Referencial) del presente trabajo de investigación, el enfoque sistémico nos proporciona **dos dimensiones** de estudio como es el de *“la búsqueda de la competitividad a través de la interacción”* (explicado y detallado para cada nivel de actores o agentes del sistema económico, político y social) y *“el dialogo y la articulación”* para cada agente interviniente de cada nivele como son: el nivel meso, meta, macro y micro respectivamente.

Este enfoque sistémico en la dimensión del dialogo y la articulación de cada agente interviniente si concuerda con la presente investigación. Con ello, podemos demostrar la viabilidad y efectividad de implementar el sistema de turismo marino en el distrito de Pucusana para mejorar el ingreso económico de su población demostrando la hipótesis especifica donde el accionar de los agentes intervinientes, permitirá que el sistema de turismo marino se logre eficientemente.

4.5.1. A nivel Meso:

✓ A nivel central, regional y comunal.

- Gobiernos
- Asociaciones empresariales, sindicatos, organizaciones de consumidores, demás organizaciones privadas.
- Instituciones de investigación y desarrollo privadas y públicas
- Instituciones financieras
- Instituciones educativas

- El desarrollo de la comunidad.

Motivado por el flujo de visitantes locales o extranjeros que dejan dinero por los gastos en bienes de consumo y servicios o por las inversiones del sector privado como son las construcción de viviendas caso complejo Poseidón y otras propiedades en todas las playas con dirección norte del distrito, se debería preparar mejor aun el distrito con planes de desarrollo a nivel de turismo. También, por los servicios complementarios como la alimentación, cajeros automáticos, incorporación de centros de información turística, recreos, medios de transporte (este último aun desordenado) y de

infraestructura pública como el caso del nuevo terminal pesquero o desembarcadero, veredas, pistas, postes de alumbrados, baños públicos, paraderos para el transporte público, señalizaciones, parqueos públicos etc.

4.5.2. A nivel Meta:

- ✓ Orientación de los grupos de actores al aprendizaje y la eficiencia.
- ✓ Defensa de intereses y auto organización bajo condiciones cambiantes.
- ✓ Capacidad social de organización e integración.
- ✓ Capacidad de los grupos de actores para la integración estratégica.

Este nivel del enfoque sistémico nos proporciona elementos suficientes para poder contrastar en parte la hipótesis principal y la primera hipótesis específica. Para ello, se procederá a trabajar con un círculo de emprendedores de distintas universidades para concientizar con los responsables de la educación del distrito como son las directoras de colegios del Estado y privado y de agrupaciones civiles que apoyen con la iniciativa de sensibilizar la implementación de un sistema de turismo marino en el distrito de Pucusana.⁹⁰

Este trabajo ya tiene un perfil de estudio que se viene trabajando y con ello, ya se presentaron a las autoridades y a las agrupaciones civiles de la comunidad para que puedan aceptar la iniciativa de incorporar al distrito el sistema de turismo marino. Para ello, presentaremos los objetivos de esta iniciativa de jóvenes emprendedores de universidades locales.

Objetivo principal:

1. Impulsar el desarrollo distrital mediante un sistema de turismo marino.

Objetivos específicos:

1. Proponer la creación de una empresa autogestionaria sobre el turismo en Pucusana.
2. Analizar las múltiples actividades vinculadas al turismo como un sistema articulado.
3. Crear un mayor número de empleos con la actividad turística.
4. Mejorar el servicio de hospedaje tras debates y exposiciones a los propietarios de los mismos.

⁹⁰ El Proyecto se viene trabajando dentro del **Círculo de Emprendimiento** de la Universidad de Lima a cargo del alumno de la Escuela de Negocios de la Facultad de Economía, Manuel Humberto Yarlequé Andrade, bajo la asesoría del Profesor Economista Jorge Medicina Di Paolo.

4.5.3. A nivel Macro:

✓ Parlamento.

- Gobierno nacional
- Instituciones estatales nacionales (Desarrollo, reguladores, supervisores, etc.)
- Banco Central
- Organismos judiciales

- Efectos sobre la producción y el empleo.

El turismo es una actividad económica y como tal, es una parte de la producción interna del país (PBI) reflejada en la ecuación del gasto agregado en el consumo privado en bienes y servicios de los agentes familias a nivel del país. Esta actividad en cualquier localidad, población, distrito constituye una fuente generadora de empleos tanto directos como indirectos.

El problema que aqueja a la economía y en particular a la del distrito es que aun se permite el desarrollo de actividades no formales y los ingresos que podrían provenir de los impuestos para el estado o mejora del distrito no serian del todo registrados contablemente. Además, las actividades informales no permiten un control más exhaustivo para brindar y garantizar al usuario la calidad, seguridad y sobre todo la oferta de buenos servicios.

Por ello, es de suma importancia que el Congreso de la República del Perú, determine la promulgación de la ley que declare al Paquete Turístico Receptivo en su totalidad, como una exportación de servicios, entre otros aspectos.

En cuanto a los empleos, se podría decir que los empleos directos para cubrir las necesidades básicas como el desplazamiento, alojamiento, manutención, ocio y recreo, crece durante los meses de diciembre hasta abril. Es decir, cuatro meses que las personas que residen en el lugar podría cubrir sus necesidades básicas o mejorar sus ingresos para solventar sus gastos mejorando su calidad de vida. Al igual podríamos afirmar con los empleos indirectos que se demandan en esos cuatro meses, debido al mayor flujo de puestos indirectos que se crean en aquellas empresas o que no siendo estrictamente turísticas son proveedoras del sector.

Según las encuestas, entrevistas efectuadas, se puede apreciar que aún falta por crear una oficina de información para el turismo local, empresas de transporte de tipo diferencial para la zona, mejores servicios e infraestructura de hostales u hospedajes y mayor oferta de restaurantes de mejores categorías. Además, crear una zona para la temporada del verano que se encuentre concentrada para, boutique, tiendas de ropa, restaurantes, aparejos para náutica deportiva y de recreo, tiendas de souvenirs, servicio de peluquerías y spas, estudios de fotografías y venta de complementos para recuerdos y menajes para el hogar o casas de playas con los motivos de la zona.

Además, el municipio prevé el crecimiento del flujo de personas que visitaran el distrito de cada temporada alta (verano) y empieza a ejecutar obras en infraestructura 1 como son la construcción de baños públicos, parqueos para vehículos privados y públicos, embarcaderos y centros de salud.

4.5.4. A nivel Micro:

- Productores
- Empresas de servicios al productor
- Comercio
- ✓ **Consumidores**

- Efectos externos del turismo como: socio-culturales, medio ambiente o hábitos de Consumo.

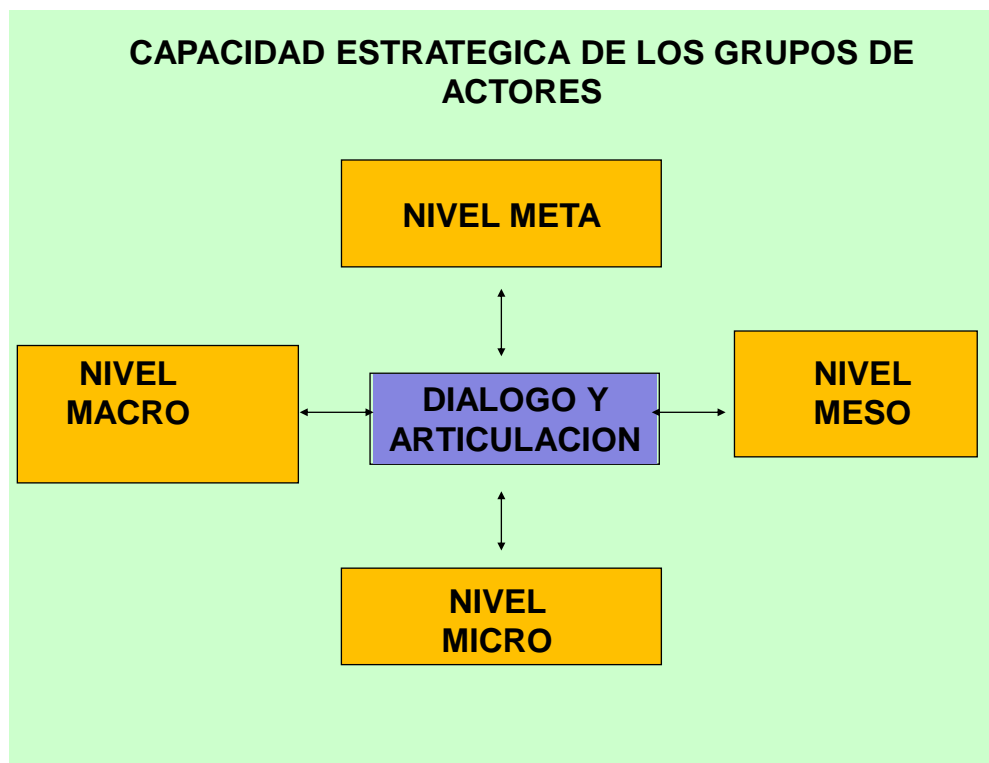
En el distrito se podrá apreciar un interesante cambio de actitud y predisposición por los jóvenes recién egresados de la secundaria. Entrevistando a un grupo de jóvenes egresados de colegios, madres líderes de asociaciones civiles y autoridades del municipio, comentan que muchos jóvenes y talentosos egresados de la secundaria deben dejar sus hogares para ir a Lima u otras provincias buscando alternativas de ingresos y con ello, el poder estudiar una carrera técnica o superior.

Lamentablemente, muchos de los que estudian ya no vienen a su distrito y ser parte de un profesional o talento que busca una salida o el sustento que les permitiera generar mas valor al distrito.

Pero al hablar con las autoridades de agrupaciones civiles como las directoras de colegios estatales y privados y regidores del municipio aceptaron como una idea viable el poder implementar una escuela de danza, taller de teatro y de artesanías para difundir el arte en el distrito y al visitante que recorre o visita el lugar y desea llevarse un buen recuerdo con una cómoda y simbólica suma o importe para apoyar al talento humano del lugar.

GRAFICO: N - 12

Enfoque sistémico. Articulación de los cuatro niveles.



Elaboración: propia.

Esta demostración en público podría programarse en dos funciones durante cada día del fin de semana durante la temporada del verano en el distrito. Empezando los sábados una función y el día domingo otra función antes del anochecer.

Si el distrito de Pucusana en colaboración con todas las autoridades, vecinos, residentes y gremios pudiera mostrar y calendarizar sus días festivos y con los del fin de semana durante la estación del verano, otra sería la situación y destino de los mismos jóvenes que al terminar su secundaria viéndose incentivados con la ilusión de ver a su distrito

ordenado y pujante estarían dispuesto a trabajar en dicha actividad como ser agentes, operadores, guías o crear sus propias empresas relacionado con el turismo.

Entre las alternativas inmediatas para los jóvenes egresados serian la creación de pequeños centros informativos en turismo local para los paseos por tierra o por mar. Los mismos jóvenes auto gestionarían los recursos existente y los fondos de los mismos se reinvertirían en talleres para revalorizar el arte en obras teatrales, danzas, música, artesanías y cocina para chef, mozos y barman.

Hoy el distrito tiene una reputación ganada por sus artesanías que en ella, han confeccionado personas adultas y que se están exportando a los mercados de Europa y de Esta Unidos de Norteamérica.

Por último, no se deberá desestimar un mercado potencial de consumidores con alto nivel adquisitivo que visitaran el distrito en sus lanchas de recreo tipo yates, veleros, catamaranes o lanchas off shore y que podrían pedir delivery a bordo de sus lujosas embarcaciones fondeadas en plena bahía de Pucusana.

En resumen: los pilares para poder poner en marcha el sistema de turismo marino en el distrito de Pucusana de manera sistemática, coordinado y concatenado de manera inmediata seria:

1. **Regular el sistema de transporte** creando una alianza con una o más empresas calificadas para el trasporte del consumidor potencial. **Nivel Macro**
2. Analizar y estudiar la oferta gastronómica en el poblado de Pucusana, para una mejor y **esmerada atención** con el concepto de *“modelo de administración de servicio”* sin necesidad de realizar fuertes sumas de dinero.⁹¹ **Nivel Micro**

⁹¹ Mario Vildósola Basay, Marketing de Servicios. Mercado y cliente en el campo peruano. Pág.44.- 45 Fondo Editorial Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Agosto del 2007.

3. Canalizar el potencial humano de los niños y adolescentes en actividades recreativas. Desarrollando una revalorización de sus propias costumbres para con ello informar y mostrar al turista local y extranjero. **Nivel Meso**
4. Dialogar y coordinar con personas conocedoras del distrito, su historia, sus costumbres y demás tradiciones para crear el primer grupo de guías que poseerá el distrito de Pucusana. **Nivel Meta.**

TABLA: N - 17

Beneficios y costos del sistema de turismo marino en el distrito de Pucusana

NIVEL	BENEFICIO	COSTES
Económico	<ol style="list-style-type: none"> 1. Creación de empleo. 2. Incremento de ingresos al distrito. 3. Mantenimiento y mejora de servicios. 4. Diversificación de servicios 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Congestión. 2. Creación y concentración de infraestructura adicional. 3. Peligro de mono actividad.
Medioambiental	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mantenimiento, conservación y mejora de las zonas naturales. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Incremento de rasgos de polución de agua, aire, contaminación y visual. 2. Perturbación de flora y vida animal por excesiva afluencia de visitantes. 3. Erosión.
Antropico	<ol style="list-style-type: none"> 1. Intercambios culturales. 2. Mantenimiento de costumbres y tradiciones locales. 3. Aumento del interés de la comunidad por las actividades de ocio y cultura. 4. Apoyo por las pequeñas empresas locales. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conflicto comunidad local – visitante, expresado en una mayor competitividad por alojamiento y otros recursos. 2. Adulteración y cambio de las tradiciones locales y culturales. 3. Excesiva presión de la afluencia de visitantes que provoque; conducta antisocial.

4.6. Resultados y comentarios de las encuestas a los visitantes - turistas:

El estudio revela un favorable desarrollo de diversos servicios turísticos. Sin embargo, existen diversos elementos o aspectos que pone en peligro el crecimiento y desarrollo de un sistema de turismo marino en la zona como son la mala calidad del transporte urbano hacia el distrito, los altos niveles de precariedad de las instalaciones básicas como son los baños públicos, desembarcaderos para paseos, contenedores para el acopio de la basura y la informalidad en temas de seguridad y de atención medica. Estas debilidades generan en el visitante una inseguridad que requieren ser atendidas para mejorar la atención y servicios para el turismo. Este aspecto que no obstante representar elementos negativos de satisfacción para el turista extranjero; en la apreciación global de satisfacción en la encuesta los resultados del estudio, no reflejan una alta incidencia para no invertir en esta importante actividad.

✓ Fortalezas según encuestas a los visitantes – turistas:

Dentro de los servicios según el concepto manejado en la investigación como *“ser que el cliente es el centro neurálgico de cualquier servicio”*, observamos que las interacciones del tipo proceso, estrategia y persona no están bien coordinados y por tanto no avala una ventaja competitiva para el distrito en tema de turismo. Sin embargo, los resultados de la encuesta realizada durante el mes de marzo del 2009 (una semana completa encuestando) para un total de 77 visitantes locales como extranjeros (siendo más nacionales que extranjeros)⁹² la gran mayoría afirman que muchos de los servicios ofrecidos son aceptables pero requieren mejoras.

Probablemente una ventaja que tiene el distrito a pesar de ser uno de los más pobres de Lima Metropolitana **es que no** se muestra como un distrito peligroso o inseguro. Ante la pregunta N. 11 si Pucusana es: muy seguro solo responden 5.2%, mientras un 71.4% responden que es seguro y un 20.8% dicen ser inseguro y solo un 2.6% muy inseguro de un total de 77 turistas que respondieron esta pregunta.

El servicio **que mejor calificación obtuvo** en los niveles de satisfacción fue el que prestan los boteros o chalaneros (embarcaciones regulares hasta 8 pasajeros) para paseos en la bahía. De 37 turistas que respondieron la pregunta N. 6 en cuanto si el

⁹² Ver en anexo, los resultados de las encuestas realizadas a los visitantes, turistas locales y extranjeros por distrito de Pucusana; Marzo 2009.

servicio que le dieron en el bote o chalana fue: un 75.7% respondieron como muy bueno / bueno y un 24.3% como regular. Ante la pregunta (6.2) Por que fue regular el servicio que dieron en el bote o chalana?: El 88.9% de 9 turistas coincidieron que el cobro era excesivo y el 11% restante responden en otros como son: la falta de chalecos salvavidas, limpieza en el bote, ruido y humo del motor y la falta de un guía.

El servicio que atañe al de limpieza en todo el distrito es al parecer una fortaleza para la zona, puesto que se le formula al visitante en la pregunta N. 7 Si encontró la playa: y para sorpresa el 44.8% de 67 encuestados responden muy buena / buena y un 43.3 % responde regular.

Otro servicio que obtuvo un buen nivel de calificación dentro de los niveles de satisfacción del turista fue el de los servicios de restaurantes, de 42 turistas encuestados el 59.5% responden muy buenos / buenos y un 38.1 % responden regular por la presencia de los mismos, la buena comida y buena atención pero, si es incomodo que en muchos de ellos, no aceptan tarjetas de crédito o de debito por falta de sistema bancario.

También, llama la atención el resultado de la encuesta en lo referido a los servicios de los hostales, alojamientos que se ofrecen en el distrito, En la pregunta N. 9 en cuanto al servicio y la habitación del hostel en el que se hospedo fueron: 14 turistas contestan muy buenos / buenos y 12 responden regulares.

× Debilidades según encuestas a los visitantes - turistas:

Entre las debilidades que presenta el distrito y que debe ser inmediatamente abordado con medidas correctivas por las mismas autoridades ediles y de esa manera evitando poner un obstáculo al desarrollo de un sistema de turismo marino, es el poder corregir y demarcar los espacios autorizados para el estacionamiento de vehículos particulares y publico.

Según la encuesta realizada durante el mes de marzo del año 2009 para los 77 turistas encuestados, el 55.8 % contestaron no venir con movilidad propia mientras que el 44.2% restante responden venir con su propia movilidad.

Ello, nos lleva a pensar que si en un fin de semana durante la estación de verano se publicita un evento importante en el distrito o coincide con la llegada de muchos

turistas locales o una comitiva de turistas extranjeros que buscan en la zona tomar fotos de avistamientos de aves o realizar una práctica de scuba en la bahía, el principal problema que encontraran en el inicio del día es el de poder estacionar los ómnibus o autos que los traen al mismo distrito. Si a este hecho, le sumamos el desorden que ocasionan las motos taxis sin control alguno en el distrito, los camiones de cámaras frigoríficas que entran para el acopio del pescado en el terminal pesquero en pleno malecón del distrito más la entrada de los autos particulares de los residentes veraneantes y no veraneante, diríamos que estamos ante un verdadero caos vehicular cuyas consecuencias traería problemas graves para implementar y desarrollar el turismo marino, atentando contra la seguridad de los ciudadanos que visitan o residen en el distrito.

Este servicio de estacionamiento y ordenamiento vehicular “*se tiene que resolver como un modelo de administración de servicios*” siendo un punto importante para el desarrollo y crecimiento del distrito.

➤ **Comentarios e interpretaciones de los encuestados y de las encuestas a los visitantes – turistas al distrito:**

Para la gran mayoría de encuestados, es muy importante el no descuidar el servicio esmerado que se debe ofrecer en los hospedajes, la atención del mismo, las reservas, la información que se brinde en temas de actividades y atracciones del lugar. También, es importante la limpieza, higiene de las instalaciones sanitarias de la habitación como de las aéreas comunes del hospedaje - hostal.

En cuanto al desayuno de los hospedajes o hostales, es importante que incluya una carta más variada y al estilo buffet incluido en el costo de la habitación. Además, la atención a la habitación y el brindar información sobre los tipos y clases de atractivos turísticos de tipo natural.

Por último, Los hostales, deben estar vinculados con agente dedicada a la actividad del turismo para ofrecer paquetes que incluyan visitas a las playas zona norte en bote,

trekking con planos, avistamientos de aves y lobos de mar, buceo, scuba con acompañantes o pescar simplemente en peña en zonas permitidas o señaladas⁹³.

Estos detalles no pueden descuidar los hospedajes, hostales y el mismo municipio porque parte del éxito de la venida de turistas locales o extranjeros con cierto poder adquisitivo, es darle la posibilidad de ofrecerle entretenimientos con seguridad, este esfuerzo constituye un elemento importante de satisfacción para el turista, el mismo que es reforzado por la hospitalidad y amabilidad de los pobladores y la diversidad gastronómica (sabor de las comidas, variedad de platos y el trato personal) que se le brinda a cualquier turista, es una condición suficiente y necesaria para sacar adelante a la población del distrito de Pucusana.

4.7. Metodología para la Implementación del Sistema de Turismo Marino en el distrito de Pucusana:

4.7.1. La implementación, estrategia y tiempo para el Sistema de Turismo Marino (STM) en el distrito.

Para implementar el S.T.M. en el distrito de Pucusana se deberá empezar con el proceso de sensibilización en un horizonte temporal no mayor a los 12 meses (desde enero del 2010 hasta enero del 2011) dirigido a las organizaciones civiles distrito como:

- Las Autoridades del Municipio - gerentes y regidores.
- Las Directores y alumnos de los Colegios del Estado y de particulares.
- Las Junta vecinales.
- El Gremio de pescadores y asociación de boteros y lancheros del distrito.
- Las Instituciones como Iglesia, instituciones privadas, asociaciones de playas, veraneantes residentes y pequeños empresarios o propietarios de bodegas, ferreterías, comercio en general.

Estrategia para la implementación⁹⁴:

⁹³ No se puede admitir pescar en cualquier lugar sin señalización y en pleno malecón como es el caso de la Playa Las Ninfas, dejando el lugar sucio y obstaculizando el paso peatonal de las personas que disfrutan ir de paseo caminando por las veredas del lugar. Además, la pesca en cordel o línea atenta contra los bañistas que nadan cerca del malecón. La sugerencia es que se norme o se ponga un aviso que no se debe pescar en zonas donde hay público y sea lugar de andar.

⁹⁴ Para la implementación no se considera a personas expertas en los temas como el coach o turismo por la simple razón que no se cuenta con un presupuesto para ello.

Además, se podrá contar con el apoyo de docentes universitarios en temas de marketing, planeamiento estratégico, dirección, gestión como el círculo de emprendedores (compuesto por alumnos y docentes) de una institución educativa privada comprometida en negocios con la posibilidad de otras instituciones privadas o públicas que tengan interés en el tema de responsabilidad social e inclusión social.

El paso a seguir para la implementación del S.T.M en el distrito de Pucusana sería: charlas, videos, visitas, folletos, experiencias de otros lugares y trabajo en equipo donde el municipio concedería un espacio (sala de regidores) para que de manera concertada los representantes de las organizaciones civiles con la Ley Orgánica de Municipalidades N. 27972 y la visión, misión de la municipalidad del mismo distrito pueda aceptar la importancia de llevar a cabo el S.T.M. de manera consensuada y participativa.

Esta buena voluntad de todas las partes podría cambiar de mentalidad del poblador local siendo mucho más abierto y participativo dicha opción para mejorar el estilo y calidad de vida que hoy en día se vive en todo el distrito.

Según las entrevistas realizadas y encuestas a las organizaciones civiles del distrito, se pudo comprobar a priori que existe una buena voluntad de los agentes o actores intervinientes para llevar a cabo el S.T.M. en el distrito

En el anexo se puede leer y corroborar esta afirmación por las entrevistas dirigidas a las autoridades del municipio, directoras de colegios (estado y particular), dirigentes de asociaciones, propietarios de pequeños comercios, restaurantes y otros actores.

Las entrevistas fueron dirigidas a un Regidor, Sras. Directoras de colegios del estado y privado, a pescadores artesanales y a los boteros y chalaneros del mismo poblado de Pucusana.

En cuanto al tiempo, se debería poner en marcha el S.T.M. a más tardar para la temporada 2011.

Este proceso esta refrendado con entrevista, fotos, cuestionarios y encuestas. Ver en anexos.

4.7.2. La puesta en marcha del S.T.M

Según el esquema del Sistema de Turismo Marino para el distrito de Pucusana, describe y detalla muy bien como funcionaria el S.T.M. con insumos de entradas y a la vez salidas que retroalimentarían con más fuerza el sistema. Primero se debería ver y seleccionar el comportamiento de las variables principales como los agentes intervinientes, la competitividad, los elementos de la competitividad sistémica y los resultados. Cada una de las variables de entrada tiene a su vez componentes haciendo un sistema muy dinámico que arrojan resultados y estos retroalimentan a las variables principales como entrada y salidas a la vez (feed back).

- Los Agentes intervinientes.

Municipalidad, Directoras de Colegios, Alumnos, Residentes locales y veraneantes, instituciones religiosas, hostales, restaurantes, gremio de pescadores, asociaciones de playas, propietarios de pequeños y medianos negocios, defensa civil, policía, médicos, profesionales independientes, asociaciones de boteros y lancheros.

- La Competitividad.

Tecnologías, capacitación, nivel educativo, preparación, planificación, ejecución, gestión, y control

- Los elementos de la Competitividad Sistémica.

Nivel macroeconómico, microeconómico, meso y meta.

- Los resultados que a su vez son “in - put” de entrada para el S.T.M. como:

Promoción e imagen del distrito, catastro mejorado, desarrollo del sistema de turismo marino, respeto por el medio ambiente, respeto social, identidad y valores a la zona, capacitación y formación en turismo, cultura turística en servicios, política turística, generación de empleo, creación de PYMES, acceso a la infraestructura básica.

4.7.3. Los Responsables de la Implementación del S.T.M.

Aquí no hay un solo responsable en todo caso se debería ver un compromiso de todos los que habitan o residen en el distrito.

Para ello, se sugiere un mínimo de personas más vinculas y con mas dedicación para con el distrito, empezando por:

- La Municipalidad del Distrito de Pucusana y que cumpla con la Visión y Misión detallada y descrita en la página web de la municipalidad.
- Las directoras(es) de Colegios del estado y privado (sección primaria y secundaria).
- 6009 Colegio Primario Estatal Miguel Grau Seminario.⁹⁵
- Colegio secundaria Estatal Manuel Calvo y Pérez.⁹⁶
- Colegio privado; High School Pierre Laplace de Pucusana.⁹⁷

⁹⁵ Están invitados a participar otros colegios primarios del estado del distrito por medio de sus directoras de plantel.

⁹⁶ Están invitados a participar otros colegios secundarios del estado del distrito por medio de sus directoras de plantel.

⁹⁷ Están invitados a participar otros colegios primarios y secundarios privados del distrito por medio de sus directores(as) del plantel.

- Los tres colegios descritos, por medio de sus directoras(es) han apoyado desde sus inicios la etapa de las encuestas, entrevistas e ideas. Además ya se tiene un avance con el tema de la sensibilización sobre la implementación del S.T.M en el distrito.

- La Junta vecinales del distrito de Pucusana.
- Los Círculos de Emprendedores de una institución educativa privada u otras invitadas a participar.
- La Asociación de boteros y lancheros para paseo del distrito de Pucusana.
- Las Asociaciones y junta de propietarios (veraneantes) de las playas del distrito.
- Los Representante de las Juntas Vecinales del lugar.
- El Gremio de Pescadores.
- La Capitanía de Puerto
- La Comisaría del distrito
- Defensa civil o participación ciudadana.

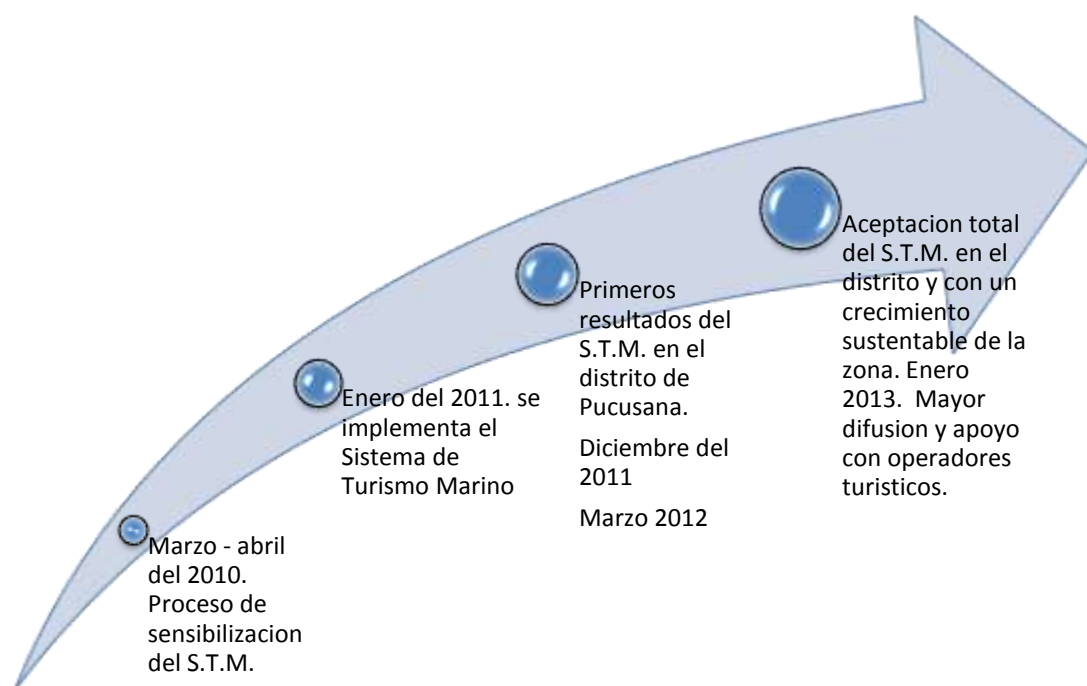
4.7.4. Horizonte de temporalidad:

El punto de partida sería con charlas a los colegios y realizar un par de ferias antes del año 2011 (marzo – abril del 2010) en las mismas instalaciones educativas (ejemplo, el N° 6009 Colegio Primario Estatal Miguel Grau Seminario) para los alumnos y padres de familia que deseen comprender y conocer la importancia del sector servicios en turismo. De igual forma se hablara la asociación de boteros y lancheros para que cumplan ciertas normas de calidad y seguridad.

Pedirles a la Municipalidad, que sean gestores y ejecutores de elabora un Plan de desarrollo consensuado consultando al Gremio de Pescadores, colegios y Junta vecinales para embellecer la zona en parques, veredas, infraestructura requerida para el turismo marino.

GRAFICO: N – 13

La implementación del S.T.M. en un horizonte de tiempo.

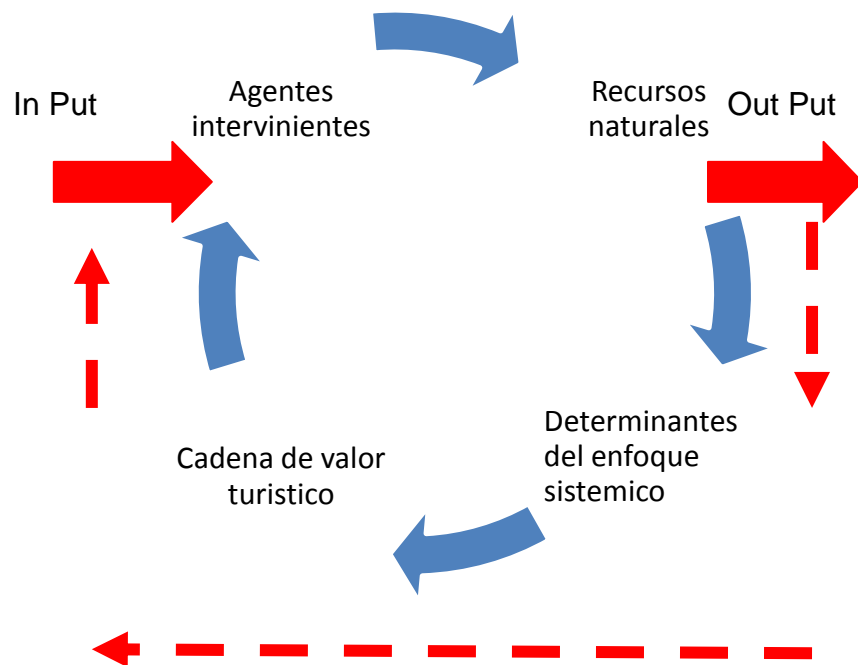


Elaboración Propia.

4.7.5. Gráficos para implementar el modelo de de S.T.M. manera esquematizada.

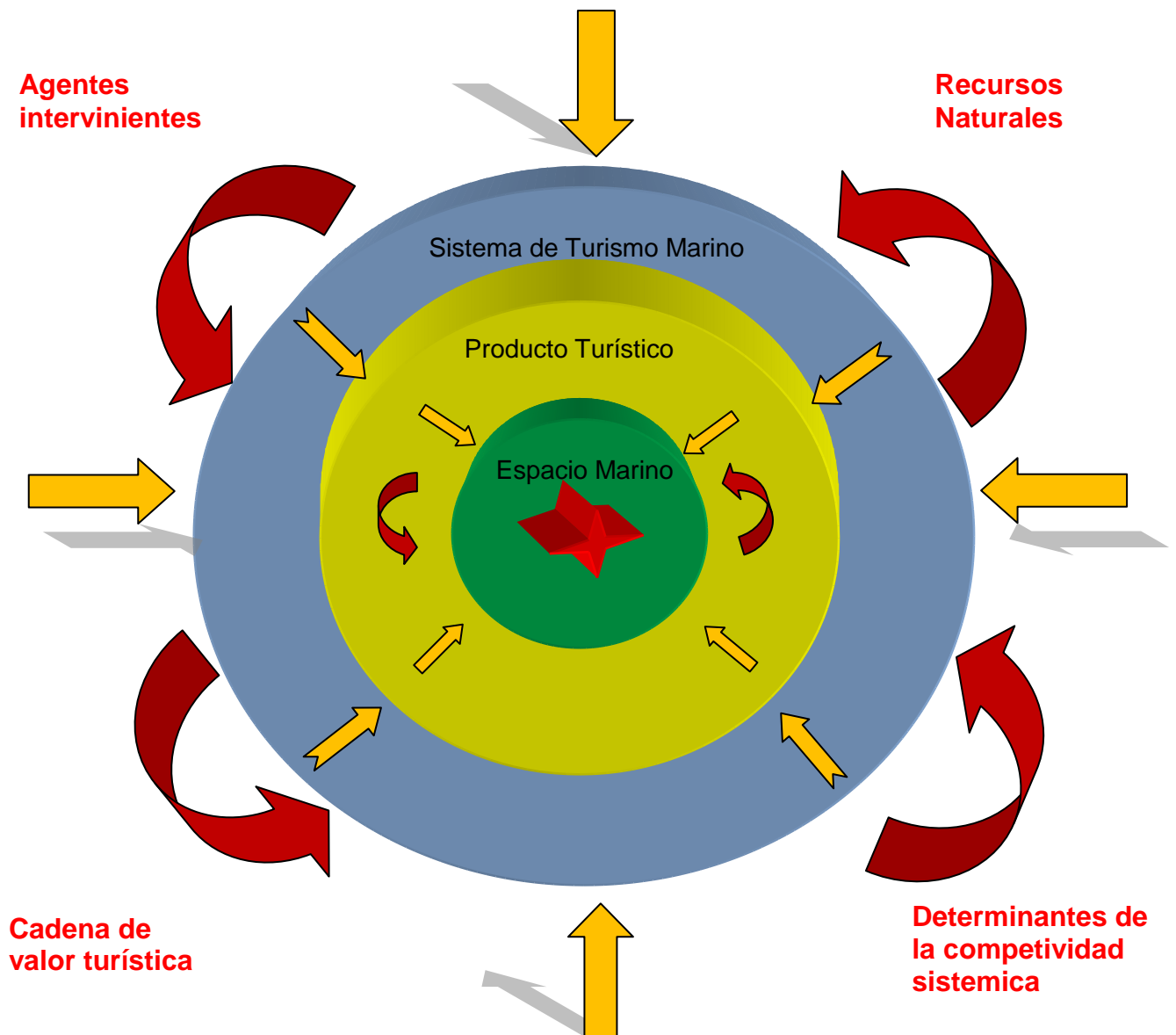
GRAFICO: N – 14

Flujo Circular del Enfoque Sistémico para la implementación del Sistema del Turismo Marino para el distrito de Pucusana



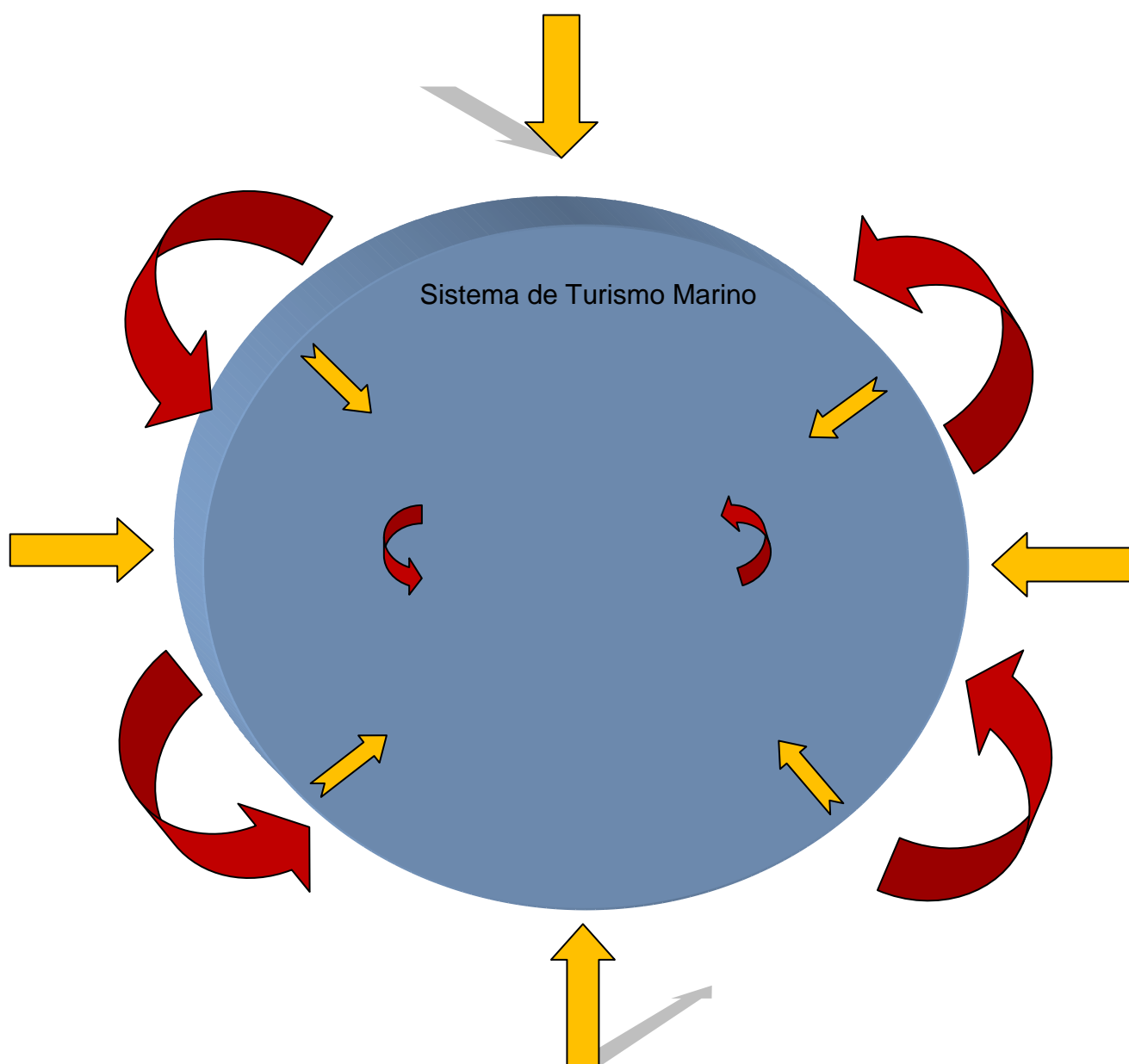
Elaboración Propia.

GRAFICO: N - 15
ESQUEMA DEL SISTEMA DE TURISMO MARINO
PARA EL DISTRITO DE PUCUSANA



El Sistema de Turismo Marino para ser implementado en el distrito de Pucusana
 Elaboración Propia.

GRAFICO: N - 16



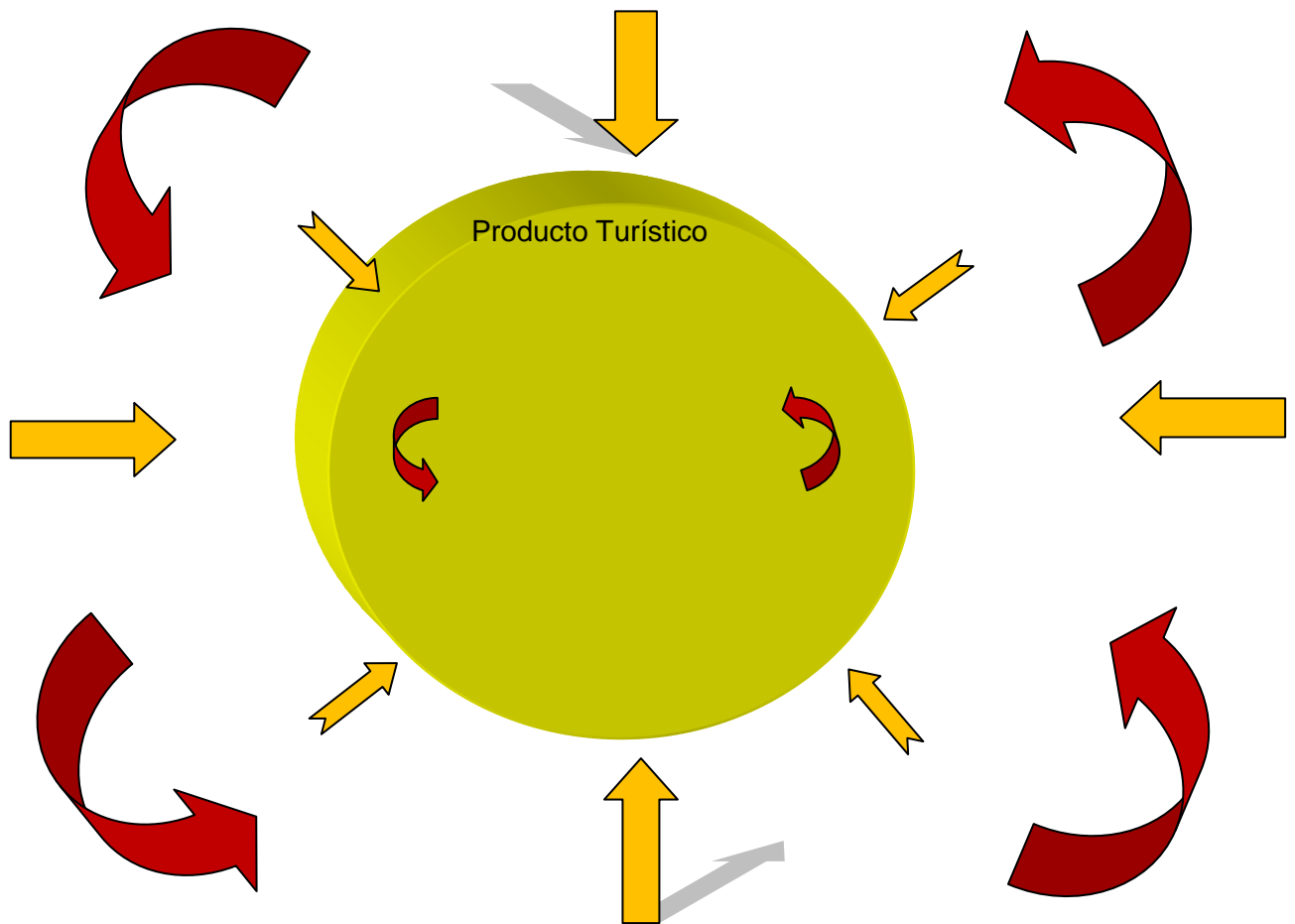
Sistema de Turismo Marino = Producto Turístico + Espacio Marino

Elaboración Propia

Implementado el S.T.M. en el distrito de Pucusana, debería dar como resultado:

1. Crecimiento económico para el distrito de Pucusana.
2. Reducción de la pobreza en la zona – distrito – poblado.
3. Seguridad ciudadana.
4. Capital humano.
5. Sostenibilidad de la estrategia.

GRAFICO: N - 17



El Producto Turístico viene dado por los propios recursos como:

La oferta de alojamiento, restaurantes, bares, bodegas, ferreterías, transporte, infraestructura, personas, instituciones y servicios en general.

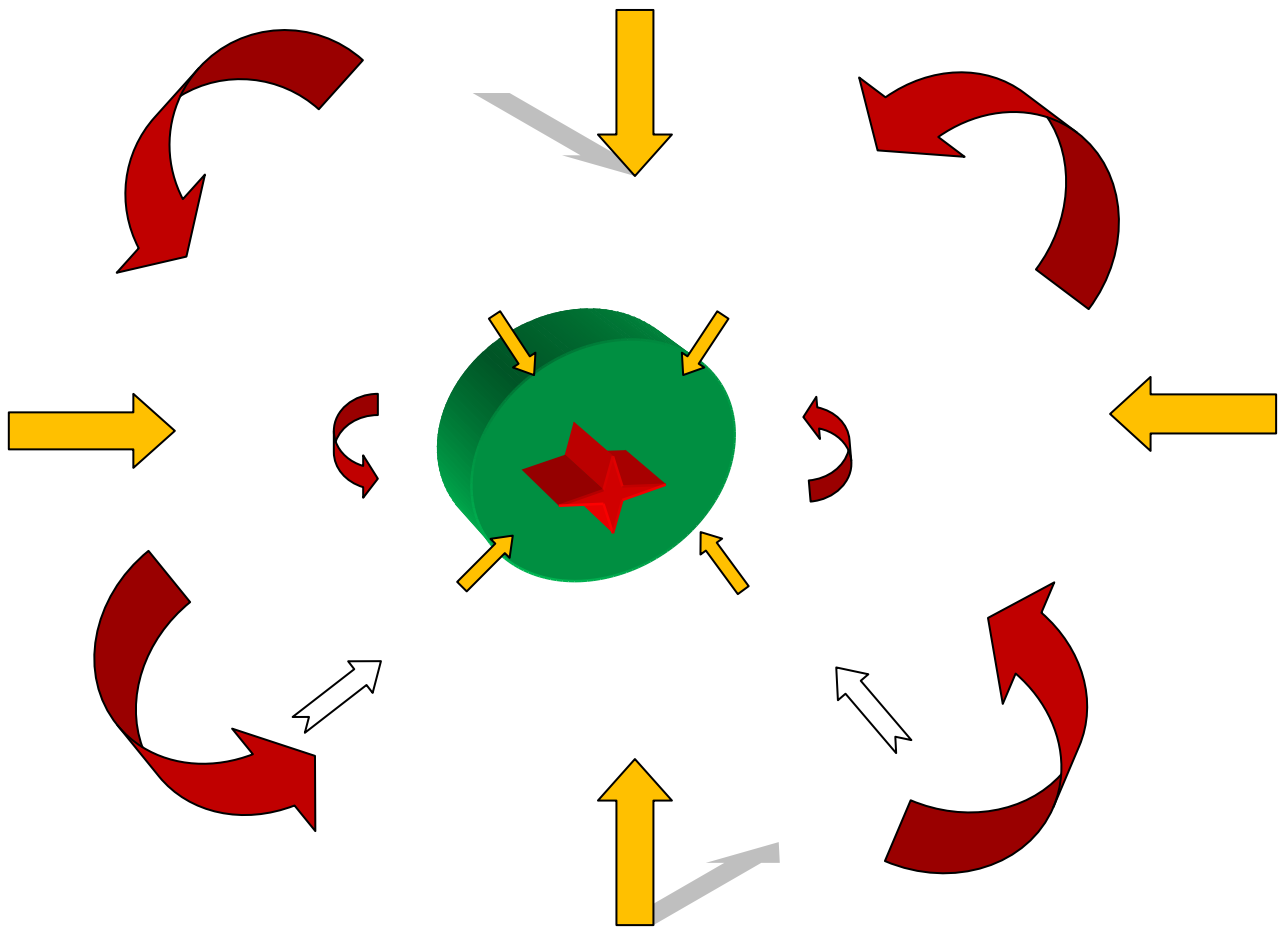
La oferta turística para el distrito de Pucusana se encuentra agrupada en circuitos turísticos con productos turísticos desarrollados heterogéneamente. Se considera que la riqueza turística se sustenta en tres pilares como:

- (1) Paisajista y avistamiento en su estado natural.
- (2) Diversas propuestas como: Turismo Cultural, Turismo de Naturaleza, Turismo deportivo y biológico.
- (3) Cultura. La posesión de todas esas características, propician el desarrollo de Turismo Gastronómico, Turismo Vivencial entre otras variantes.

Producto Turístico = Aspectos territoriales + Socioeconómicos

Elaboración Propia.

GRAFICO: N - 18



Elaboración Propia.

El Espacio Marino debe responder a las exigencias del mercado con la creación de productos turísticos de carácter integrado. No basta un ordenamiento territorial de la zona con actividad turística, también hay que implementar modelos de planificación y gestión turística que potencie el desarrollo en el medio marino de manera sostenible.

Espacio Marino = Ordenamiento de la zona + Planificación y Gestión turística de manera sostenible.

El espacio marino está estrechamente con la cadena de valor para el distrito.

4.8. Análisis de coherencia metodológica.

4.8.1. Análisis de coherencia metodológica 1: Objetivos.

Objetivo general	Conclusiones
Alcanzar una nueva alternativa de turismo donde se pueda ofrecer con eficiencia en calidad y seguridad un sistema de turismo marino para convertir a la zona en una propuesta de atractivo turístico y con ello, mejorar las condiciones económicas de las personas que estén vinculadas con esta actividad.	La población local, deberá entender la importancia de la actividad turística para mejorar los niveles de ingresos de sus familias. Para ello, deberá estar predispuesta en colaborar con la seguridad y la calidad en los servicios en el momento de la implementación del sistema de turismo marino. En este contexto la investigación establece la conveniencia de una mayor especialización en la oferta de productos turísticos en toda la zona, considerando la segmentación del turista para determinados productos y servicios más específicos y diferenciados (aunque no excluyente).

Objetivos específicos	Conclusiones
Sensibilizar y difundir entre los diferentes agentes intervinientes el sistema de turismo marino en la zona, para poder cumplir con eficiencia en calidad y seguridad los servicios requeridos para la propuesta turística.	Empezar con charlas en los centros educativos del estado y privado orientado para los alumnos de los últimos años de la secundaria explicando la importancia de establecer un sistema de turismo marino con calidad y seguridad de los servicios.
Objetivos específicos	Conclusiones
Difundir e implementar de manera viable circuitos turísticos en el distrito con calidad de servicios y seguridad en los mismos para atraer mayores inversiones en la zona.	Los principales clientes de la zona son los residentes veraneantes y turistas locales como extranjeros. Las juntas vecinales y la Municipalidad deberán apoyar en la difusión de los circuitos turísticos para su funcionamiento durante todo el año sin necesidad que los mismos solo se consuman durante los tres meses del verano.
Objetivos específicos	Conclusiones
Proponer acciones a la Municipalidad y a las Organizaciones Civiles para la optimización de los recursos de manera más eficiente que permitan mejorar el orden, la limpieza y la seguridad en el distrito.	Importante difundir las múltiples actividades que se pueden crear alrededor del sistema de turismo marino. La municipalidad, Los centros educativos y las organizaciones civiles son generadoras de ideas para diseñar un mecanismo que aporte y facilite con la información e implementación del sistema de turismo marinos en la zona.

4.8.2. Análisis de coherencia metodológica 2: Hipótesis.

Hipótesis principal	Conclusiones
“La implementación eficiente en calidad y seguridad del sistema de turismo marino requiere un desempeño concertado entre los diferentes agentes intervinientes en el sistema; lo que permitirá elevar el nivel socio económico del poblador del distrito de Pucusana”.	Considerar la concertación entre los diferentes agentes intervinientes de la zona para la implementación del sistema de turismo marino en la el distrito. Acción fundamental para mejorar el estándar de vida de la población; sin embargo, la concertación no determina su potencial de sostenibilidad, pues el mayor requerimiento será conocer las necesidades del publico objetivo como un cliente que quede satisfecho por el servicio brindado. Con ello, se tendrá seguro el mercado y un mejor sustento de vida de la población (Capítulos III y IV).

Hipótesis específica	Conclusiones
El accionar de los agentes intervinientes, permitirá que el sistema de turismo marino (S. T.M.) se logre eficientemente en calidad y seguridad ofreciendo un servicio adecuado y aceptado por el visitante o turista local o extranjero.	El conocimiento, las estrategias y la capacitación recibida para operadores turísticos y los agentes involucrados en el desarrollo del sistema de turismo marino en la zona permitirían que el accionar de los agentes intervinientes puedan lograr eficientemente la puesta en marcha y el funcionamiento del sistema de turismo marino (S.T.M.) durante todo el año. Es importante el apoyo de un programa realizado con charlas sobre emprendimiento (Capítulo III) y como generar valor en el la zona.

Hipótesis específica	Conclusiones
La implementación de un sistema de turismo marino (S.T.M.) en la zona permitirá un mayor orden en el distrito y una mejora en el nivel socio económico para las familias que se vinculen en dicha actividad económica.	El sistema de turismo marino (S.T.M.) refrendado en el enfoque sistémico, los cuales se basaran en los productos detallados y diferenciados de las atracciones del turismo marino asociados a la naturaleza de nuevas pequeñas empresas de servicios (familiares); permitirían ordenar y formalizar al distrito con la alternativa de ofrecer un sustento económico para un miembro o del grupo familiar. Demostraciones de ratios con escenarios conservadores (Capítulo III).

Hipótesis específica	Conclusiones
La nueva alternativa de turismo permitirá que el turismo marino se convierta en un nuevo atractivo turístico para la zona.	<p>Con los datos y resultados obtenidos de la investigación y con la información debida de los paquetes de productos diferenciados, el esquema de trabajo para cada agente interviniente responsable del producto - servicio y un plan detallado de los guías u operadores establecido para cada grupo de visitantes; motivará una especialización natural, cumpliendo la función de minimizar riesgos de accidentes para la práctica de los deportes de aventura acuática como son: el surf, el scuba, la caza submarina, pesca en bote y en las rocas, moto acuática, carrea de lanchas, veleros, remo, esquí y el bodyboard ubicadas entre las playas de norte a sur del distrito (desde la Tiza hasta Punta Nave).</p> <p>En parte esta hipótesis, se demostró con el punto de equilibrio para los propietarios de botes a motor (Capítulo IV) y el cuarto campeonato de bodyboard realizado en la Playa La Entrada de Pucusana mes de julio del 2009 (Capítulos III)</p>

Hipótesis específica	Conclusiones
La mejora en calidad y seguridad de los servicios turísticos actualmente ofertados establecerá condiciones para el incremento de la inversión en el distrito lo que finalmente mejoraría la infraestructura turística en la zona.	<p>La falta de inversión está asociada al escaso ahorro con que cuenta el mismo municipio para mejorar la infraestructura básica de la zona y a la falta de proyectos turísticos (plan de desarrollo turístico para el distrito) que no se han desarrollado aún y por ende no se ha puesto en vitrina el distrito y sus productos – servicios a la espera de grupos de inversionista que apuestes por la zona.</p> <p>Demostrado en las Encuestas (Capítulo III).</p> <p>Sin embargo, en el corto plazo los servicios actualmente ofertados podrían presentarse mejor con la acción e iniciativa de los siguientes agentes intervinientes como: la asociación de lancheros, directoras de colegios educativos, propietarios de tiendas, restaurantes y de hospedajes.</p>

4.8.3. Variables e indicadores utilizados para la investigación.

Variables Independientes	
Mayor interconexión entre los agentes intervinientes y la implementación del sistema de turismo marino y con ello, mejores niveles de gasto en la población.	✓
Mayor aplicación de la matriz del enfoque sistémico en el proceso de implementar un sistema de turismo marino incrementando la demanda por turismo en calidad y seguridad.	✓
Variables Inter Dependientes	✓
Atractivos turísticos de la mancomuna entre los distritos de Lurín hasta Mala.	✓
Infraestructura ordenada y adecuada.	✓
Personal preparado y operativo.	✓
Señalizaciones y puntos de información.	✓
Participación de la Municipalidad, colegios, directores de planteles educativos, demás organizaciones civiles comprometidas a la actividad del turismo marino.	✓
Buena predisposición de la asociación de lancheros – boteros del distrito de Pucusana.	✓
Variables Dependientes	
La optimización del sistema de turismo marino con fines de mejorar el nivel socio económico de la población.	✓
Mejor atención al cliente en utilizar eficientemente los recursos y el servicio del sistema de turismo marino en la zona.	✓
La mejora en la calidad y seguridad de los servicios turísticos actualmente ofertados permitirá la inversión en el distrito para una mejor infraestructura turística.	✓

Indicadores		variable	Clasificación
Cantidad de visitantes en temporada alta y baja.	✓	Incremento en la demanda por turismo en calidad y seguridad	Independiente
Aumento de las prestaciones de servicio en bote.	✓	Predisposición de la asociación de lancheros	Inter Dependientes
Cantidad de clientes en restaurantes.	✓	Personal preparado y operativo	Inter Dependiente
Cantidad de huéspedes en hostales u hospedajes.	✓	Infraestructura ordenada y adecuada	Inter Dependiente
Incremento de alquileres de casas viviendas y número de locales comerciales o establecimientos para tiendas.	✓	Atractivos turísticos de toda la mancomuna	Inter Dependientes
Mayor calidad de consumo y del gasto de las familias.	✓	Nivel de vida	Dependiente
Porcentaje en nivel de aceptación hacia la zona.	✓	Agentes intervinientes	Independiente

CONCLUSIONES

1. Encontramos que la mayoría de la población encuestada y entrevistada como son los pobladores del mismo distrito, organizaciones civiles, los visitantes locales y extranjeros se encuentran muy interesados en formalizar la actividad turística en todo el distrito.
2. El distrito de Pucusana cuenta con un gran número de recursos turísticos marino en su estado natural, lo cual hace del distrito un atractivo turístico con un gran potencial (aun por desarrollar) y que además se encuentra muy cercano a la ciudad de Lima.
3. Los recursos turísticos que actualmente ofrece el distrito de Pucusana, deben ser difundidos, ya que todos no cuentan con la promoción adecuada, no existen mapas del lugar y de los servicios que cubren los circuitos marinos. No se especifican las fechas o calendarios para el avistamiento de las diversas especies de aves y de los lobos de mar en su estado natural. Tampoco se dispone de catálogos o folletos de la zona con señalización de lugares para las visitas y recorridos de los circuitos turísticos para recorrerlo a pie, auto, moto, bicicleta o en las embarcaciones.
4. No se cuenta con un directorio especificando el lugar dirección, teléfonos y persona responsable o gerente - propietario de las principales instituciones como son: Municipio, posta médica, Iglesia, Comisaria, Capitanía de puerto, farmacias, brigadistas de Defensa Civil, Yatch Clubs, Asociaciones, Junta Vecinales, Gremio de Pescadores, Colegios del Estado y privados, principales bodegas, Mercado Municipal, Terminal Pesquero, principales centros de distribución, hospedajes y restaurantes.
5. No existe guía o persona aun capacitada y entrenada para ser el asesor y experto consejero en recomendar los lugares, las rutas y los tiempos para la práctica del trekking, scuba, caza submarina y pesca en peña o bote.
6. En cuanto a la calidad de los servicios que se brinda en los hospedajes y restaurantes, la mayoría de los pobladores y visitantes o turistas encuestados responden que podría

mejorar la atención al cliente incluyendo la limpieza de las habitaciones y baños de la habitación.

7. Las características del poblador de Pucusana, son apreciadas positivamente en su mayoría, sin embargo, actualmente hay un gran flujo de personas foráneas que residen temporalmente en el distrito debido a la pesca de consumo y precisamente no son bien vistos por sus modales y hábitos de conducta. Se les considera que traen problemas a la comunidad; lo cual influye negativamente en el turismo.
8. Existe un alto porcentaje de visitantes, tanto locales como extranjeros que si recomendarían visitar el distrito de Pucusana como un atractivo turístico pero, que debería estar mejor presentado el mismo poblado sin la presencia de los vendedores ambulantes informales ubicados en pleno malecón opacando la vista panorámica de la bahía, ordenar mas el tránsito vehicular para poder estacionar el vehículo sin temor a los robos y mejorar los servicios con calidad y seguridad de la oferta turística.
9. Se demostró que el punto de equilibrio para determinar el umbral de beneficios para un propietario de bote a motor (chalanas) deberá ser de dos unidades vendidas de servicios. Con ello, si se organiza la asociación de boteros prestando mejores servicios podríamos estar estimando unos ingresos marginales mayores que los costos marginales por cada unidad extra del servicio.
10. La implementación del Sistema de Turismo Marino en el distrito de Pucusana, podría disminuir en gran parte la pobreza de la zona (medido por ingresos) mejorando así la calidad de vida de sus habitantes. Debido a la empleabilidad o la ocupacionalidad que demanda el turismo con servicios complementarios. El S.T.M. brindaría la posibilidad de trabajo para más personas de distintas edades y genero de una misma familia y con ello, puedan obtener ingresos extras aumentando y mejorando la calidad de los gastos en bienes de consumo. Lamentablemente hoy en día el cabeza de familia que no dispone de un capital propio o activos que le respalde le será muy difícil mejorar la calidad de vida de su familia más si solo se dedica a tener un ingreso del tipo no constante por estar en el rubro de la pesca artesanal o de consumo. Actividad que por cierto es cíclica que depende mucho de las condiciones del clima y de las fallas del mercado.

RECOMENDACIONES.

1. A fin de lograr el objetivo general de la presente investigación, resulta necesario que la implementación sea una realidad tangible, es decir se concrete a través de la sensibilización y la designación de los responsables correspondientes, que deberían ser El Municipio, El Gremio de Pescadores, Las Juntas vecinales, Las Asociaciones, Los Colegios del Estado y Privados y otros agentes intervinientes en el distrito sin la exclusión alguna institución privada, religiosa o de las personas naturales y jurídicas (pequeñas empresas) como pescadores, boteros e independientes.
2. El distrito de Pucusana debería tener un plan concertado sobre turismo a fin de poder cumplir con la visión y misión del mismo distrito.
3. El municipio se debería preocupar un poco mas en la contratación de personas que puedan apoyar para la difusión del Sistema de Turismo Marino en Pucusana como una alternativa viable para todo el año y no solo por la temporada de verano. Por su cercanía a los distritos de Lima, se debería realizar alianzas estratégicas para las visitas reciprocamente.

Para ello, se debería contar con los servicios de personas expertas en marketing de turismo y de las agencias de turismo para llevar a cabo la difusión del (S.T.M.) como una nueva alternativa viable de turismo cerca de la ciudad de Lima.
4. Debería haber folletos sobre el S.T.M. en todo el distrito y en cada hostel, casa habitación y lugares para huéspedes. También repartir los mismos en el mercado municipal, en bodegas, farmacias, restaurantes y botes. Es importante repartir estos folletos sobre el mapa de Pucusana con los atractivos turísticos naturales y la forma de transportación, además, de los precios y ubicación desde el punto en que uno está ubicado.
5. Estimular desde el colegio de la localidad (últimos años de la secundaria) la importancia de la actividad turística en el país y concretamente para la zona sur del Perú. Con ello, fomentar la creación de un centro técnico superior para preparar al joven recién egresado del colegio de su distrito crearle la necesidad de recibir capacitación en guía de turismo, idiomas y actividades complementarias a los servicios para el turismo.

6. Recibir un entrenamiento periódico de la importancia de los servicios orientados al cliente. Importante que los restaurantes, hostales y propietarios de botes y chalanas para paseos se asocien para fomentar esta cultura de atención con calidad de servicios.

Estas charlas se debería dar desde una óptica que todos suman y eso ayuda a seguir potenciando el distrito como lugar turístico.

7. Sugerir que la Policía Nacional (Comisaria de Pucusana) ubicados en la en el distrito sea apoyado con mayor número de efectivos para resguardar el orden y la disciplina ante posibles escándalos y peleas o grescas entre los mismos pescadores foráneos y otros incidentes de personas de mal vivir que visitan el distrito.

Sugerir que la Capitanía de Puerto cumpla con su labor de poner orden con las lanchas foráneas de mayor calado y que se obligue a cumplir la normatividad de las capitanías de puerto de la Marina de Guerra del Perú.

Orientar con charlas a los agentes intervinientes como son las Juntas Vecinales, Asociaciones y Gremio de Pescadores que todos somos defensa civil ante cualquier desastre natural y podamos estar prevenidos y resguardados evitando las desgracias humanas.

8. Se recomendaría a la Municipalidad de Pucusana y con carácter de urgencia que debería contemplar en sus normas internas la erradicación de la venta informal ambulatoria de comida y de los DVD y CD en pleno malecón del poblado. También, debería contemplar en no seguir otorgando licencias de funcionamiento a las bodegas convertida en cantinas o bares en pleno frontis del malecón principal.

Por último, aumentar y mejorar la infraestructura de servicios básicos como baños públicos y reorientar las playas de estacionamiento hacia la salida del mismo distrito tanto para los autos particulares, camiones, ómnibus y las cámaras frigoríficas que acopian pescado en el terminal pesquero.

10. Exigir a la municipalidad que haga prevalecer el principio de autoridad en todo poblado del distrito que hoy en día esta muy venido a menos debido a la proliferación de pescadores foráneos y con ello, el incremento de la venta de licor en plena vía pública que ofrecen los establecimientos que no cuentan con las autorizaciones debidas o simplemente no acatan las ordenanzas municipales.

BIBLIOGRAFÍA

ANDINA. Club Náutico Poseidón en Pucusana estará listo en el 2011 con inversión de US\$ 20 millones. Lima, feb. 112009. <http://www.andina.com.pe/>

(Revisado: mes de febrero del 2009)

Ashley, Caroline. Goodwin, Harold. Turismo Pro Pobre Qué ha ido bien y qué ha ido mal. ODI, Overseas Development Institute. Documento publicado en Junio del 2007.

Banco Central de Reserva del Perú BCRP. Entidad autónomo y tiene como política informar al país de las cuentas externas como es la elaboración de la Balanza de Pagos. En la misma se contabiliza el rubro Turismo y Viajes en la cuenta Balanza de Servicios.

Bienvenidos a Pucusana. - Pucusana paraíso náutico, de pesca y caza submarina” al 23 de julio del 2009. www.pucusanaperu.com/historia%20de%20pucusana.html

(Revisado: mes de julio del 2009)

CD-R del Sistema de Consulta de Indicadores de Pobreza a Nivel Distrito. CENSO NACIONAL 2007: XI DE POBLACIÓN Y VI DE VIVIENDA.

Comisión de Estadística de las Naciones Unidas 1993. Ver en las páginas electrónicas del MINSETUR.

Comisión Mundial de Desarrollo y Medio Ambiente. Wilkinson, 2001 / WCED, 1987.

Delimitación y tipologías del turismo rural. Editorial Síntesis S.A. Madrid – España.

Diario El Comercio.8I ¡VAMOS! EL COMERCIO. Martes, 03 de marzo del 2009.
DESTINO CERCANO IIII Una vuelta por Pucusana.
<http://www.elcomercio.com.pe/noticia/253606/pesca-atractivos-pucusana>

(Revisado: mes de marzo del 2009)

Diario Gestión. Informe pagina 16 -17. Viernes 02 de octubre del 2009.

Diario La República. 17 de septiembre del 2009.

El exportador digital. N. ° 126. Enero 2009. <http://www.el-exportador.com/>

(Revisado: mes enero / febrero del 2009)

Gómez Cerda, José (2003). Turismo comercial. Sitio web de la Asociación Civil
“Acción del Movimiento de Trabajadores en Internet” (ACMOTI).
<http://www.acmoti.org/TURISMO%20COMERCIAL.%20Jos%C3%A9%20G%C3%B3mez%20Cerde.htm>

(Revisado: mes enero / febrero del 2009)

Habermas, Jurgén. Esser, Klaus. Hillebrand, Wolfgang. Messner, Dirk. Meyer –
Stamer, Jorg. Competitividad Sistémica. Competitividad internacional de las empresas
y políticas requeridas. Instituto Aleman de Desarrollo. Berlín 1994.

Hoteles Perú. Info. www.hotelesperu.info/peru.php?info...d=766

(Revisado: mes febrero / marzo del 2009)

<http://elequipocomunicador.blogspot.com/2007/11/museo-de-cetceos-en-pucusana.html>. Miércoles 21 de noviembre de 2007

[http://www.anuncios.com.pe/104291-pucusana-hospedaje-queirolo-calle-leoncio-prado.](http://www.anuncios.com.pe/104291-pucusana-hospedaje-queirolo-calle-leoncio-prado)

(Revisado: mes de febrero del 2009)

<http://www.cajatambo.com/turismoecologico.htm>

(Revisado: mes de febrero del 2009)

<http://www.geocities.com/lamarinadepucu>

(Revisado: mes de febrero del 2009)

http://www.mundoazul.org/descargas/playas_de_sangre_II_austermuhle.pdf

(Revisado: mes de abril del 2009)

http://www.revistabuenviaje.com/b_travel/articulos/ariculogaston/articulos1.html

(Revisado: mes de agosto del 2009)

Informe Brundtland. Presentado en 1987 por la Comisión Mundial Para el Medio Ambiente y el Desarrollo de la ONU.

<http://desarrollosostenible.wordpress.com/2006/09/27/informe-brundtland/>

(Revisado: mes de agosto del 2009)

Informe CAD. Ciudadanos al Día. www.ciudadanosaldia.org. Transparencia Municipal. Setiembre 2004. Municipios que incumplen publicar su TUPA (Texto Único de Procedimientos Administrativos) Lima Metropolitana (marzo – Setiembre 2004)- 2004. p. 4 (Revisado: mes de febrero del 2009)

Instituto Nacional de Estadística del Perú. INEI CENSO Nacionales 2007: XI de Población y VI de vivienda. CD.

Iriarte Céspedes, Fernando (22 de julio de 2004). Cultura y turismo cultural. Sitio web de la comunidad académica Monografías.Com.

<http://www.monografias.com/trabajos16/cultura/cultura.shtml>

(Revisado: mes de junio del 2009)

Kotler, Philip y Armstrong, Gary. Fundamentos de Mercadotecnia. Prentice Hall Hispanoamericana, S.A. México 1991.

Lesur, Luis. “Manual de Guía de Turistas: una guía paso a paso”. México: Trillas, 2006.

Ley Orgánica de Municipalidades ley Nº 27972. (Revisado: mes de febrero del 2009)

McIntoch, Robert. Goeldner, Charles. Ritchie, Brent. Medición y pronóstico de la demanda. Turismo. Planeación, Administración y Perspectivas. Editorial Limusa, 2da. Edición. México. Limusa Wiley, 2006.

MINCETUR, sitio web oficial.

www.mincetur.gob.pe/turismo/estadistica/terminologia.htm

(Revisado: mes de marzo del 2009)

Nava, David (8 de diciembre de 2003). Precisiones conceptuales acerca del ecoturismo y su campo de acción. Sitio web de la comunidad académica Monografías.Com “”El centro de recursos educativos más amplio de la red””.

<http://www.monografias.com/trabajos14/ecoturismo/ecoturismo.shtm> Nava,

(Revisado: meses de abril / agosto del 2009)

Orbegoso Rodríguez, Efraín. Campos Saldaña, Alonso. Castro Basto, Leonidas. Almora Campos, Pedro. *Pucusana, Una Caleta de Pescadores*. Instituto de Investigación.

Facultad de Educación y Ciencias Humanas. Universidad Nacional Federico Villarreal (1966).

Organización Mundial del Turismo. Sitio web www.OMT.org

(Revisado: meses de abril / mayo del 2009)

Oriol Mirabell Izard. Turismo: Gestión de Oficinas de Turismo. Editorial UOC. Primera edición: Junio 2007. Barcelona

Peru Destino. <http://www.perudestino.com/turismoperu/tour-pucusana-azpitia-pachacamac/>

(Revisado: mes de agosto del 2009)

Perú.com. www.peru.com/.../Playa-La-Entrada-Pucusana

(Revisado: mes de julio del 2009)

Pesca en Red. Sitio web <http://www.pescaenred.com.pe/article.asp?aid=2203&org=99>

(Revisado: mes de abril del 2009)

Portal Municipal del Perú: www.peru.gob.pe/.../PM_MUNICIPALIDAD.asp?...”
elaborada por la Presidencia del Consejo de Ministros Portal Municipal del Perú y desarrollado por la oficina Nacional de Gobierno Electrónico e Informática ONGEI.

(Revisado: mes de febrero del 2009)

Porter, Michael. Ventaja Competitiva. Creación y Sostenimiento de un Desempeño Superior. Decima Tercera Reimpresión. Compañía Editora Continental. S.A. México, 1996.

Prado Effio, Elena. www.Pucusana.com

(Revisado: mes de febrero del 2009)

Prahalad, C.K. La Oportunidad de negocio en la base de la pirámide. Un modelo de negocio rentable, que sirve a las comunidades más pobres. Grupo Editorial Norma

Pulido Fernández, Juan I. (coordinador). El Turismo rural como factor de desarrollo local. Editorial Síntesis – Madrid 2008.

Revista – Caser, MAXIMISE. Turismo Receptivo. Michael Porter, “Competitividad de Centroamérica”. Pág. 65

Sánchez Yábar, Guido. Colección PYME 3 “Para Ganar y Vender Más: El Marketing en las Pequeñas Empresas. Pág. 41. Primera Edición, abril de 1996. Impreso en el Perú.

Serie Desarrollo Productivo. “El turismo rural en Chile. Experiencias de agroturismo en las Regiones del Maule. La Araucanía y Los Lagos”. Jorge Schaerer y Martine Dirven. Naciones Unidas - CEPAL. ECLAC. Santiago de Chile, noviembre de 2001.http://www.revistabuenviaje.com/b_travel/articulos/ariculogaston/articulos1.html

(Revisado: meses de enero / febrero del 2009)

Tokeshi Shirota Alberto. “Planifique, desarrolle y apruebe su tesis” (Guía para mejores resultados). Fondo Editorial, Universidad de Lima, primera edición, diciembre 2008.

Turismo Ecológico. Blog disponible en
<http://turismoecologico.blogdiario.com/tags/DEFINICION/>

(Revisado: mes de agosto del 2009)

Turismo rural como factor de desarrollo local. Juan I. Pulido Fernández (coordinador)
Editorial Síntesis – Madrid 2008.

Vildósola Basay, Mario. Marketing de Servicios Mercado y cliente en el caso peruano.
Fondo Editorial Universidad Nacional Mayor de San Marcos, primera edición 2007

Villena Fernandez, Juan. Pucusana. Paraíso Náutico y Pesca. Distrito Turístico. Sin
edición. Dedicado al Al Presidente Constitucional de la República del Perú Dr.
Alejandro Toledo Manrique (2001 – 2006).

Walton, Mary. Como Administrar con el Método Deming. Editorial Norman. Bogotá.
Sexta reimpresión 1991.

www.ciudadanosaldia.org. Ficha Técnica. Información actualizada: al 09 de septiembre
del 2004. Periodo de la investigación: del 01 de abril al 09 de septiembre del 2004.
Elaboración: CAD-Ciudadanos al Día.

(Revisado: mes de febrero del 2009)

ANEXOS

	Página
Fotos que muestran la debilidad y amenaza hacia el distrito de pucusana	260
Fotos que muestran la fortaleza y oportunidades hacia el distrito de pucusana	264
Indices de graficos.	270
Indice de tablas.	271
Indice de cuadros.	272
Indice de Planos y Mapas	272
Entrevista y Cuestionario a Regidor del distrito y otros agentes intervinientes	273
Encuesta y resultados a pobladores del balneario de pucusana.	279
Encuesta y resultados en el balneario de pucusana a turistas.	279

FOTOS QUE MUESTRAN LA DEBILIDAD Y AMENAZA HACIA EL DISTRITO DE PUCUSANA

Basura en el mar de Pucusana. La misma es arrastrada por la corriente y mareas de la zona norte hacia el sur.

El origen de esta basura se debe a la irresponsabilidad de las embarcaciones de la pesca de consumo que arrojan sus desperdicios al mar y la poca acción del municipio en no limpiar las playas concurridas del poblado y Naplo respectivamente.



Pesados camiones que circulan en pleno poblado del distrito de Pucusana para el acopio de pescados en el Terminal Pesquero (desembarcadero principal). Además, se puede apreciar el caos vehicular que ocasionan las motos taxis en todo el distrito.



Vendedores ambulantes informales a lo largo del malecón del poblado de Pucusana.



Fotos realizadas por Jorge Medicina Di Paolo.



Visiblemente se observa un cuello de botella en el desembarcadero de Pucusana, tanto para descargar la pesca de consumo como la contratación de una embarcación para ir de paseo.



Presencia de grandes camiones para el acopio de la pesca de consumo. Para la pesca de consumo.



Aparición de vendedores ambulantes (informales) para proveer a las lanchas



Busto de la Sra. Ines Carrillo Cuya. “Madre de Pucusana”. A la fecha (2009) inexplicablemente el municipio no reponen la placa de bronce sustraída.



Visiblemente se aprecia el conglomerado de embarcaciones para la pesca de consumo fondeadas a escasos metros de la playa del Poblado de Pucusana.



Embarcaciones foráneas del distrito de Pucusana.

Dichas embarcaciones provienen desde Chimbote, Callao, Pisco hasta Ilo.

Sus bodegas superan las 20 toneladas de carga y navegan a mas de 600 millas paralelo a línea costera y permanecen en el mar por mas de 10 dias.

Se entiende que los peones (tripulantes) de cada embarcación y el propietario de cada una no son personas que residen en Pucusana permanentemente.



Se observa que no hay una concordancia en el Escudo del Distrito de Pucusana.

En algunos casos el mismo, lleva escrito “DISTRITO TURISTICO” en otros casos no lo colocan.

FOTOS QUE MUESTRAN LA FORTALEZA Y OPORTUNIDADES HACIA EL DISTRITO DE PUCUSANA.

Plano de Lima Metropolitana.

En color rojo se destaca el distrito de Pucusana. 54 km. al sur de Lima.



Fuente: INEI. 2007.

Cerca de una Universidad en el distrito Santa María (52,3 Km) al sur de Lima.

Club Náutico Poseidón en Pucusana estará listo en el 2011 con inversión de US\$ 20 millones



Muelle donde se ubicará Club Nautico Poseidón.

Fuente. Foto: ANDINA/ Difusión.

Lima, feb. 11 (ANDINA).- La empresa inmobiliaria Rodrigo & Asociados y Poseidon Investment anunciaron hoy una inversión de 20 millones de dólares destinados a financiar la construcción del Club Náutico Poseidón.



Futuro club náutico.



Embarcaciones de recreo



Embarcaciones de recreo.
Bote a remos y moto acuática



Yates y lanchas con motores fuera de borda.



Yates y Veleros



Kayaks de color amarillo y velero.

Fotos realizadas por Jorge Medicina Di Paolo
Pucusana 2009.

Nuevos desembarcaderos

Moderno desembarcadero artesanal contará Pucusana (Lima) a mediados del 2010

En el primer trimestre del 2010, se iniciarán las obras del moderno desembarcadero artesanal ubicado en la zona de “Grano de Oro”, en Pucusana (al sur de la capital peruana),

“Dicho desembarcadero contará con financiamiento del Japan International Cooperation Agency (JICA) y se construirá sobre un área de 10,000 m²”,

La obra incluye la construcción de un muelle espigón y una moderna planta de frío. El monto de inversión asciende aproximadamente a US \$10.0 millones en su primera fase.

En la foto se aprecia la la ministra de la Producción (PRODUCE), Mercedes Aráoz Fernández.



Fuente:

Autor: Carlos Chuquín

Publicada el: 8/11/2009 5:05:26 PM

Hostales y Restaurantes en la zona Malecón San Martín con vista a la bahía – playa poblado de Pucusana.



Fotos realizadas por Jorge Medicina Di Paolo
Pucusana marzo 2009.

Recurso Humano:

Agrupaciones civiles, jóvenes emprendedoras, Regidores y Directoras de Colegios.
Reunion de trabajo en un espacio de la Municipalidad de Pucusana.



Sensibilizando a las agrupaciones civiles del distrito sobre la importancia de implementar

El S.T.M en Pucusana para mejorar la calidad de vida de los pobladores sin exclusión y responsabilidad social.



Grupo de estudiantes del Circulo de Emprendedores de la
Escuela de Negocios de la Universidad de Lima con el Regidor
De la Municipalidad de Pucusana Sr. Jhony Calagua Huambachano



Fotos realizadas por Jorge Medicina Di Paolo
Pucusana: febrero – marzo del 2009

Preparando al equipo de jóvenes recién egresados de los colegios estatales de Pucusana



Fotos dirigida y de propiedad de Jorge Medicina Di Paolo

Pucusana: marzo del 2009.

INDICES DE GRAFICOS

	Página
Definición grafica del marketing	69
Diagrama causa y efecto: Atraso de las horas en los circuitos turísticos de Pucusana	80
La cadena de valor turística para el distrito de Pucusana	82
Diagrama del enfoque sistémico	85
Elementos de entrada para desarrollar el Sistema de Turismo Marino en Pucusana de Manera concertada. Agentes intervinientes – In Put	86
Vinculación del turismo dentro de la estrategia para mejorar la calidad de vida del poblador en el distrito de Pucusana.	
Resultado del S.T.M. Out – Put	89
Esquema de servicio complementario. Cluster del S.T.M. en Pucusana	92
Número de visitantes al distrito de Pucusana en función del consumo privado	175
Número de visitantes al distrito de Pucusana en función del Producto Bruto Interno	177
Consumo privado en función del Producto Bruto Interno a precio de año 2004	179
Punto de equilibrio para determinar el mínimo de unidades por venta y el umbral del Beneficio	222
Capacidad estratégica de los grupos de actores	227
La Implementación del S.T.M. en un horizonte de tiempo	237
Flujo circular del enfoque sistémico para implementar el S.T.M. al distrito de Pucusana	238
Esquema del S.T.M. para el distrito de pucusana	239
El Sistema de Turismo Marino	240
Producto Turístico	241
Espacio Marino	242

INDICE DE TABLAS.

Horarios del flujo de entrada de los visitantes de 09:00 hasta 14:00 horas durante los tres meses de verano	158
Horarios del flujo de entrada de los veraneantes e invitados de 09:00 hasta 14:00 horas durante los tres meses de verano	159
Horarios del flujo de entrada de los visitantes de 09:00 hasta 14:00 horas durante los meses de abril a diciembre	160
Horarios del flujo de entrada de los veraneantes e invitados de 09:00 hasta 14:00 horas durante los meses de abril a diciembre	161
Número de visitantes durante un año al distrito de Pucusana	162
Una aproximación de costo beneficio del circuito:	
Pucusana – Chilca – Pucusana	189
Estructura de Costos. (1) circuito Pucusana – Chilca – Pucuna	190
Personas que intervienen directamente en la aplicación del circuito	191
Estructura de ingresos en el circuito Pucusana – Chilca – Pucusana	192
Una aproximación del costo beneficio del circuito	193
Circuito: Pucusana- Chilca - Pucusana durante los meses de abril – diciembre	194
Detalle de productos servicios de los boteros – chalaneros	219
Tarifa por producto	220
Costos fijos y variables de productos – servicio de botes	220
Determinación de los umbrales de rentabilidad	221
Estimación del umbral de beneficios	222
Beneficios y costos del sistema de turismo marino en el distrito de Pucusana	229

INDICE DE CUADROS.

Producto Bruto Interno de aportación de los servicios y mano de obra empleada	64
Educación del distrito de Pucusana	104
Pobreza monetaria y no monetaria en el distrito de Pucusana	146
Porcentaje de PEA en el distrito de Pucusana	150
Tabla consumo privado o familiar	172
Tabla consumo privado y flujo de visitantes al distrito de Pucusana	172
Tabla PBI o ingreso y flujo de visitantes. Distrito de Pucusana	174
Tabla PBI o ingreso y consumo privado	178

INDICE DE PLANOS Y MAPAS.

Mapa del distrito de Pucusana – Lima	204
Mapa satelital del distrito de Pucusana – Lima	205
Zona Norte: Playas muy exclusivas del distrito de Pucusana Ideal para paseos largo en chalanas 100 minutos desde el poblado de Pucusana	206
Zona centro - sur: Playas exclusivas del distrito de Pucusana para la práctica del trekking	207
Zona centro - sur: Playas del distrito de Pucusana	208
Zona sur: Playa La Entrada en Punta Nave en el distrito de Pucusana	209

ENTREVISTAS Y CUESTIONARIOS

Entrevista y Cuestionario a Regidor del distrito y otros agentes intervinientes	273
Encuesta y resultados a pobladores del balneario de pucusana.	279
Encuesta y resultados en el balneario de pucusana a turistas.	279

ENTREVISTA Y CUESTIONARIO A REGIDOR DEL DISTRITO Y OTROS AGENTES INTERVINIENTES

Cuestionario (1) sobre la gestión municipal del Consejo Distrital de Pucusana.
Entrevista con Regidor(es).

Fecha: Sábado 28 de febrero del 2009,
Lugar: Sala de Regidores de Consejo Distrital de Pucusana
Hora: 15:00 horas.
Tiempo 01 hora y 30 minutos.

Nombre(s) del Regidor (entrevistado).

1. Sr. Jhonny Calagua Huambachano. (Unidad Nacional)
Cargo: Organización del espacio físico y uso del suelo.

Después de las presentaciones formales, se le hizo entrega de un material fotocopiado sobre Planes Concertado de Desarrollo de tres distritos de Lima (Comas, Independencia y de Miraflores) y de un CD-R de los indicadores de pobreza según el censo del 2007 INEI.

Luego, del agradecimiento pasamos a la parte de preguntas acerca de la gestión del Municipio de Pucusana y de la labor de los actores vinculados con el mismo Distrito como son las instituciones, organizaciones civiles, Asociación Gremio de Pescadores entre otros.

Preguntas:

1. **¿Según la Pagina web “Bienvenidos Pucusana”, cree que el Distrito de Pucusana es un paraíso náutico, de pesca y caza submarina?.**

Respuesta: Definitivamente, Pucusana esta descuidada porque en anteriores administraciones; gerentes de municipio como el de los mismos alcaldes y regidores no elaboraron y tampoco presentaron el TUPA (Texto Único de Procedimientos Administrativos) al Estado y con ello, se fue creando una suerte de crecimiento desordenado y si además a este problema le sumamos la presión (demandas) que ejercen los asentamientos humanos, el resultado es lo que hoy venimos observando.

2. **¿Cuándo estrían elaborando El TUPA y luego, El Plan Concertado de Desarrollo para Pucusana?**

Respuesta: Se esta trabajando en ello para ser presentarlo durante el presente año al PCM y luego, al MEF para su divulgación. Precisamente el día de hoy, sábado 28 de febrero del 2009, se aprobó en reunión de Alcaldía y regidores la elaboración del TUPA - 2009.

3. ¿Qué se espera para el distrito de Pucusana en los próximos años, sabiendo que es uno de los distritos de Lima más pobre?

Respuesta:

Una mayor oferta de servicios para u propia población y para los visitantes del distrito.

Además se espera la llegada de importantes empresas privadas con fuertes sumas de dinero como es el caso de la empresa constructora POSEIDON que acaba de realizar una primera en lotizar más de 400 000 metros cuadrados y una carretera de acceso al lugar para la construcción de casas familiares tipo villa con vista a toda la bahía.

Se espera también la llegada de de una inversión para la construcción de una termoeléctrica ubicada al frente del mismo cementerio y se espera la construcción de un importante puerto de acopio de pescado en la zona de Grano de Oro (inversión del Estado – Ministerio de la Producción y el apoyo del gobierno de Japón).

La idea es estar preparados para los próximos cinco años y buscar que su población tenga también, una posibilidad de trabajo en la misma zona.

La mano de obra ocupada y la posibilidad de que el pescador pudiera reubicarse en otra actividad que no sea la pesca en épocas en que el pescado se aleje de la costa facilitará y ayudará a generar ingresos para el hogar y con ello, ir reduciendo la pobreza que hoy es uno de los distritos más pobres de Lima.

4. ¿De los casi 10 600 habitantes que tiene Pucusana, cuántos de los que son cabeza de familia se dedican a la pesca artesanal y cuales son las limitaciones por lo que no han crecido económicamente con calidad de vida?

Respuesta:

La mayoría de las familias que habitan en Pucusana se dedican a la pesca artesanal o están en alguna actividad vinculada a este sector.

Sorprendentemente muchos de los pescadores no tienen los ingreso por encima de la medida referencial para salir de la pobreza.

Los niveles de gasto per capita son mínimos y de baja calidad. Sus viviendas aún son precarias y no pueden gozar de un crédito para renovar su capital de trabajo.

Paradójicamente, los foráneos al lugar que traen su propio equipo de trabajo y se dedican al pesca obtienen grandes beneficios económicos en esta actividad de pesca. Al parecer es tema cultural y que hay que trabajarlo desde la etapa inicial de la educación primaria y secundaria.

Muchos de los que son egresados de los colegios secundarios emigran para estudiar una carrera corta o técnica para emplearse en otros distritos ya que el mismo no les ofrece otra actividad distinta a la pesca que le sea rentable y poder mejorar sus niveles de vida.

5. ¿Qué problemas son los que aquejan al mismo Distrito de Pucusana?. De ser posible, en orden de magnitud o de prioridad.

Respuesta:

a. La pobreza de la zona y el nivel mínimo de gastos que tiene su población.

- b. La poca concertación entre sus habitantes (líderes de Organizaciones Civiles, Asociación Gremio de Pescadores principalmente) que por conocimientos o educación no pueden ir más allá de una visión de muy corto plazo.
- c. Falta una mayor infraestructura (inversión pública o privada) para el acopio de pescado y la venta al público.
- d. Falta más regulación en el tema de las licencias de funcionamiento y con ello, la informalidad que cada día crece y que no es fuente de ingreso para el municipio.
- e. Limpieza, orden y seguridad.
- f. Reordenar y reubicar a muchos micro comerciantes que están en casi todo el malecón y en la zona del muelle (Terminal Pesquero).
- g. Generar mayores ingresos para el Municipio.
- h. Preparar y presentar el nuevo Plan Concertado de Desarrollo para los próximos 10 años.
- i. La falta de instalaciones de servicios básicos como son baños públicos, red de tendido de agua corriente y desagüe así como el, cuidado de jardines y parque.

6. ¿Cómo responde o como trabaja el Municipio ante estos problemas y que acciones debería tomar para que estas tengan alguna algún tipo de solución?.

Respuesta:

El municipio ya empezó elaborando el nuevo TUPA, ya que el que se venía aplicando era el TUPA del 2006 que había sido observado y una vez que este ha sido levantado la(s) observación(es) nos da todas las facilidades para reordenar y regular varias actividades que hasta la fecha operan casi o totalmente informal.

La Informalidad, no ayuda para la recaudación de ingresos para el municipio para satisfacer con un mejor servicio al contribuyente.

Al priorizar las obras, se consulta a las bases de las Organizaciones Civiles pero, al tener muchos asentamientos humanos acarrea una puja entre que debería ser prioritario o no y esto muchas veces retrasa una importante obra en infraestructura que embellece la zona y con ello, no permite que el distrito luzca en mejores condiciones.

Siendo las 16:20 damos por terminada la charla - entrevista y una vez más se agradece la buena voluntad de colaborar en mi tema de Tesis en beneficio para el mismo distrito de Pucusana.

Muchas gracias por haberme permitido tener este primer acercamiento y haberle realizado esta entrevista.

Quedamos en una segunda entrevista para entregarle una encuesta que me permitirá completar una tabla de entrada de una matriz de variables con los principales coordinadores, jefes de base de las Instituciones, Organizaciones Civiles, Asociación Gremio de Pescadores de Pucusana y Comisaría.

Gentilmente el Sr. Regidor Sr. Jenny Calagua Huambachano me apoyaría y me daría todas las facilidades para acercarme a cada miembro de las Instituciones como capitanía de puerto; Organizaciones Civiles como el comité Cívico Pucusana Puerto ecológico, mesa de concertación de lucha contra la pobreza de Pucusana; Asociación Gremio de Pescadores de Pucusana y Comisaría de Pucusana.

Cuestionario (2) sobre la gestión municipal del Consejo Distrital de Pucusana.
Entrevista con dos puestos de ceviche al paso (de un total de 14 puestos en pleno malecón frente a la playa).

Fecha: Domingo 01 de marzo del 2009,
Lugar: malecón del Distrito de Pucusana.
Hora: 11:30 horas.
Tiempo 30 minutos

Nombre(s) Anónimos

1. ¿Tienen conocimiento de lo que es un texto único de procedimientos administrativos (TUPA)?.

Respuesta:
No o no nos queda muy claro.

2. ¿Participan en alguna organización civil?.

Respuesta:
No.

3. ¿Del 100% de sus comensales, que % son del mismo lugar y cuántos son visitantes?

Respuesta:
Más de un 60% son “turistas” que visitan el distrito. Sobre todo en temporada de verano. El otro, 40% son comensales de la zona (pescadores y vecinos residentes o veraneantes).

4. ¿Qué aspectos o situaciones son los que les incomoda?

Respuesta:
El tráfico, no hay orden policial para que los autos de los “turistas” se puedan estacionar. Precaria y escasa infraestructura que no ayuda a que el “turista” se sienta cómodo y seguro. Además, el mal aspecto que tiene el actual muelle de pescadores (El Terminal Pesquero). Es pequeño para el acopio y no hay lugar para ordenar el tráfico vehicular que se origina por la entrada y salida de las cámaras frigoríficas.

5. ¿Estarían dispuesto en aceptar en que sus puestos de venta ambulatoria este en un mejor sitio y preparado para ello?.

Respuesta:
Afirmativo, creemos que debería tener otra imagen, darle otra cara al distrito para que vengan más turistas y ofrecer una mejor calidad de servicios. Pucusana está perdiendo la posibilidad de captar más residentes veraneantes o bien, de captar otro público que pudiendo gastar más no lo hacen por la simple razón de que no hay en que gastar y lo más importante, no se ve la seguridad, el orden y la limpieza en sus mismas calles y playa.

6. ¿De los 14 puestos de venta de ceviches al paso cuántos no piensan como ustedes dos.

Respuesta:

Serán dos de 14, no creo que nadie podría oponerse del cambio de imagen al distrito y que debemos estar preparados para seguir brindando mejor servicios al público.

7. ¿Conocen de las posibles inversiones que se vendrán en el municipio?

Respuesta:

No nos queda muy claro pero, si nos gustaría que entre esas inversiones privadas o del estado, Pucusana debería tener una fabrica de hielo (tipo barra y escama) con un volumen no menor a las 200 toneladas diarias.

Muchas gracias por haberme concedido esta pequeña entrevista.

ENCUESTA Y RESULTADOS A POBLADORES DEL BALNEARIO DE PUCUSANA

Ver documento adjunto.

ENCUESTA Y RESULTADOS EN EL BALNEARIO DE PUCUSANA A TURISTAS

Ver documento adjunto.